Klimaholzhaus®

Massiv. Behaglich. Wertbeständig.

08:45 Uhr Eintreffen

09:00 Uhr MaE/ WA - Begrüssung

2017 Rückblick

MaE - Messen
WA – Infonachmittage
WA – Arbeitskreise, Exkursionen
MaE - Open House (Hausbesichtigungen)
MaE - Umsätze des Netzwerkes
WA - Mitgliederbewegungen: Abgänge, Interessenten, Anwärter, Zugänge
MaE – Corporate Design
MaE – PR-Bericht (Veröffentlichungen in Print + Online)
MaE – Mitgliedschaften auf Online-Portalen
MaE – neue Homestories
SN – Klimaholzhaus-Probewohnen
MaE –news von: www.klimaholzhaus.info
WA – Teamwork: gda Quartier + BV Bender-Lebok
MaE – Imagefilm: Klimaholzhaus wirkt

10:20 Uhr Kaffeepause

10:30 Uhr Impuls: Technik & Forschung

BAl, PP - Luftdichtigkeit + Installationszonen MFH
WA, PP – Forschungsprojekt Feuchtigkeitsregulierung

2018 Ausblick

MaE – Messeausblick
Wa – kommende Arbeitskreise

Zukunftspotential 2020

MaE – Marktchancen, Architektenhaus, Cloud-CRM?
MaE - neues Logo?
MaE – Rückvergütung, Bonuspunkte, Aktivitätseinsatz?

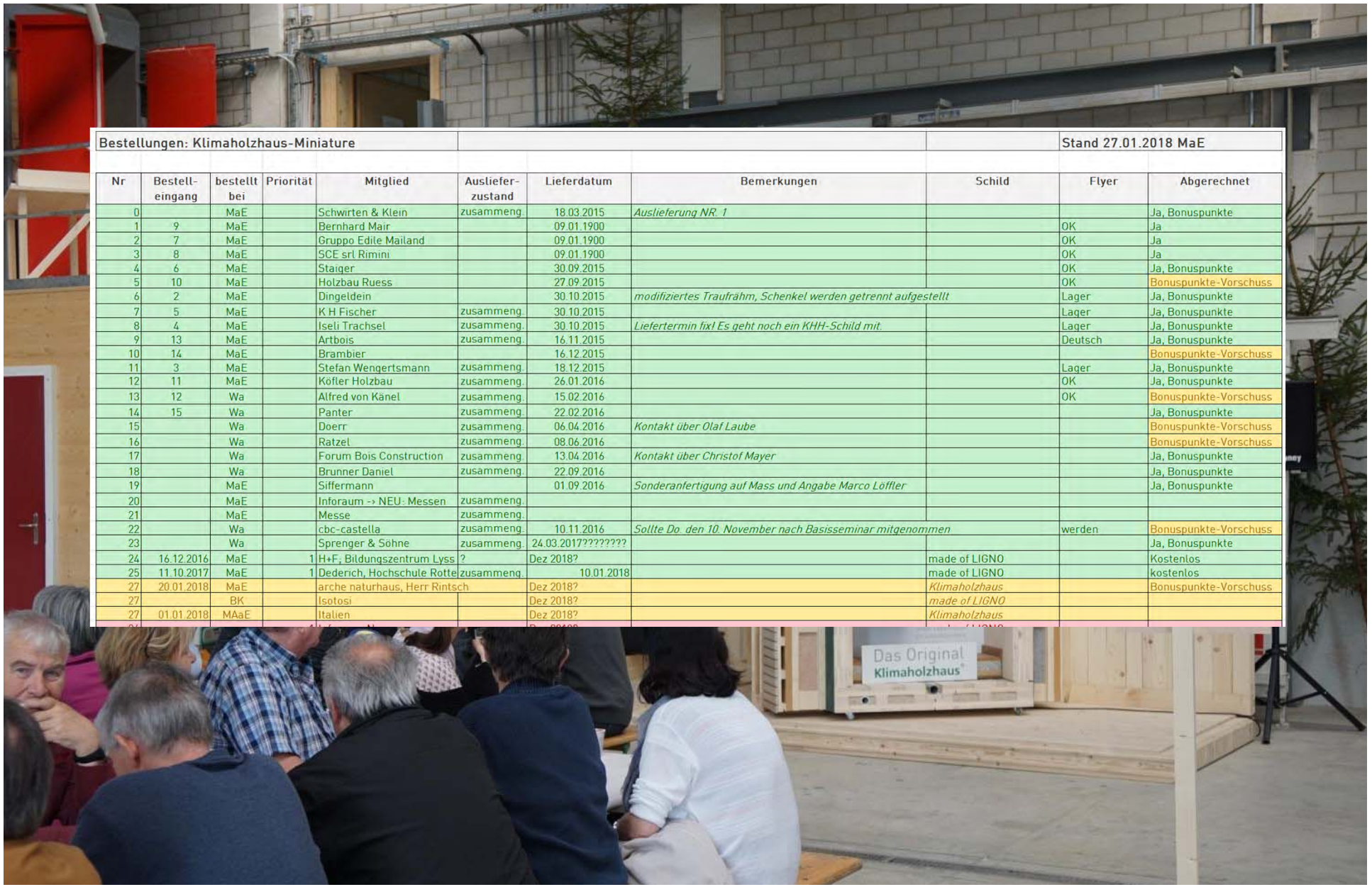
Rückblick 2017

Messen 2017

- 17-19 Feb 2017: GETEC Freiburg, Bruno Kaiser
- 25-26 Mrz 2017: Tag der offenen Tür, Sprenger Holzbau
- 08-09 Apr 2017: Tag der offenen Tür, Lignotrend
- 20-23 Apr 2017: Haus Holz Energie, Stuttgart
- 20-23 Apr 2017: Chläggi Ausstellung, Neunkirch
- 29-30 Apr 2017: Tag der offenen Tür, az Holz
- 29-30 Apr 2017: Tag der offenen Tür, Graf AG
- 06-07 Mai 2017: Handwerk Energie Zukunft, Reutlingen
- 02-05 Nov 2017: offerta Karlsruhe

GETEC Freiburg, Bruno Kaiser

Tag der offenen Tür, Sprenger Holzbau



Bestellungen: Klimaholzhaus-Miniature — Stand 27.01.2018 MaE

Nr	Bestell-eingang	bestellt bei	Priorität	Mitglied	Auslieferzustand	Lieferdatum	Bemerkungen	Schild	Flyer	Abgerechnet
0		MaE		Schwirten & Klein	zusammeng.	18.03.2015	*Auslieferung NR. 1*			Ja, Bonuspunkte
1	9	MaE		Bernhard Mair		09.01.1900			OK	Ja
2	7	MaE		Gruppo Edile Mailand		09.01.1900			OK	Ja
3	8	MaE		SCE srl Rimini		09.01.1900			OK	Ja
4	6	MaE		Staiger		30.09.2015			OK	Ja, Bonuspunkte
5	10	MaE		Holzbau Ruess		27.09.2015			OK	Bonuspunkte-Vorschuss
6	2	MaE		Dingeldein		30.10.2015	*modifiziertes Traufrähm, Schenkel werden getrennt aufgestellt*		Lager	Ja, Bonuspunkte
7	5	MaE		K H Fischer	zusammeng.	30.10.2015			Lager	Ja, Bonuspunkte
8	4	MaE		Iseli Trachsel	zusammeng.	30.10.2015	*Liefertermin fix! Es geht noch ein KHH-Schild mit.*		Lager	Ja, Bonuspunkte
9	13	MaE		Artbois	zusammeng.	16.11.2015			Deutsch	Ja, Bonuspunkte
10	14	MaE		Brambier		16.12.2015				Bonuspunkte-Vorschuss
11	3	MaE		Stefan Wengertsmann	zusammeng.	18.12.2015			Lager	Ja, Bonuspunkte
12	11	MaE		Köfler Holzbau	zusammeng.	26.01.2016			OK	Ja, Bonuspunkte
13	12	Wa		Alfred von Känel	zusammeng.	15.02.2016			OK	Bonuspunkte-Vorschuss
14	15	Wa		Panter	zusammeng.	22.02.2016				Ja, Bonuspunkte
15		Wa		Doerr	zusammeng.	06.04.2016	*Kontakt über Olaf Laube*			Bonuspunkte-Vorschuss
16		Wa		Ratzel	zusammeng.	08.06.2016				Bonuspunkte-Vorschuss
17		Wa		Forum Bois Construction	zusammeng.	13.04.2016	*Kontakt über Christof Mayer*			Ja, Bonuspunkte
18		Wa		Brunner Daniel	zusammeng.	22.09.2016				Ja, Bonuspunkte
19		MaE		Siffermann		01.09.2016	*Sonderanfertigung auf Mass und Angabe Marco Löffler*			Ja, Bonuspunkte
20		MaE		Inforaum -> NEU: Messen	zusammeng.					
21		MaE		Messe	zusammeng.					
22		Wa		cbc-castella	zusammeng.	10.11.2016	*Sollte Do. den 10. November nach Basisseminar mitgenommen*		werden	Bonuspunkte-Vorschuss
23		Wa		Sprenger & Söhne	zusammeng.	24.03.2017????????				Ja, Bonuspunkte
24	16.12.2016	MaE	1	H+F; Bildungszentrum Lyss	?	Dez 2018?		made of LIGNO		Kostenlos
25	11.10.2017	MaE	1	Dederich, Hochschule Rotte	zusammeng.	10.01.2018		made of LIGNO		kostenlos
27	20.01.2018	MaE		arche naturhaus, Herr Rintsch		Dez 2018?		*Klimaholzhaus*		Bonuspunkte-Vorschuss
27		BK		Isotosi		Dez 2018?		*made of LIGNO*		
27	01.01.2018	MAaE		Italien		Dez 2018?		*Klimaholzhaus*		

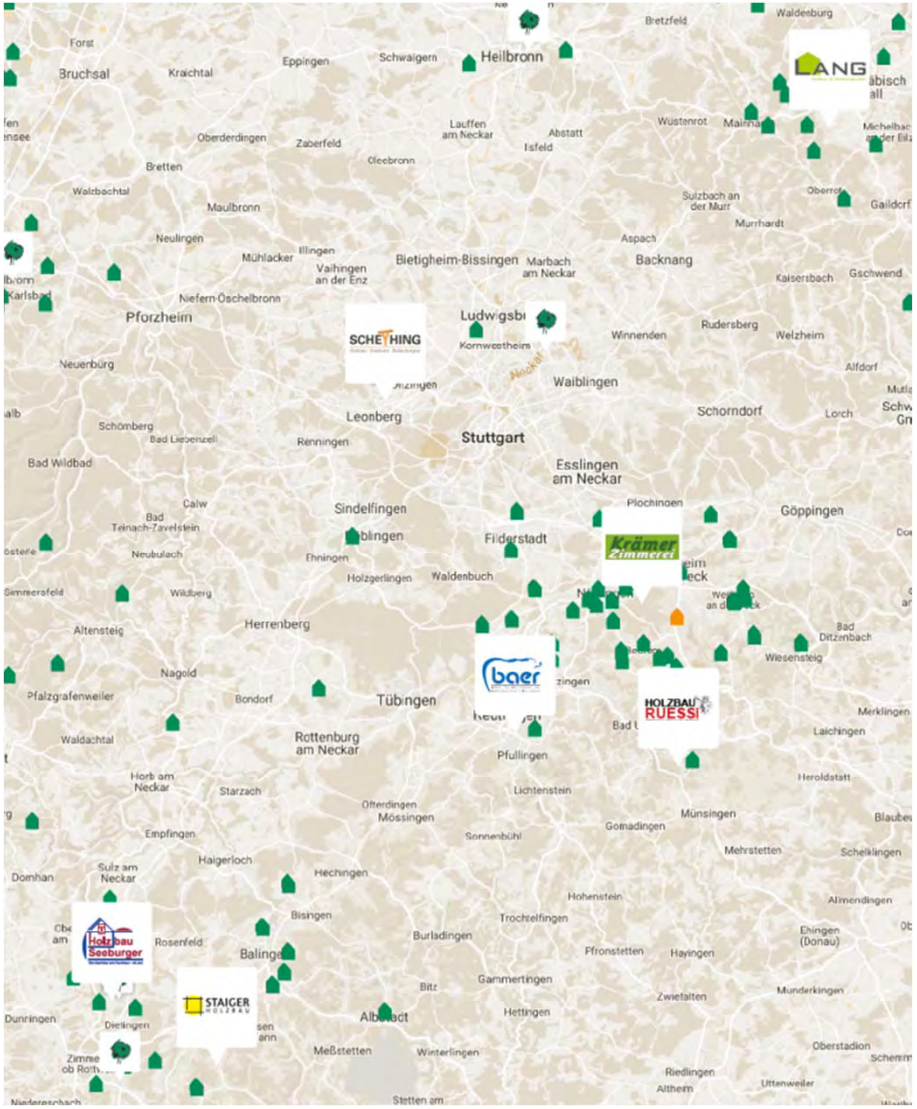
Tag der offenen Tür, Sprenger Holzbau

Tag der offenen Tür, Lignotrend

Tag der offenen Tür, Lignotrend

Haus Holz Energie, Stuttgart

Haus Holz Energie, Stuttgart



Haus Holz Energie, Stuttgart

Chläggi Ausstellung, Neunkirch
stamm & meyer holzbau ag

Chläggi Ausstellung, Neunkirch
stamm & meyer holzbau ag

Tag der offenen Tür, az Holz

Tag der offenen Tür, az Holz

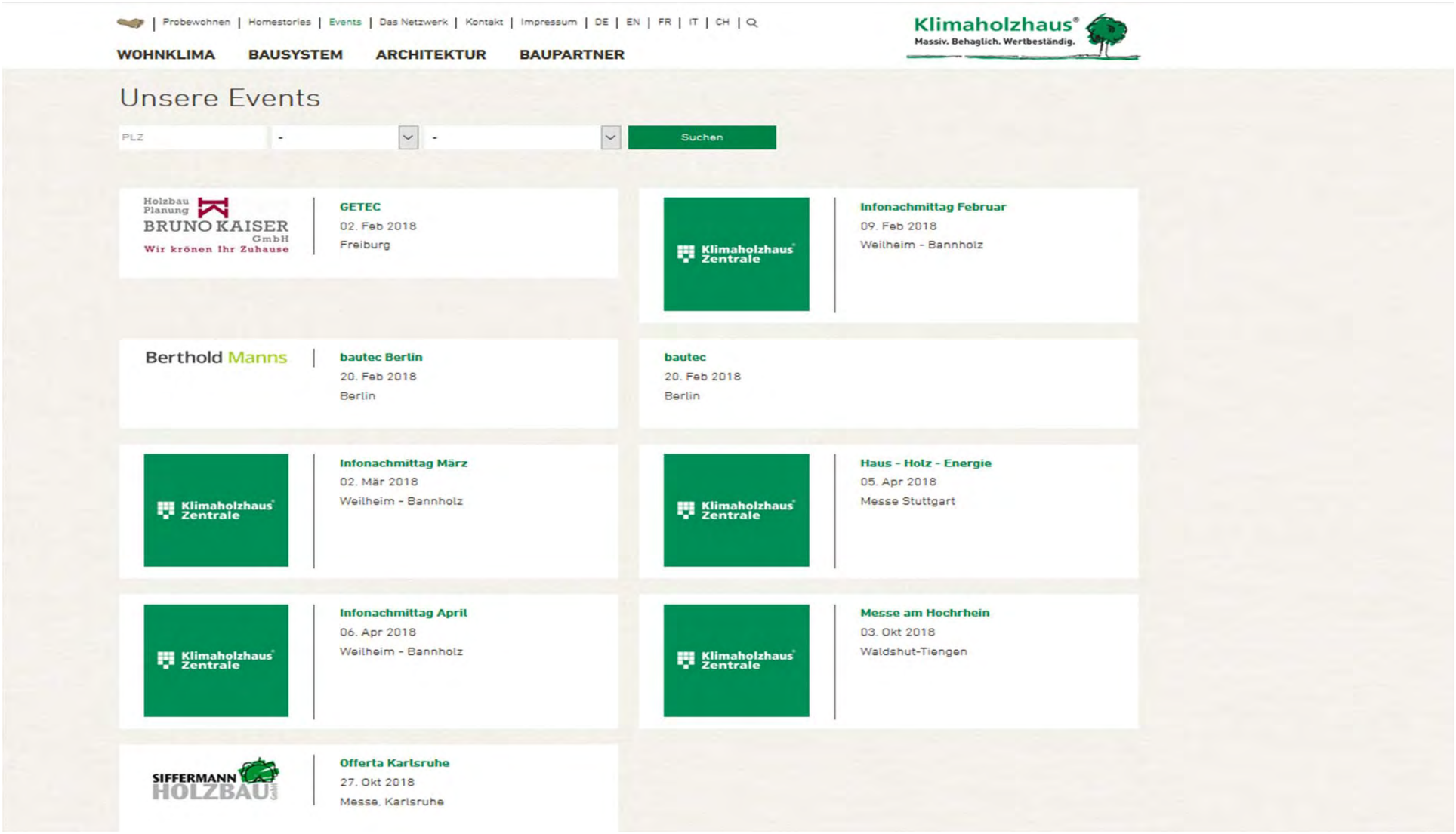
Handwerk Energie Zukunft, Reutlingen
Holzbau Ruess + baer Ertel Architektur

offerta Karlsruhe, siffermann Holzbau

Infonachmittage 2017

LT: monatliche Produktionsführung

Events einpflegen



KHH: Infoabend

INFOTAG Service Paket

-> Präsentation im Download

Arbeitskreise 2017

- 06 Apr 2017: AK CH_az Holz – Wolf Quarzsandplatten
- 28 Apr 2017: AK MN_Irnich – Wolf Quarzsandplatten
- 11 Mai 2017: AK BW_Ratzel – Wolf Quarzsandplatten
- 18 Mai 2017: AK BY_Bräuer – Wolf Quarzsandplatten
- 30 Mai 2017: Hartmann Energietechnik
- 02 Nov 2017: AK CH_Zehnder - Komfortlüftung
- 27 Nov 2017: AK D_Helios - Komfortlüftung

AK CH_az Holz – Wolf Quarzsandplatten

AK MN_Irnich – Wolf Quarzsandplatten

AK BW_Ratzel – Wolf Quarzsandplatten

AK BY_Bräuer – Wolf Quarzsandplatten

AK BY_Bräuer – Wolf Quarzsandplatten

Schallmessung am Objekt?

Hartmann Energietechnik

AK CH_Zehnder - Komfortlüftung

AK CH_Zehnder - Komfortlüftung

AK D_Helios - Komfortlüftung

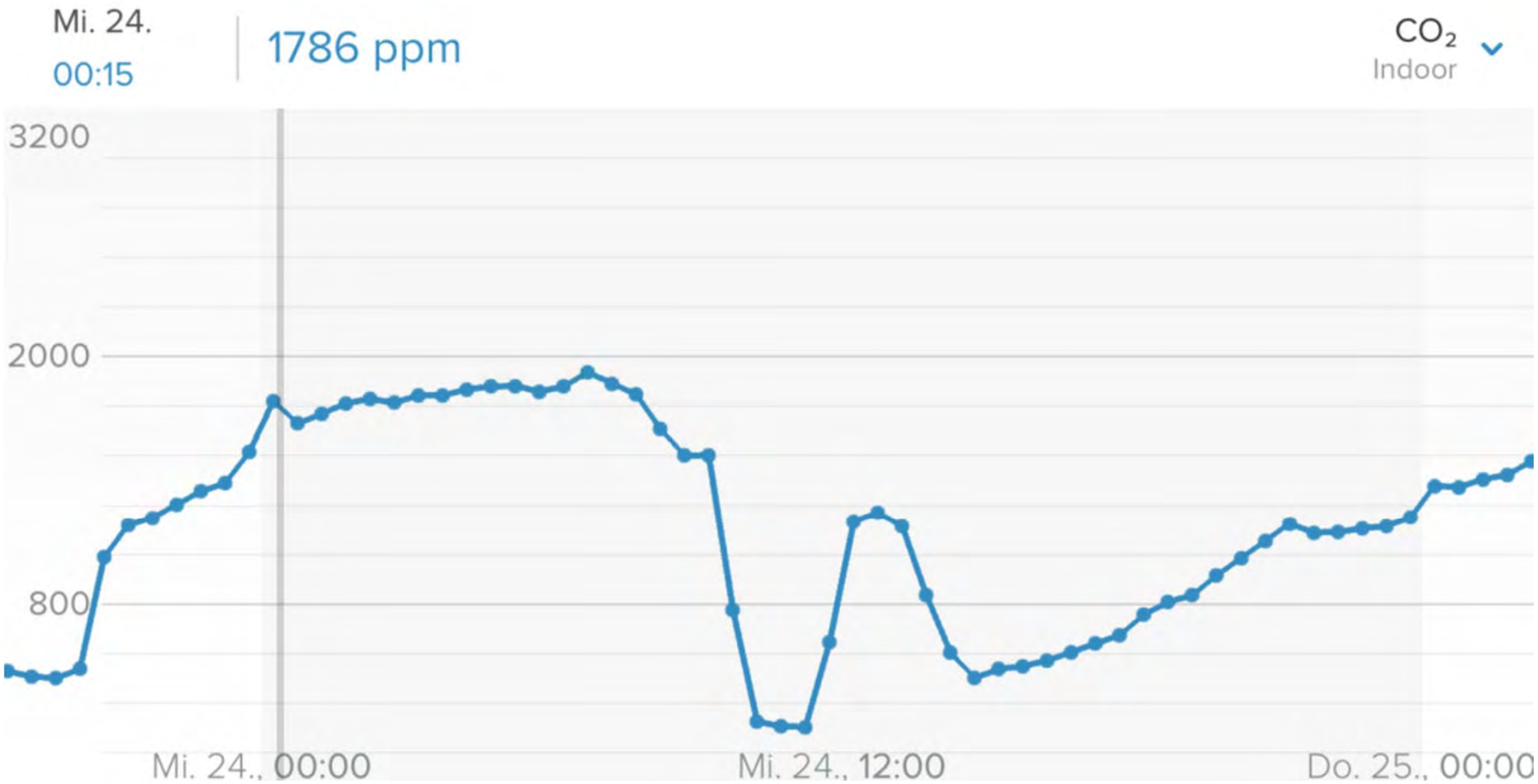
AK D_Helios - Komfortlüftung

NETATMO

smarte wetterstation

Ihre persönlichen Wetterdaten auf Ihrem Smartphone.

Mehr informationen | Kaufen



Open House

Juli 2017: Zimmerei Bscheider GmbH

Juli 2017: Zimmerei Bscheider GmbH

23 Jul 2017: BV Berthold

Aktive Eventankündigung
-> externe Kosten

Flyer 12x12cm

500x
47 €

Facebook

0 -100 €

Bauzaunplane
Druck: 80 €

Anzeigen
11x
Gemeindeblatt

834 €

EBI
Aktion

Handout und Planaushang vor Ort

LOKALE EXPERTEN

Architektur
Architektur Jehle, Stühlingen
Individuelle Planung des Bauvorhabens mit den Bauherren sowie Einholung der Baugenehmigung.

Keller
Baugeschäft Schmid-Zanotti, Weilheim
Übernahme der Erdarbeiten und Betonarbeiten inklusive Zuleitungen.

Fassade
Maler Hübschke, Weilheim
Auftragen von Grund- und Edelputz.

Sanitär
Tröndle Haustechnik, Waldshut
Sanitärinstallation, Planung und Ausführung der Heizungsanlagen sowie der Fußbodenheizung.

Elektro
Höfler Haustechnik, Weilheim
Planung, Ausführung und Installation der elektronischen Anlagen.

Fenster
Schreinerei Ebi, Dachsberg
Lieferung und Montage der Fenster und Haustüre.

Kaminofen
Ofenbau Francois, Dogern
Individuelle Planung und Einbau des Kaminofens.

Blecharbeiten
Baublechnerei Hilpert, Weilheim
Ausführung der Blecharbeiten sowie Flachdachabdichtung.

Baubetreuung
Benedikt Albert, Klimaholzhaus
Bauberatung, Kostenschätung, Koordination aller Projektbeteiligter

Klimaholzhaus®
Massiv. Behaglich. Wertbeständig.

Netzwerk Klimaholzhaus c/o LIGNOTREND
Landstraße 25
D-79809 Weilheim-Bannholz

T +49 (0) 77 55 / 92 00-0
info@klimaholzhaus.de
www.klimaholzhaus.de

Holzbau
Holzbau Amann, Weilheim
Arbeitsvorbereitung, Vormontage und Montage des Klimaholzhauses.

Holzbau Amann

Holzbau-Amann GmbH
Alblaistrasse 1
D-79809 Weilheim-Bannholz

Telefon +49 (0)7755 - 92 01 0
Mail: info@holzbau-amann.de
www. architekturbuero-bj.de

EBI
LIGNO
LIGNO

Gutschein für Bauherrschaft:
Bauschlussreinigung

-> 500-700 €
Bonuspunkte

Ergebnis:

- Ca. 150 Besucher
- 27 neue Adressen

= Aktuell 3 konkrete Neuprojekte

Open House
01 Okt 2017: Riedpark Lauchringen

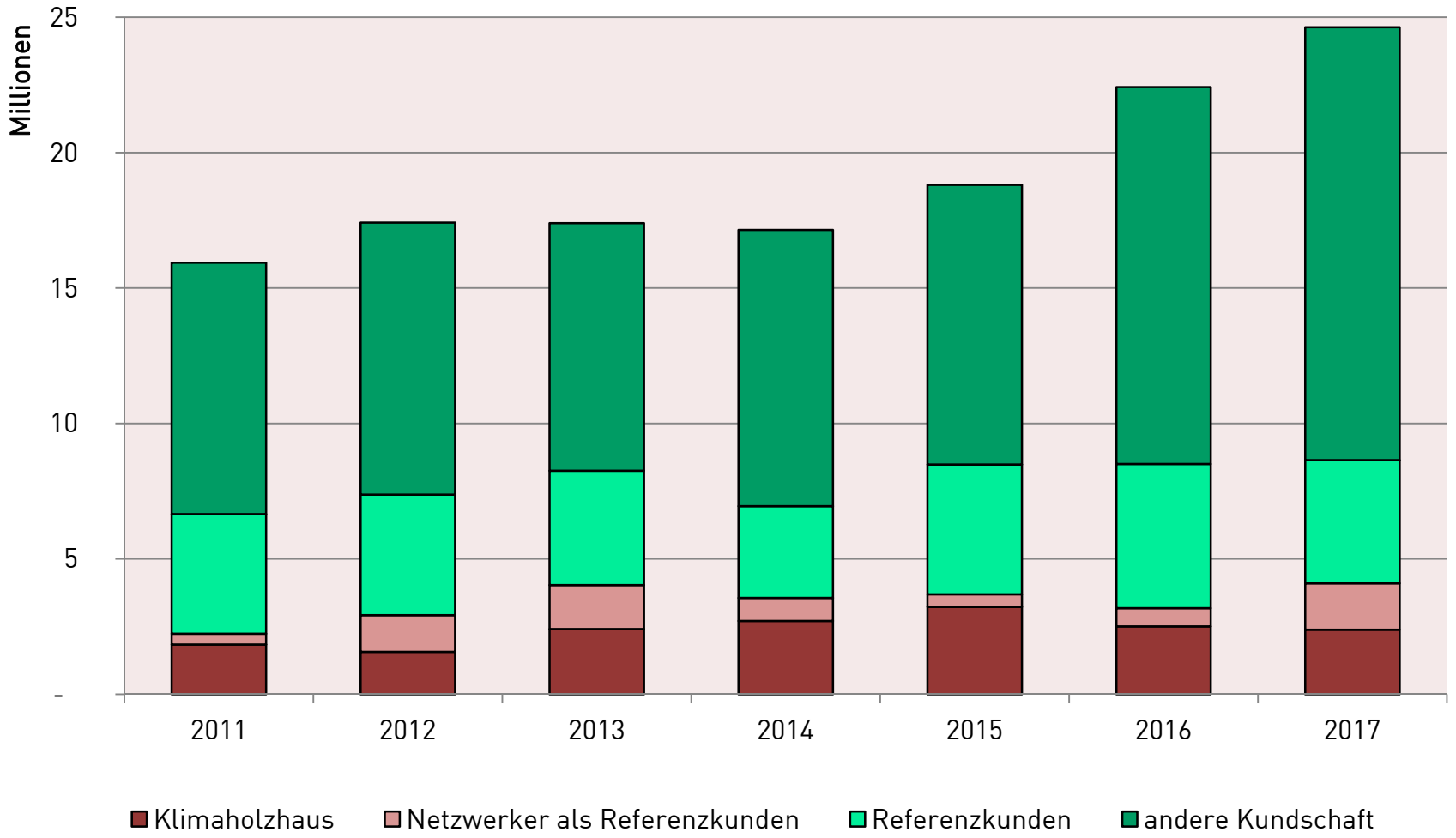
OPEN HOUSE Service Paket

-> bitte rechtzeitig melden

KHH-Umsätze
2017

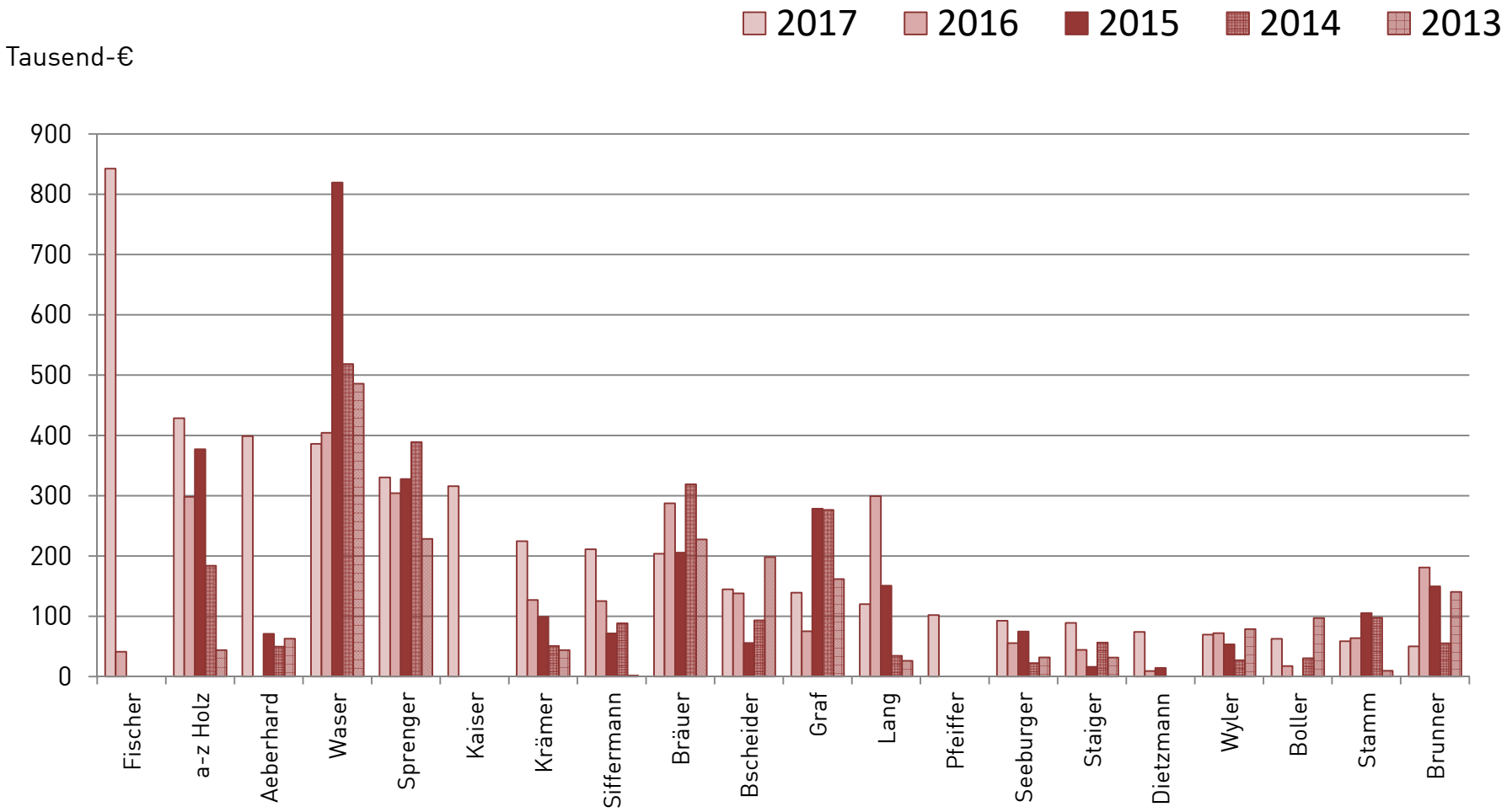
Umsatzverteilung 2011 – 2017

nach Kundengruppen



Umsätze Netzwerk-Partner

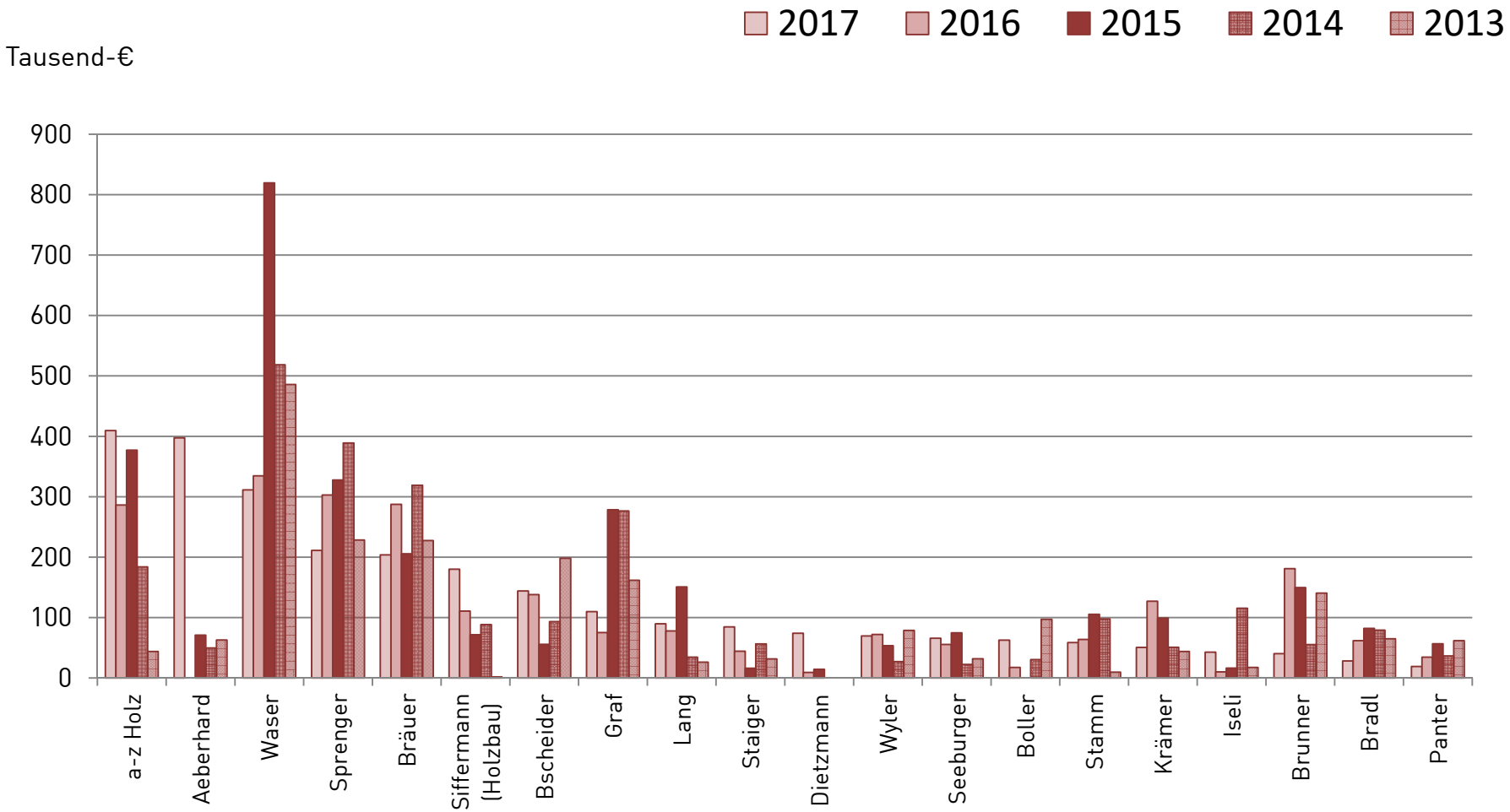
2013 - 2017 Gesamtumsatz (ab 50.000 €)



Netzwerk Klimaholzhaus

KHH-Umsätze Netzwerk-Partner

2013 - 2017 – Umsatz aus Bau von Klimaholzhäusern (ab 15.000 €)

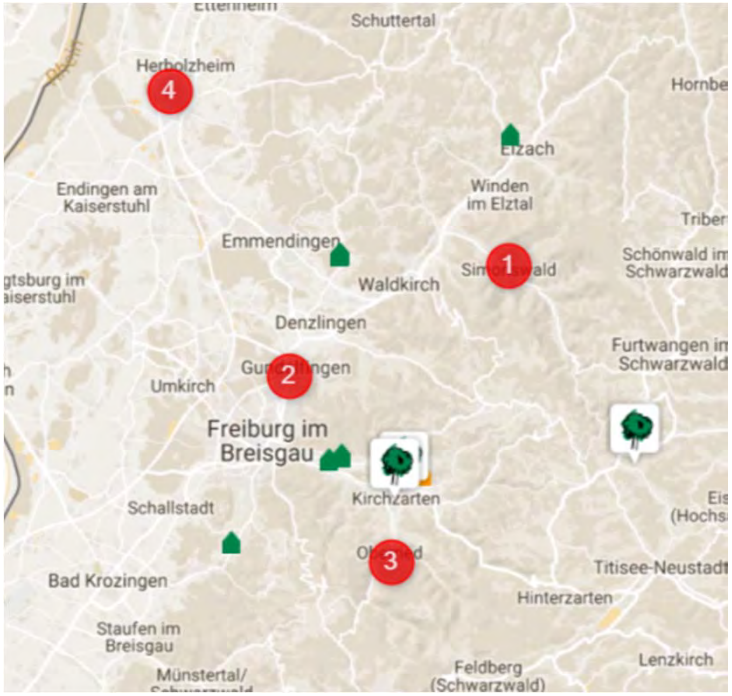


Netzwerk Klimaholzhaus

Mitgliederbewegungen
2017

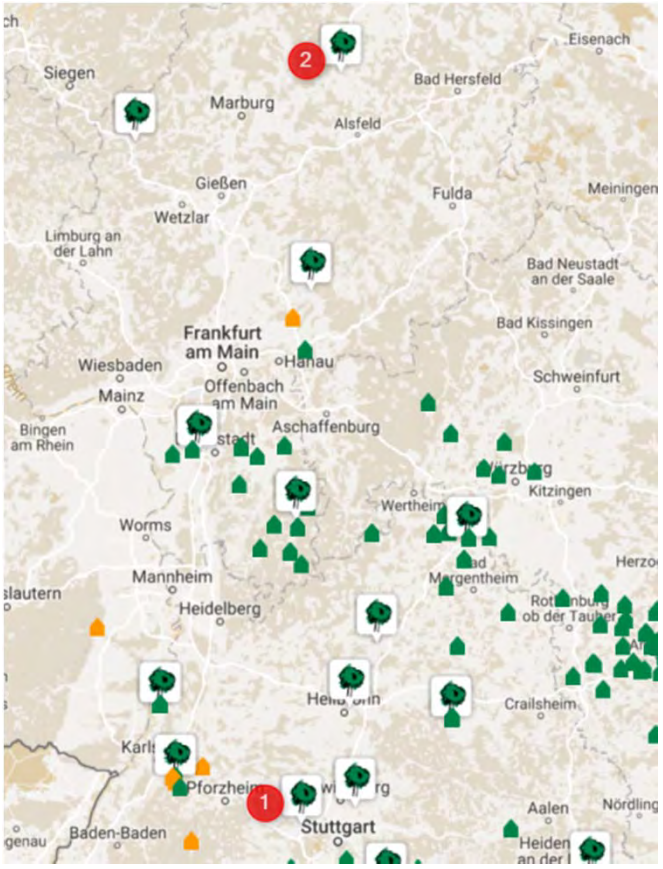
Interessenten

- Holzbau Helmle, Simonswald
- Holzbau Scherer, Gundelfingen
- Christian Dilger, Holzbautechnik, Oberried
- Greiner Massivbau, Friesenheim
- Guerra Industria di Costruzioni, Italien
- Zeropositivo Architetti, Italien



Anwärter

- Ralf Scheyhing, Leonberg
- Ocdomus Systemhaus, Schwalmstadt
- Arche naturhaus, Borkwalde
- Berthold Manns, Berlin
- ARNDT.Consulting, Wustermark

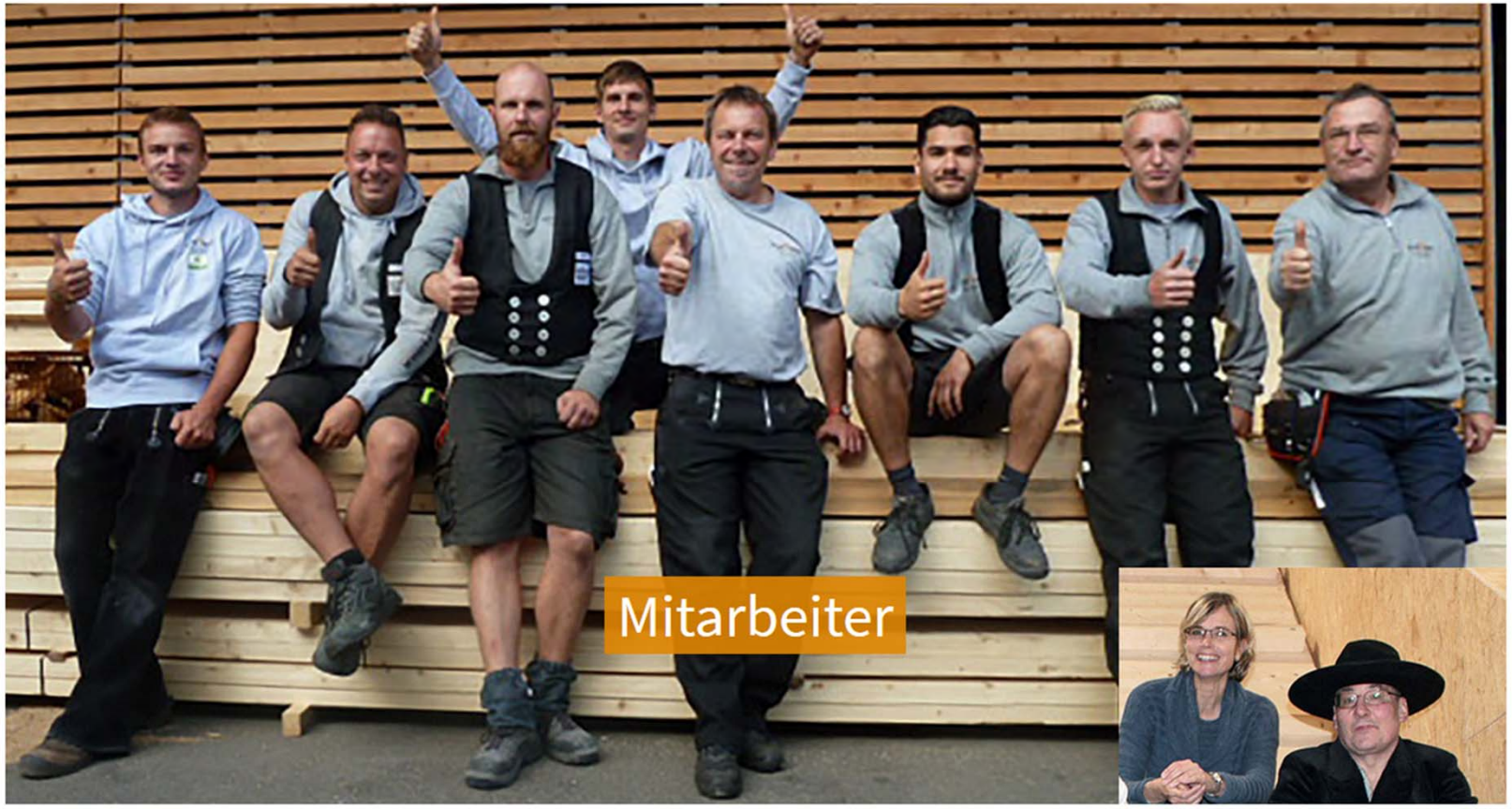


- **Scheyhing Holzbau GmbH , Leonberg - Höfingen**
  Ralf Scheyhing

Zerifizierter ☆☆☆☆-Betrieb im Zimmererverband BW Tel.: 0 71 52 / 27 02 7

Das Unternehmen Leistungen / Referenzen Aktuell Kontakt

SCHEYHING
Holzbau · Zimmerei · Bedachungen



- **Ocdomus Systemhaus GmbH**

OCDOMUS SYSTEMHAUS GMBH

Apfelgaesschen 15a
34613 Schwalmstadt
Deutschland

Tel: +49-6691-9684412
Fax: +49-6691-9684413
info@ocdomus.de

arche naturhaus

Erfolg wird aus Holz gemacht...

Startseite | Holzbau/Zimmerei | Hausbau | Anbau/Aufstockung | Modernisierung | Objektbau | Über uns | Kontakt

- **Berthold Manns**

Berthold Manns

ÜBER UNS

Von der ersten Idee bis zum Einzug.

Ob Altbausanierungen, Erweiterungen, Dachausbauten, Aufstockungen oder Neubau von Gebäuden, beim Bau der eigenen vier Wände begleiten wir Sie mit einer individuellen Betreuung.

Aus Ihren Vorstellungen und Wünschen entwickeln wir ein Wohnkonzept für Sie und begleiten Sie bei allen Fragen des Bauens bezüglich Konstruktionen, Materialien und Wohngesundheit.

Auf der Baustelle sorgen wir für die Umsetzung Ihrer Wünsche.
Bis zum Einzug haben Sie bei uns den Ansprechpartner an Ihrer Seite.

- **ARNDT.Consulting GmbH**

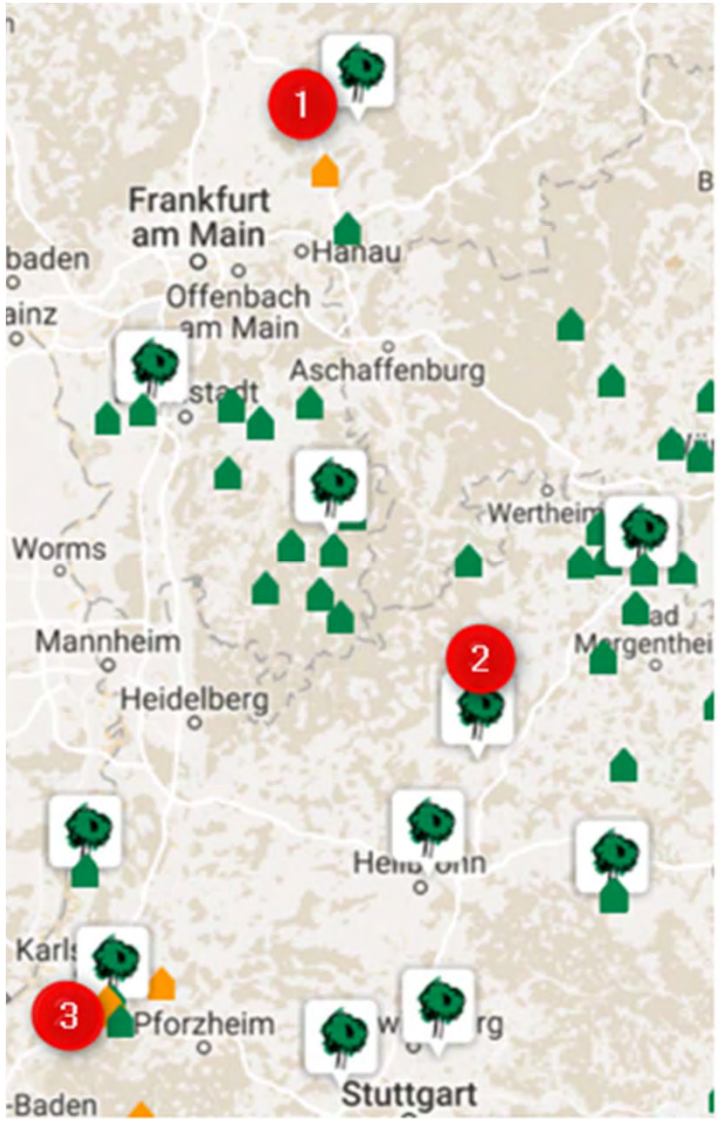
ARNDT.CONSULTING GBR

Mittelallee 56
14641 Wustermark
Deutschland

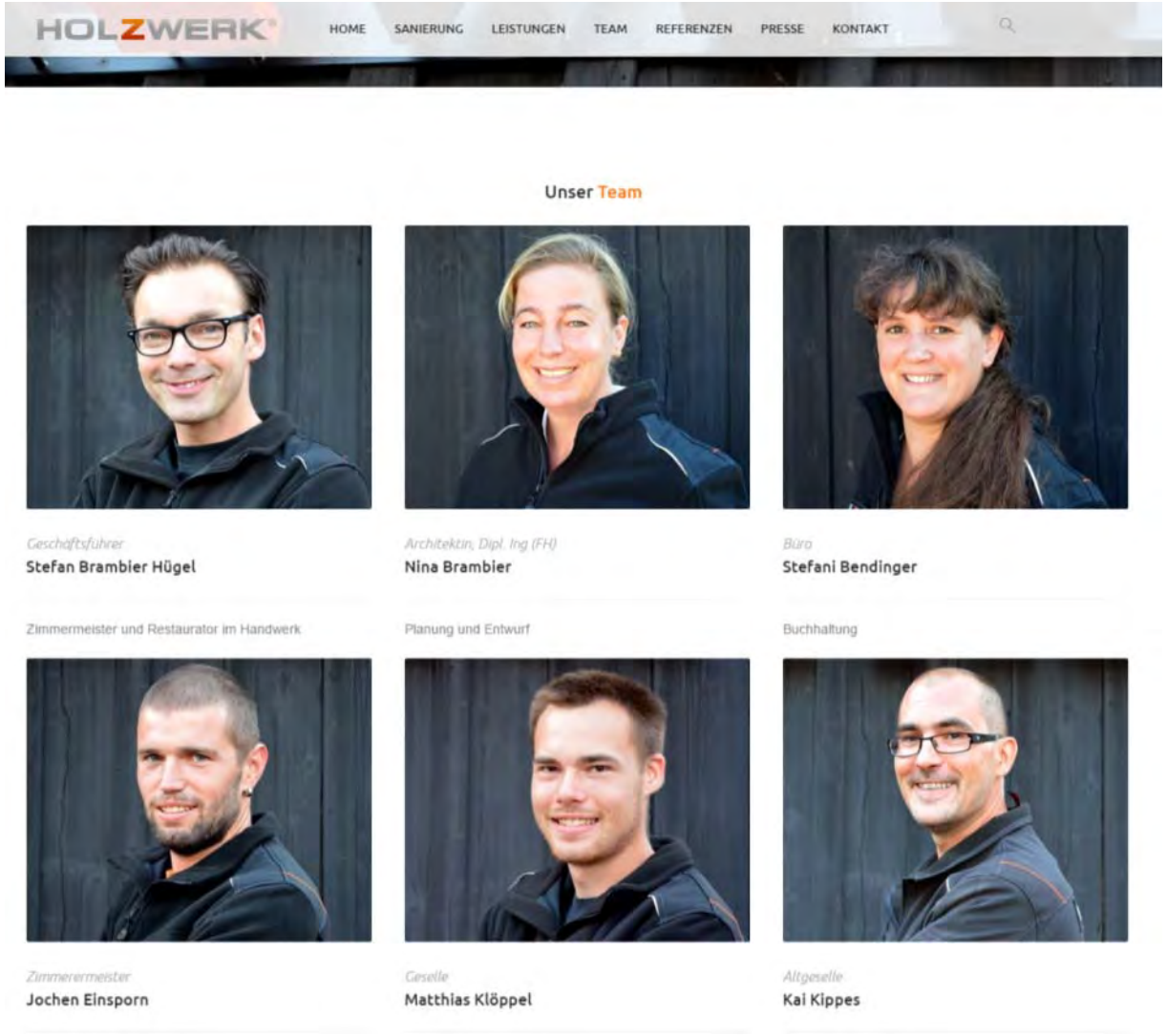
Tel: +49-33234-918208
Fax: +49-157-83816408
arndt-consulting@web.de
www.arndt-hausbauen.de

Neue Mitglieder?

- **HOLZWERK GmbH, Büdingen**
- **Holzbau Wagner, Möckmühl**
- **SOLID.Arch, Tobias Gann**



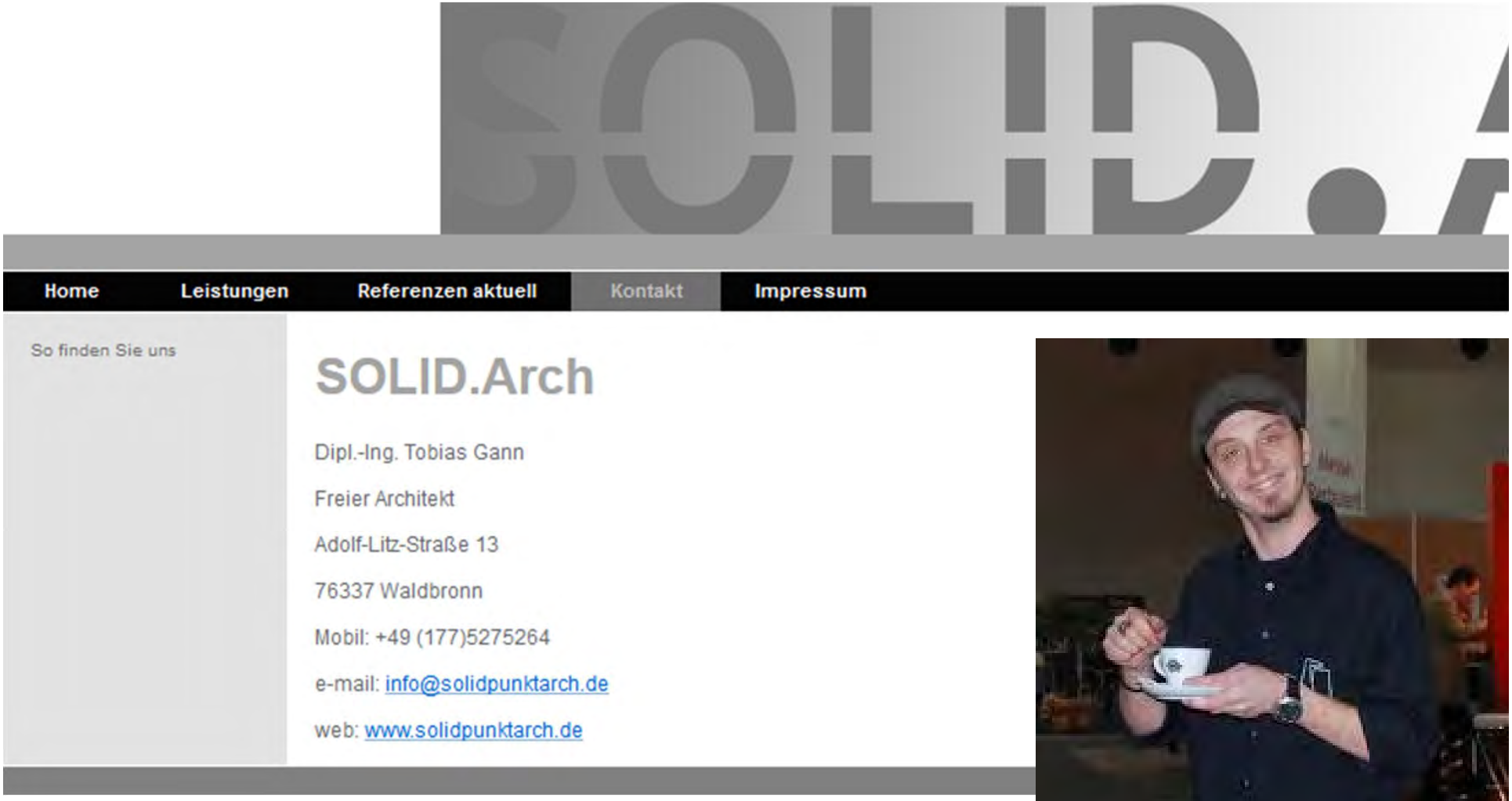
- **HOLZWERK GmbH, Büdingen**
  Stefan Hügel, Nina Brambier



Klimaholzhaus
HOLZWERK
HOLZWERK

- **Holzbau Wagner, Möckmühl**
  Christopher Wagner

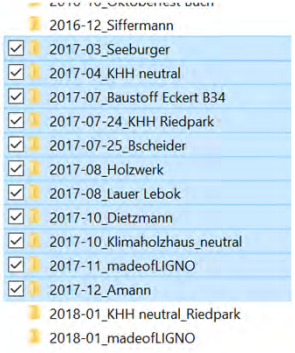
- **SOLID.Arch, Tobias Gann**



Wir bauen Wohnqualität für alle Sinne - aus Echtholz!
Klimaholzhaus
Massiv. Behaglich. Wertbeständig.
SIFFERMANN
HOLZBAU
Hier entsteht ein
Klimaholzhaus
Massiv. Behaglich. Wertbeständig.

Corporate Design

11x: Gerüstplanen / Bauzaunplanen



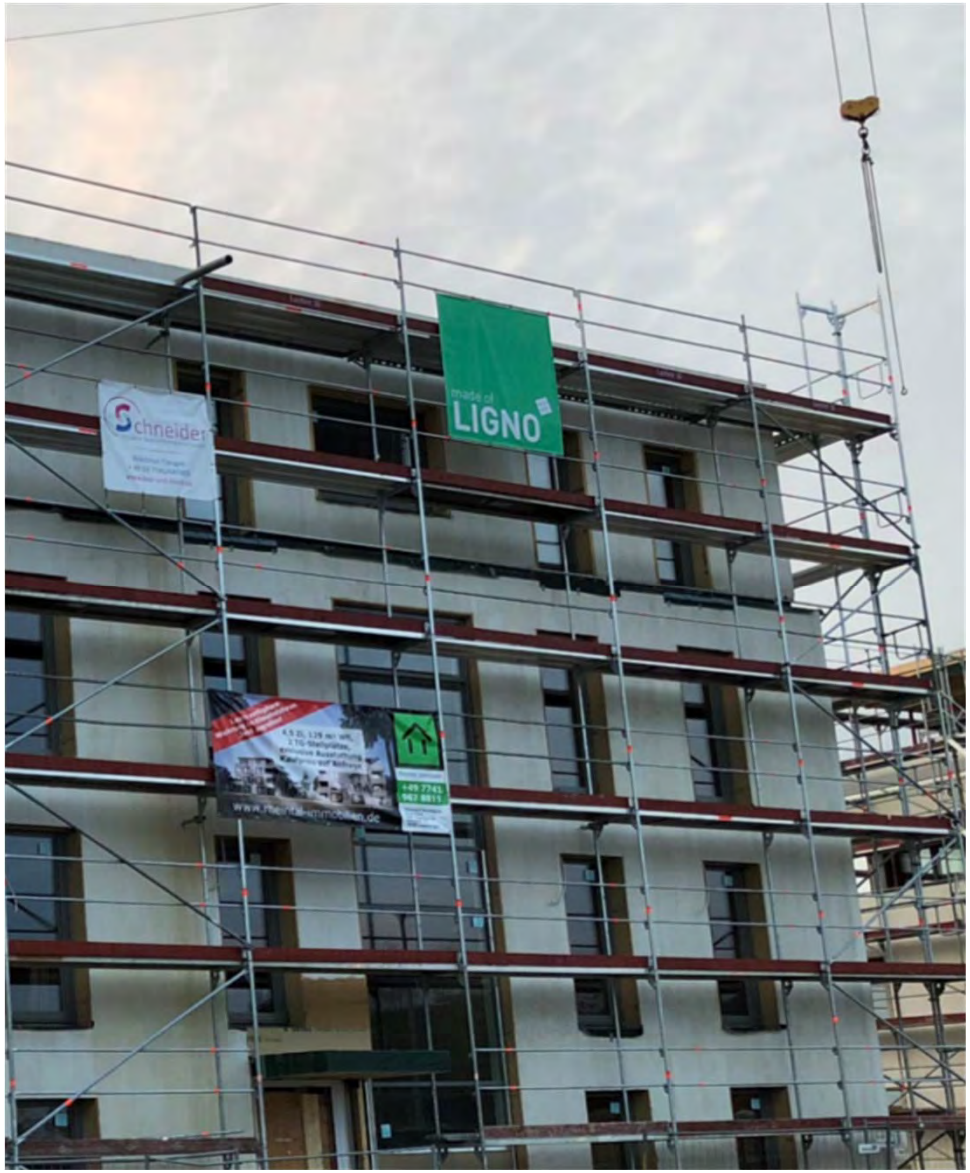
Wir bauen Wohnqu
Klimaholzh
Wuhrwiesenstrasse

Riedpark

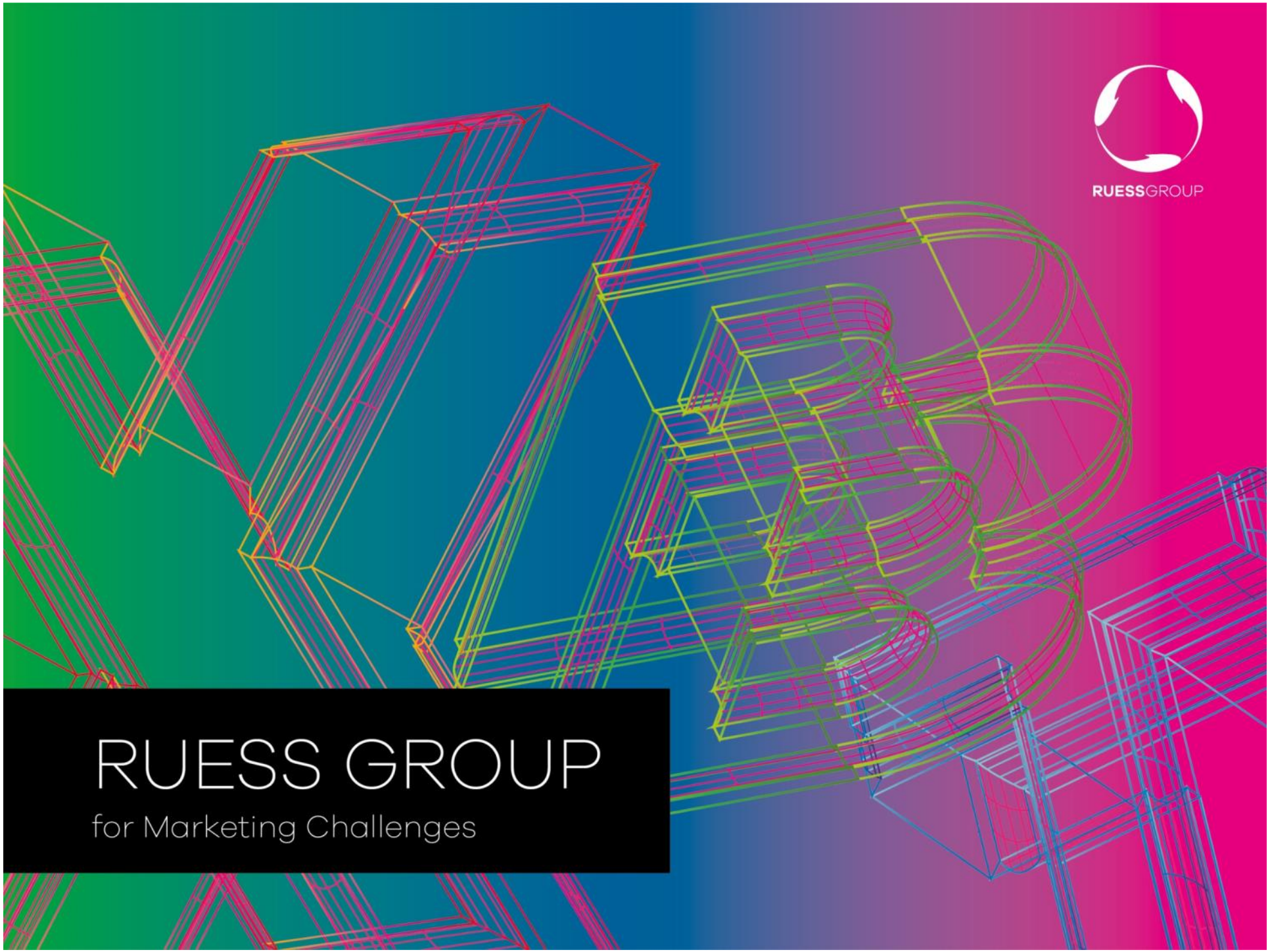
Riedpark

Klimaholzhaus®
Massiv. Behaglich. Wertbeständig.
Huber
LIGNO
KOHL
Klimaholzhaus®
KOHL

made of LIGNO



PR-Bericht 2017


RUESSGROUP
RUESS GROUP
for Marketing Challenges

KLIMAHOLZHAUS IN DEN MEDIEN

Architektur-und Holz-Fachpresse

KLIMAHOLZHAUS IN DEN MEDIEN

Publikumspresse

KLIMAHOLZHAUS IN DEN MEDIEN

Online-Medien

BEST PRACTICE

Klimaholzhaus „Wengertsmann“ → Veröffentlichung auf 3 Seiten in *dach+holzbau*

BEST PRACTICE

Klimaholzhaus „Oberalbis“ (CH) → Veröffentlichung auf 4 Seiten in *Wir Holzbauer*

-> Download:
PR 2017

BEST PRACTICE

Klim … V… n *bauen!*

Ausgewählte Baupartner rund um den Bodensee sowie im Raum Zürich:

Deutschland

- **Staiger Holzbau**, 72367 Weilen u.d.R.
  Tel. +49-7427-92200
- **Holzbau Joos**, 78359 Orsingen-Nenzingen
  Tel. +49-7774-939990
- **Architekten Geckeler**, 78462 Konstanz
  Tel. +49-7531-9188561
- **Seeburger Zimmerei**, 78661 Dietingen
  Tel. +49-7404-2539

Schweiz

- **Sprenger Holzbau**, 8413 Neftenbach
  Tel. +41-52-3050595
- **Köfler Holzbau**, 8909 Zwillikon
  Tel. +41-44-7613994

Zentrale

- Netzwerk Klimaholzhaus
  c/o LIGNOTREND, D-79809 Weilheim
  Tel. +49-7755-92000

Realisierung durch Experten des Netzwerks Klimaholzhaus

Original Klimaholzhäuser werden nur von Holzbaubetrieben und Planern umgesetzt, die Mitglied des Netzwerks Klimaholzhaus sind. Mit ihrer Bauphilosophie für zukunftsweisenden Massivholzbau sind seit 1992 weit über 7000 Häuser nach hohen selbstauferlegten Qualitätsstandards entstanden. Durch Schulung und Fortbildung, Erfahrungs- und Wissenstransfer bauen Netzwerk-Mitglieder sicher, zukunftsfähig und nachhaltig. (red)

ERFOLGSAUSWERTUNG PR

Veröffentlichte Projekte Januar bis Dezember 2016

- Klimaholzhaus „Wengertsmann“
- Klimaholzhaus „Oberalbis“ (CH)
- Klimaholzhaus „Kittsee“ (AT)

Durch PR-Veröffentlichungen erzielte Auflage
3.602.870 Exemplare

Das entspricht **~ 10.808.610** Leserkontakten

Die Veröffentlichungen entsprechen einem Anzeigen-Äquivalenzwert von **174.340 Euro**.

Veröffentlichte Projekte Januar bis Dezember 2017

- Klimaholzhaus „Siegrist“ (CH)

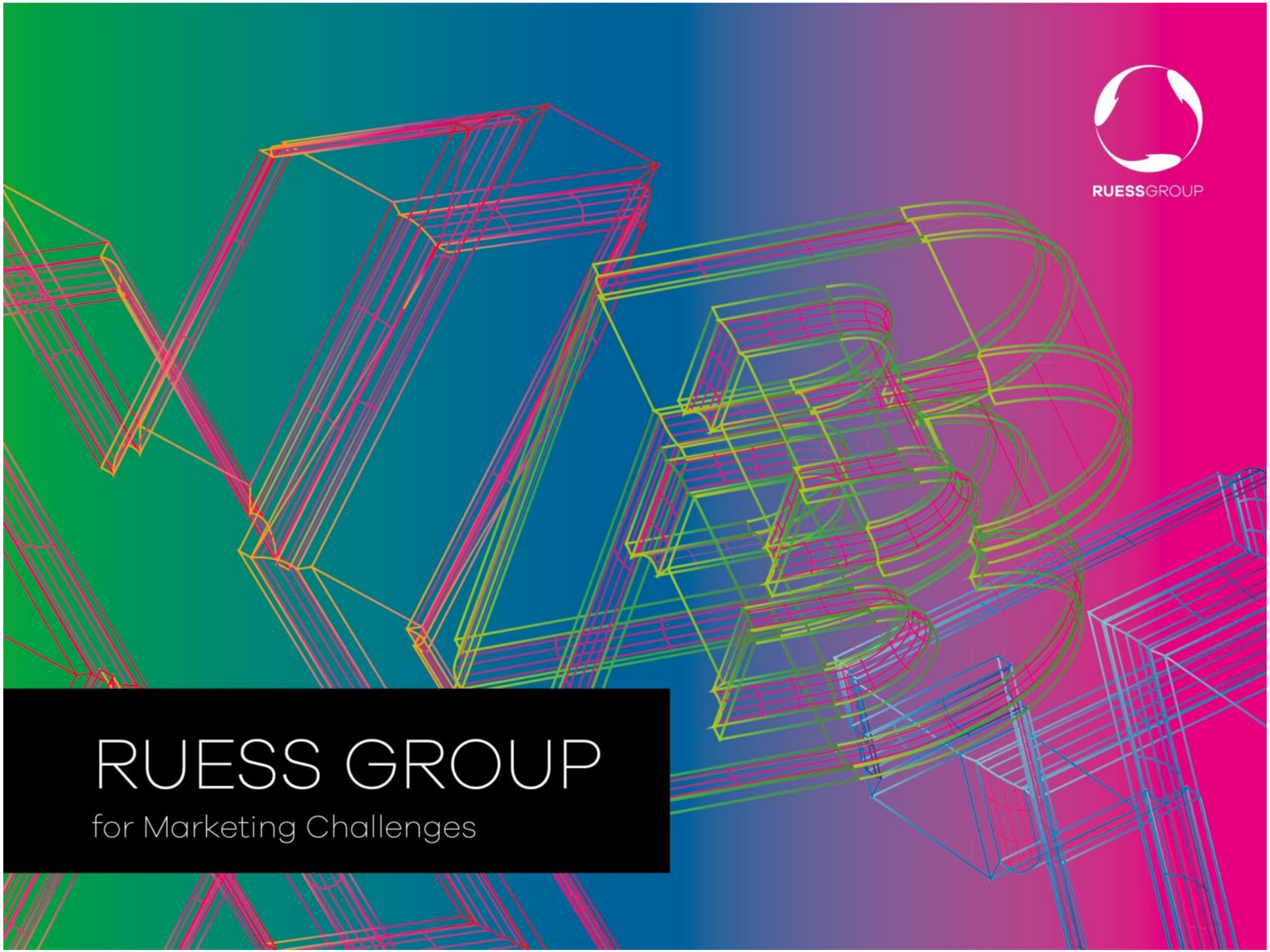
Durch PR-Veröffentlichungen erzielte Auflage
1.133.797 Exemplare

Das entspricht **~ 3.401.391** Leserkontakten

Die Veröffentlichungen entsprechen einem Anzeigen-Äquivalenzwert von **244.685 Euro**.

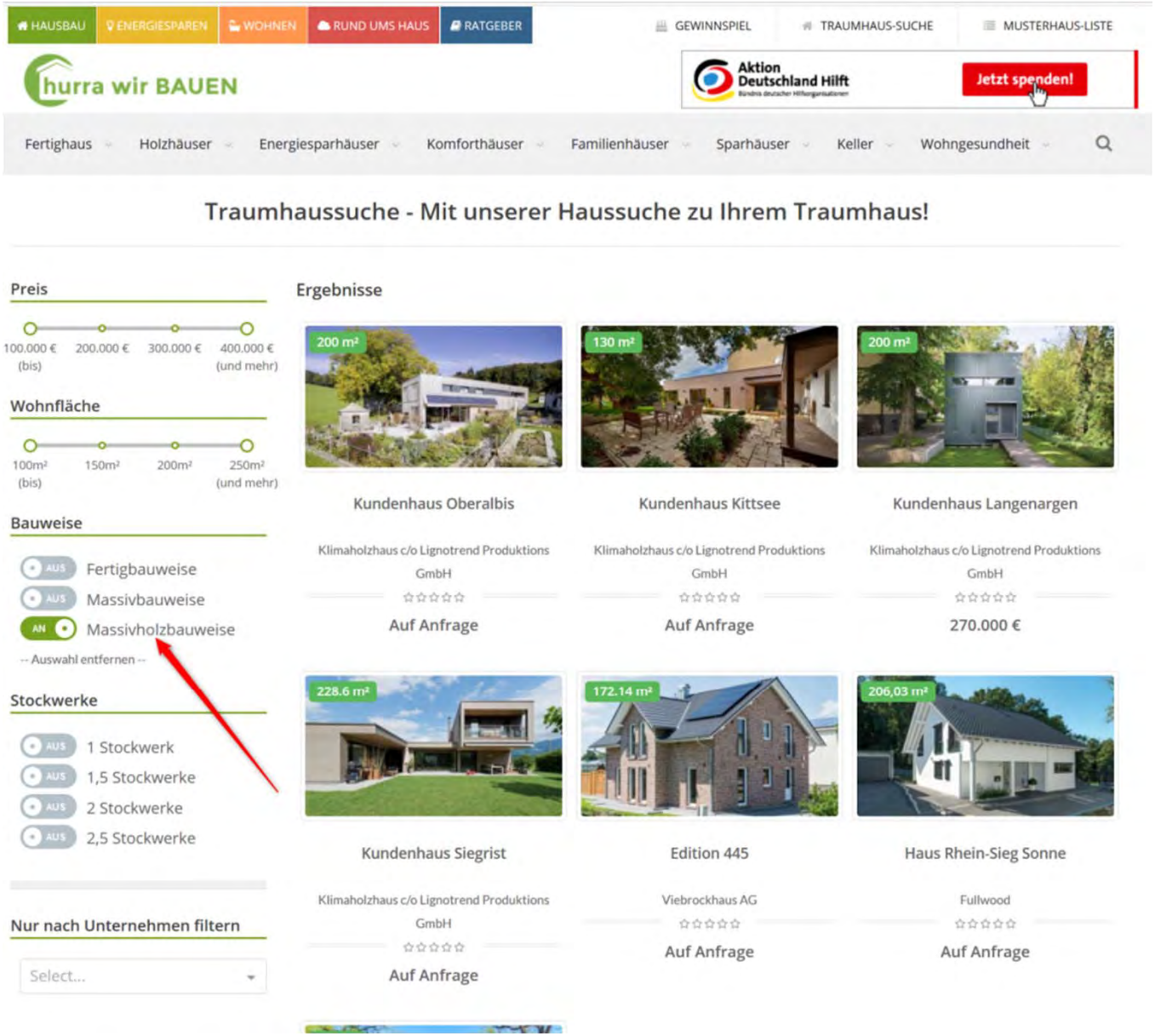
-> Download:
Excel-Bautafel

ERFOLGSAUSWERTUNG PR


RUESSGROUP
RUESS GROUP
for Marketing Challenges

Online-Portale 2017

Kosten: 4x Häuser = 1‘150 €/Jahr



Web-Verzeichnis von A – Z

Produkte und Dienstleistungen rund um das eigene Heim

Das Schweizer Magazin für Bauen, Wohnen, Haus und Garten

Das Schweizer Magazin für Umbauen und Erneuern

Das Schweizer Magazin für Architektur, Wohnen und Design

Auf Wunsch zusätzlich das Westschweizer Magazin für Architektur, Bauen, Wohnen und Design

HOLZ kann!

Kooperatives Marketing Leistungspartner des Zimmererhandwerks, Berlin

Ausbau-fähig: Mehr Wohnvergnügen durch Sanierung

In vielen deutschen Häusern schlummert Potential, das die Immobilie wertvoller macht und das Leben im eigenen Haus noch schöner werden lässt: Was heute noch ein staubiger Speicher ist, kann schon morgen ein lichtdurchfluteter Raum werden. Ein Dachausbau macht´s möglich, und er rentiert sich in vielerlei Hinsicht. Wie genau, zeigen Ihnen unsere Infos und die Ideen-Galerie. Weiterlesen

Ein Haus am See - wie gerahmt

Holz-Architektur

Ein Holzhaus, das nach oben schmaler wird und – genau deshalb mehr Pla
funktioniert, haben wir herausgefunden. Und sind auf gleich zwei spannen

zum Ba

www.k

LIG

Top 7

Anbau

Finanzi

Moderr

300 Jahre ist sie alt: Diese Scheune im baden-württembergischen Waiblingen entstand zu einer Zeit, als das Bauen noch ausschließlich Handarbeit war. Jetzt zog in das betagte Gebäude neues Leben ein. Eine liebevolle, originalgetreue Sanierung und traditionelle Zimmererkunst machten die Verjüngungskur möglich – und das Haus fit für ein paar weitere Jahrhunderte ... Weiterlesen

Massivholzbau

Familiäres Flair – Wohlbefinden inklusive

Wie perfekt sich moderne Architektur mit dem Bedürfnis nach behaglichem Wohnen zusammenführen lässt, zeigt dieses Haus in Michelfeld. Denn: Es hat nicht nur Stil, sondern auch ein „eingebautes Wohlfühlklima" – dank Holz und seiner positiven Eigenschaften... Weiterlesen

Bewerbung:
Das Goldene Haus

DAS GOLDENE HAUS 2018
BAUHERREN-WETTBEWERB

IHRE GROSSE CHANCE:

20.000 Euro zu gewinnen

Das Goldene Haus 2018

STADT-LAND-HAUS
Wir wohnen unseren Traum

DER BAUHERREN-PREIS VON DAS HAUS UND DEN LANDESBAUSPARKASSEN

BAUHERR

Name
Straße
PLZ und Ort
Telefon (privat)
Telefon (Geschäftlich)
E-Mail
Telefon (mobil)
Objekt-Adresse (falls anders als oben)

ARCHITEKT

Name
Straße
PLZ und Ort
Telefon (privat)
Telefon (Geschäftlich)
E-Mail
Telefon (mobil)

BITTE SCHICKEN SIE UNS DIESE UNTERLAGEN

Beschreibung (Stichpunkte)
Detailzeichnungen (Ausschnitt)
Fotos außen (Ausdruck)
Fotos innen (Ausdruck)
Lageplan (im Maßstab 1:)
Grundrisse (farbig)
Grundrisse und Schnitte (farbig)
Energiepass (Kopie) vorhanden

Bitte beschriften Sie alle Ordnungen mit Ihrem Namen. Legen Sie für die Rücksendung der Unterlagen einen ausreichenden, ausreichend großen und bereits frankierten Umschlag bei. Bitte schicken Sie alles an:
Do It Now!, Das Goldene Haus, Arabellastraße 23, 81925 München
Einsendeschluss: Dienstag, 20. März 2018
Wichtig: Bauherrenpreisträger sind einverstanden mit der Veröffentlichung des Objekts durch die Architekt und ihren Print, Online, Mobil und Digital. Die eingesandten Fotos dürfen verwendet werden (auf CD, bitte Ausdrucke beilegen). Die Bauherr und Architekt preise erhalten ist die Bauherren verbieten. Entscheidungen der Jury sind unanfechtbar, sie kann die Preise auch geteilt aufteilen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter und deren Angehörige der ausrichtenden Unternehmen dürfen nicht teilnehmen.

wir versichern mit unserer Unterschrift: Das Objekt entspricht der Ausschreibung der Wettbewerb 2018. Es wurde bisher weder in Deutschland noch in einer weiteren Zeitschrift veröffentlicht oder an Wettbewerbe eingereicht - und wird bis zur Entscheidung auch keiner anderen Zeitschrift angeboten werden.

Unterschrift des Architekten
Unterschrift des Bauherrn

BITTE NOTIEREN SIE HIER FOLGENDE DATEN

Neu / Umbau (alles ankreuzen)
2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018
Neubau (bitte ankreuzen)
Altbau (bitte ankreuzen)
Bewohner (Anzahl eingeben)
Kinder (Anzahl eingeben)
Einfamilienhaus (bitte ankreuzen)
Mehrfamilienhaus (bitte ankreuzen)
Grundstücksfläche (m²)
Nutzfläche (Anzahl der Etagen)
Wohnfläche (m²)
Wohnfläche (m², nach DIN 277 berechnet)
Baukosten (Angabe ohne Nebenkosten, Grunderwerb und Außenanlagen)
Baukosten pro m² (Brutto- und Nutzfläche gemäß DIN 277)
Nebenkosten (z. B. Gebühren, Honorare für Architekten, falls bekannt)
Eigenmittel
Überweisung (falls bekannt)
Eigenleistung (bitte ankreuzen)
Darlehen (z. B. Bank, Eltern) (bitte in Beschreibung aufführen)
Recycling (z. B. Material (bitte in Beschreibung angeben)
Herr, Wärme-, Lüftungstechnik
Energieausweis (Heizung)
Primär-Energiebedarf (in kWh/(m²a))
Smart-Home-System (bitte in Beschreibung angeben)
Zusätzliche Förderung
Bauvertrag (bitte ankreuzen, markiert)
Einsender ist der Architekt (bitte ankreuzen)
Einsender ist der Bauherr (bitte ankreuzen)

DIE JURY

- *Prof. Ulrike Mansfeld* – die Architektin lehrt Entwerfen, Darstellung und Gestaltung an der School of Architecture Bremen
- *Axel Guthmann,* LBS-Verbandsdirektor, Berlin
- *Gunnar Brand,* Ressortleiter Bauen & Renovieren DAS HAUS

DIE PREISE

insgesamt 20.000 Euro für die Bauherren

1. Preis:	ein LBS-Bausparvertrag über 15.000 Euro (6.000 Euro angespart),
2. Preis:	ein LBS-Bausparvertrag über 10.000 Euro (4.000 Euro angespart),
4 Sonderpreise	zu jeweils 2.000 Euro
2 Anerkennungen	zu jeweils 1.000 Euro.

NEUE Homestories 2017

IMPRESSUM

Herausgeber:
Netzwerk Klimaholzhaus
c/o Lignotrend Schweiz
Kreuzmatt 2
CH-6242 Wauwil
info@klimaholzhaus.ch
www.klimaholzhaus.ch

Text:
Iris Darzen-Ebner,
Ruess Public & GmbH, D-Stuttgart

Redaktion:
Stephanie Nägele,
info@klimaholzhaus.com
Hornstory Alpnach
1. Auflage 2017

Fotos:
Sibylle Kathriner Fotografie, CH-Stans

Text:
Iris Darzen-Ebner,
Ruess Public & GmbH, D-Stuttgart

made of LIGNO®

Innovatives System: Wand, Decke und Dach – Lignotrend hat eine vollständige Produktpalette für alle tragenden und dämmenden Bauteile entwickelt. Zertifizierte und bautechnisch zugelassene Produkte gewährleisten die notwendige Sicherheit eines modernen Holzhauses.

NATÜRLICHER KLIMAREGULATOR

Die Konstruktion im Klimaholzhaus ist derart konzipiert, dass das pure Holz seine sorptiven Fähigkeiten optimal ausspielen kann. Dank kreuzweise auf Abstand gesetzten Einzellamellen wird die Massivholzwand-/-decke in ganzer Tiefe aktiviert: Temperatur und Luftfeuchte behalten ganzjährig ein behagliches Niveau. Das physiologisch günstige Klima beugt Atemwegsbeschwerden und Allergien vor und trägt wesentlich zur Wohngesundheit bei.

Klimaholzhaus wirkt: Natürliche Wohngesundheit fürs eigene Zuhause!

PROBEWOHNEN

Lust, einfach mal den Alltag hinter sich zu lassen? Entdecken Sie das besondere Wohlfühlklima von natürlichem Holz in ausergewöhnlichen Hotels.

Unser Angebot umfasst eine Übernachtung für zwei Personen im Doppelzimmer. Doch damit nicht genug: Sie erhalten zusätzlich einen Wertgutschein für die Angebote der Hotels, um Ihren Kurztrip individuell abzurunden.

Mehr infos unter:
klimaholzhaus.com/pw

www.klimaholzhaus.com

KLIMAHOLZHAUS-FACHBETRIEB

WASER HOLZBAU AG

Waser Holzbau AG
Allmendstrasse 18
CH-6367 Oberrickenbach

T +41 (0)41 628 20 80
info@waserholzbau.ch
www.waserholzbau.ch

ARCHITEKTUR

Waser Holzbau Planung GmbH
www.waserholzbau.ch

WEITERE LOKALE EXPERTEN

Baumeister
Kaboltz GmbH, Lungern
www.kabohr.ch

Bedachung
Mathis Flachdach AG, Kägiswil
www.mathis-flachdach.ch

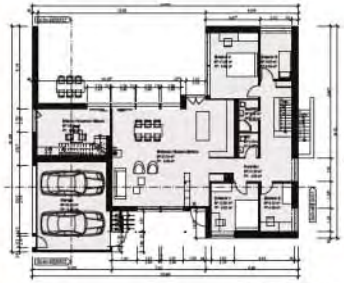
Elektroanlagen
Gasser Elektro AG, Alpnach Dorf
www.gazerag-elektro.ch

Heizungsanlage
HS Team AG, Alpnach Dorf
www.hs-team.ch

Treppe
Ambauen Treppen AG, Beckenried
www.ambauen.ch

Fenster
4B Fenster AG, Hochdorf
www.4-b.ch

ANSICHT WEST



GRUNDRISS ERDGESCHOSS

Wohnen im kubischen Stil

AUSDRUCKSSTARKE ARCHITEKTUR: MIT EINEM KLIMAHOLZHAUS EIN STATEMENT SETZEN

Als die Waser Holzbau AG den Bauauftrag bekam, stand noch ein Holzhaus aus den 1970er Jahren auf dem Grundstück. Weder platzmässig noch energetisch reichte das Gebäude an die modernen Anforderungen heran, die eine vierköpfige Familie an ein zukunftsfähiges Wohnhaus stellt. Es wäre am einfachsten gewesen, das Bestandsgebäude abzutragen und einen kompletten Neubau zu errichten. Doch dann hätte gemäss der Bauordnung ein Haus mit Satteldach errichtet werden müssen. Die Bauherrenfamilie wünschte sich jedoch einen zeitgemässen Holz-Bungalow mit klaren, kubischen Formen. Darum wendeten die Planer einen legitimen Kunstgriff an: Das massive Untergeschoss des Bestands wurde beibehalten, ebenso die Grundrisstruktur des Erdgeschosses – wobei die Wände durch neue Massivholzwände ausgetauscht, erweitert und über dem westlichen Gebäudeteil zweigeschossig aufgebaut wurden. Damit konnte das Bestandsrecht des alten Flachdachholzbaus erhalten werden.

Die Proportionen des Wohnhauses sind sehr harmonisch: Während das Obergeschoss wie eine Kanzel die Vertikale betont, bindet das Flachdach über dem Erdgeschoss das weitläufige Gebäude zusammen und schafft an der östlichen Hauseingangsseite eine witterungsschützte Vordachsituation.

Für die durchgehend gedämmte Gebäudehülle wählten die Planer die LIGNO-Fassade, deren horizontale Struktur aus Lärchenholz farblich behandelt wurde, um eine unregelmässige Vergrauung des Holzes zu vermeiden. Anthrazitgraue Alu-Holzfenster und Leibungen aus Metall rahmen die Fensteröffnungen in reizvollem Kontrast zur helleren Gebäudehülle.

Runtige Wohnatmosphäre durch Akustikdecke

Grosszügige Raumverhältnisse spiegeln das offene Lebensgefühl der Bewohner deutlich wider.

Deckenansichten aus hellem Weisstannenholz charakterisieren die Raumgestaltung der Bodenräume.

Mehr Licht, mehr Luft, mehr Platz zum Leben

Die Diele führt sehr unmittelbar in den zusammenhängenden Wohn-, Ess- und Küchenbereich. Mit seinen rund 53 Quadratmetern ist er das kommunikative Zentrum des Hauses, in dem das Familienleben stattfindet. Im Obergeschoss befinden sich das Elternschlafzimmer mit grosser Loggia sowie Bad und Ankleidezimmer mit Balkon in Richtung Garten. Bei der internen Wegeführung wurde immer darauf geachtet, über Verglasungen den Sichtbezug nach aussen zu wahren und eine Situation des lichtdurchfluteten Durchwohnens zu schaffen. In Westrichtung öffnet sich die Fassade im Winkel über raumhohe Fenster zum Garten und zur Terrasse hin. Letztere ist durch Aussenwände geschützt im Gebäudevolumen eingebunden.

Stimmiger Dreiklang: Raumklima – Raumdesign – Raumakustik

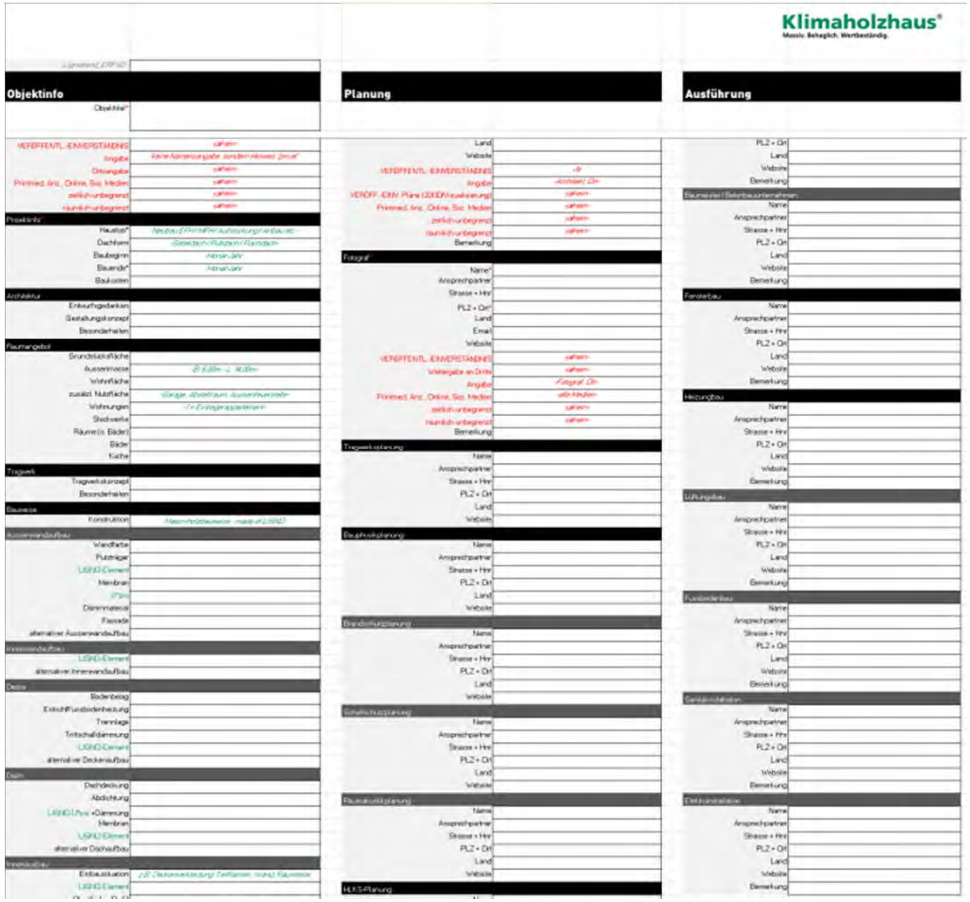
Raumklima: In Klimaholzhäusern wird bewusst eine grosse Holzmasse verbaut. Durch den besonderen Aufbau der Wand, Decken- und Dachelemente kann nahezu das gesamte Holz klimaregulierend aktiviert werden.

Raumdesign: Während die Innenflächen der Wände aus LIGNO-Lin Q3 durchgehend verkleidet und weiss verputzt wurden und für eine neutrale Anricht sorgen, zeigen die Unterschied der Deckenbauteile LIGNO-Rippe Q3 eine besondere Lignotrend-Spezialität: die artfreie und äusserst edle Designoberfläche aus echter Weisstanne-holz. Sie bietet sich für moderne, elegante und leichte Holzbau-Architektur an. Zusammen mit dem Eicherholzboden in den Wohnräumen und den Steinzeugfliesen in den Bädern entsteht eine durchweg wohnliche und behagliche Atmosphäre.

Raumakustik: Besondere Bedeutung legt Bruno Waser auf raumakustische Massnahmen: „Wir empfehlen allen Kunden die raumakustische Ertüchtigung von Decken- und Dachuntersichten, denn es hat sich gezeigt, dass grosszügige Raumverbände, die das offene Lebensgefühl unserer Bauherrschaft baulich widerspiegeln, von diesen Massnahmen enorm profitieren. Das bewiesen nicht nur bauphysikalische Messungen, die Vorteile sind direkt hörbar. Es entsteht weder Hall noch steigen Geräuschpegel an."

Markanteste Details der Fassade sind die grossen Fensteröffnungen und Fassadenecksichte.

Der Gebäudegrundriss zeichnet sich durch grosse Fenster und filigrane Wirkstellungsträger aus.



-> Download: Excel-Bautafel

KHH-Homestories

-> Shop:
Prospekt bestellen

HOMESTORY Service Paket

-> Input:
Bautafel + Pläne + Bilder + Text

21x21cm - 2‘500x = 563 €

1‘000x Projektpartner

+

1‘250x verteilt ins Netzwerk

+

250 Reserve

Probewohnen

Wohlfühlklima selber erleben?

Wohlfühlklima selber erleben?

UNSER ANGEBOT

Wählen Sie Ihr Wunschhotel

Lust, einfach mal den Alltag hinter sich zu lassen?
Entdecken Sie das besondere Wohlfühlklima von natürlichem Holz in außergewöhnlichen Hotels.

Unser Angebot umfasst eine Übernachtung für zwei Personen im Doppelzimmer. Doch damit nicht genug: Sie erhalten zusätzlich einen Wertgutschein für die Zusatzangebote der Hotels um Ihren Kurztrip individuell abzurunden. Ihr Wohlbefinden ist uns wichtig!

Schloss Auel

Hotel Panorama

Hotel Kreuz

Hotel Höchsten

Gengs Linde

Wohlfühlklima selber erleben?

Unser Angebot umfasst **eine Übernachtung in einem Doppelzimmer für bis zu zwei Personen (maximale Kosten 200,00 EUR wurde von allen Hotels bestätigt)**. Zusätzlich bekommen die Interessenten einen **Wertgutschein** in Höhe von **50,00 EUR** für die Zusatzangebote des Hotels.
Bedingung zur Aushändigung des Gutscheins ist ein qualifiziertes Planungsgespräch mit einem Netzwerkmitglied.

Die Interessenten melden sich bei uns über das Online-Kontaktformular für das Probewohnen an.

Das Hotel rechnet mit der Klimaholzhaus Zentrale ab. 50% der Kosten übernimmt Lignotrend direkt, die weiteren 50% gehen zu Lasten des jeweiligen Netzwerkmitglieds, bzw. kann mit entsprechenden Bonuspunkten verrechnet werden.

-> Download:
Leitfaden + Flyer-PDF

KHH-Erklärfilm

Explain-it

Danke an Holzbau Waser!

Nutzungsrechte:
200 CHF

Klimaholzhaus®

Explain-it

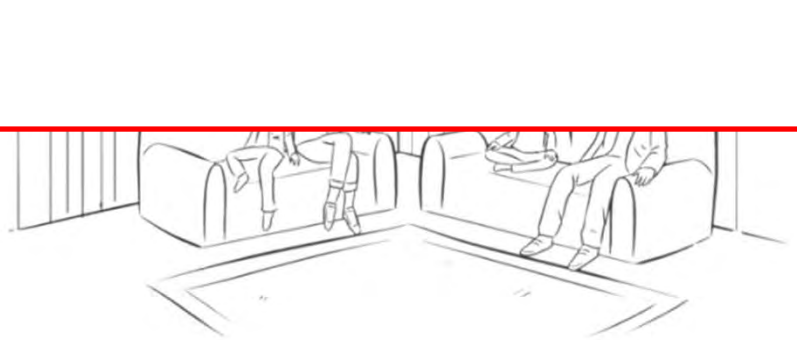
Neues Erklärungsvideo

Nutzungsre

200 CHF

Klimaho

Neues Erklärungsvideo



olzhau

Kosten Video ‚neutralisieren' zu lassen: 6'000 CHF (explainit)

Nachfrage 1x

-> Bitte nutzen!

Website

Deutsch

Englisch

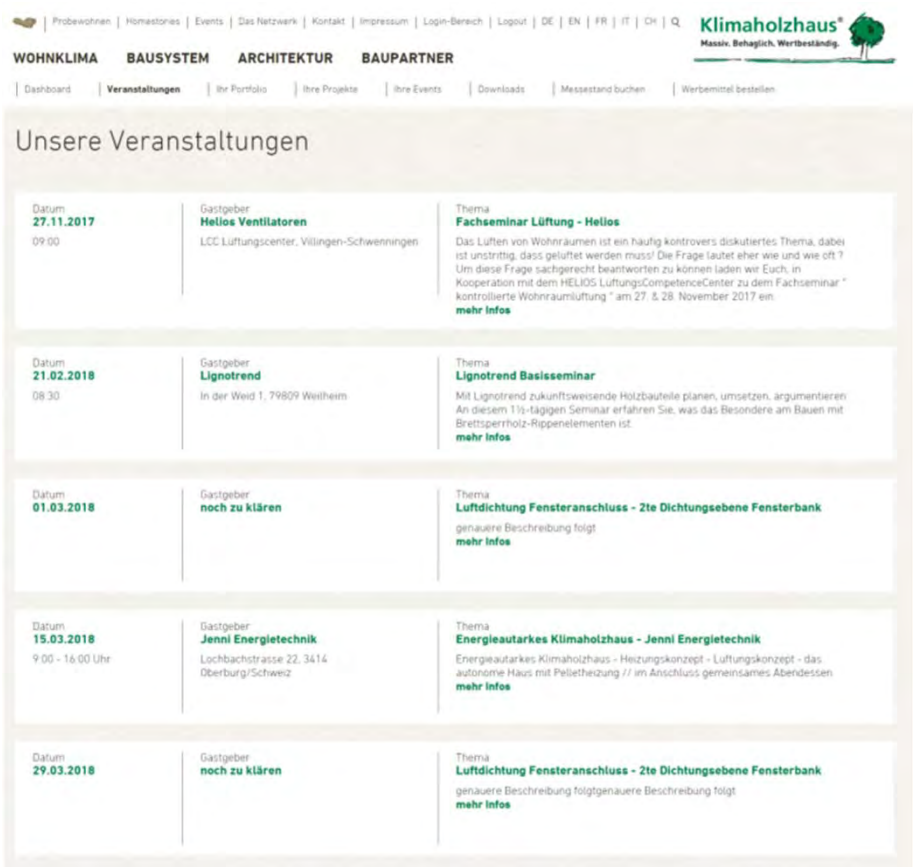
Französisch

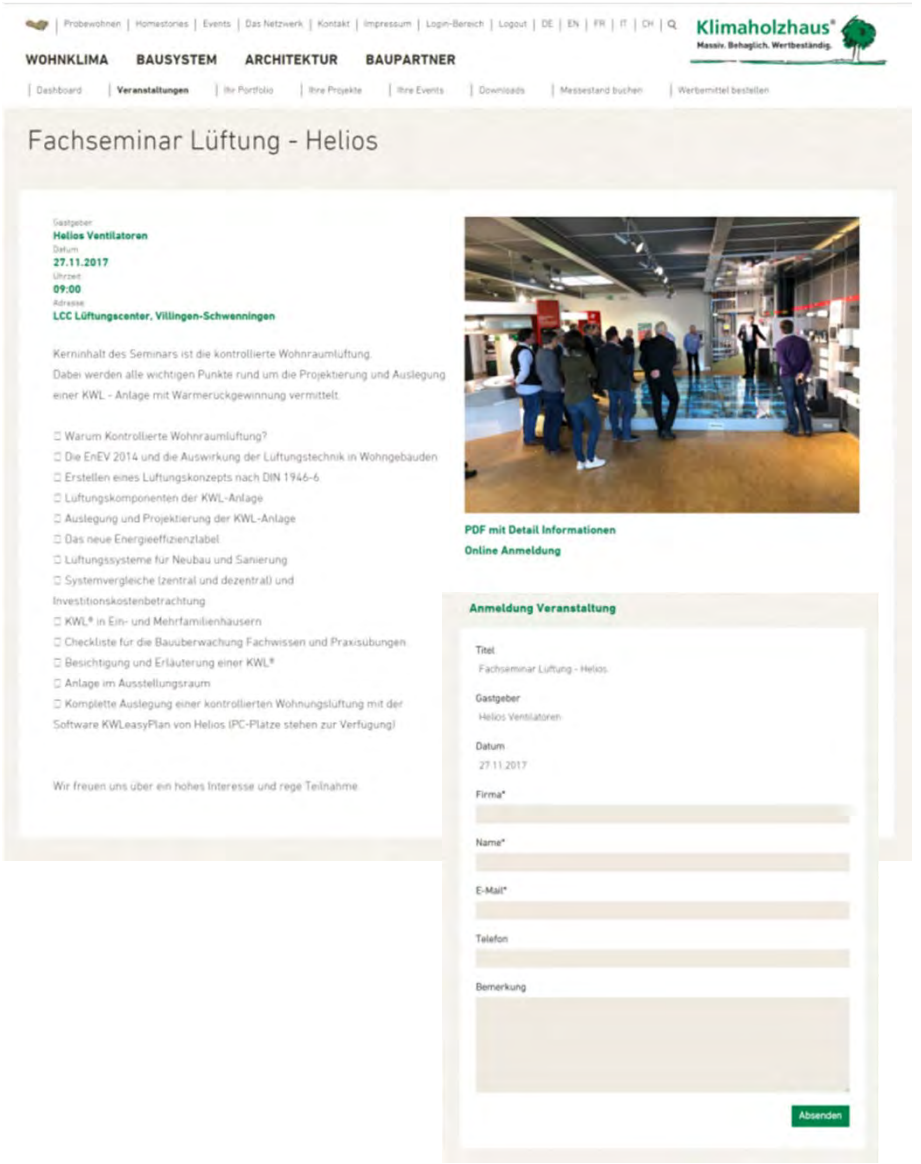
Italienisch

www.klimaholzhaus.com
multilingual

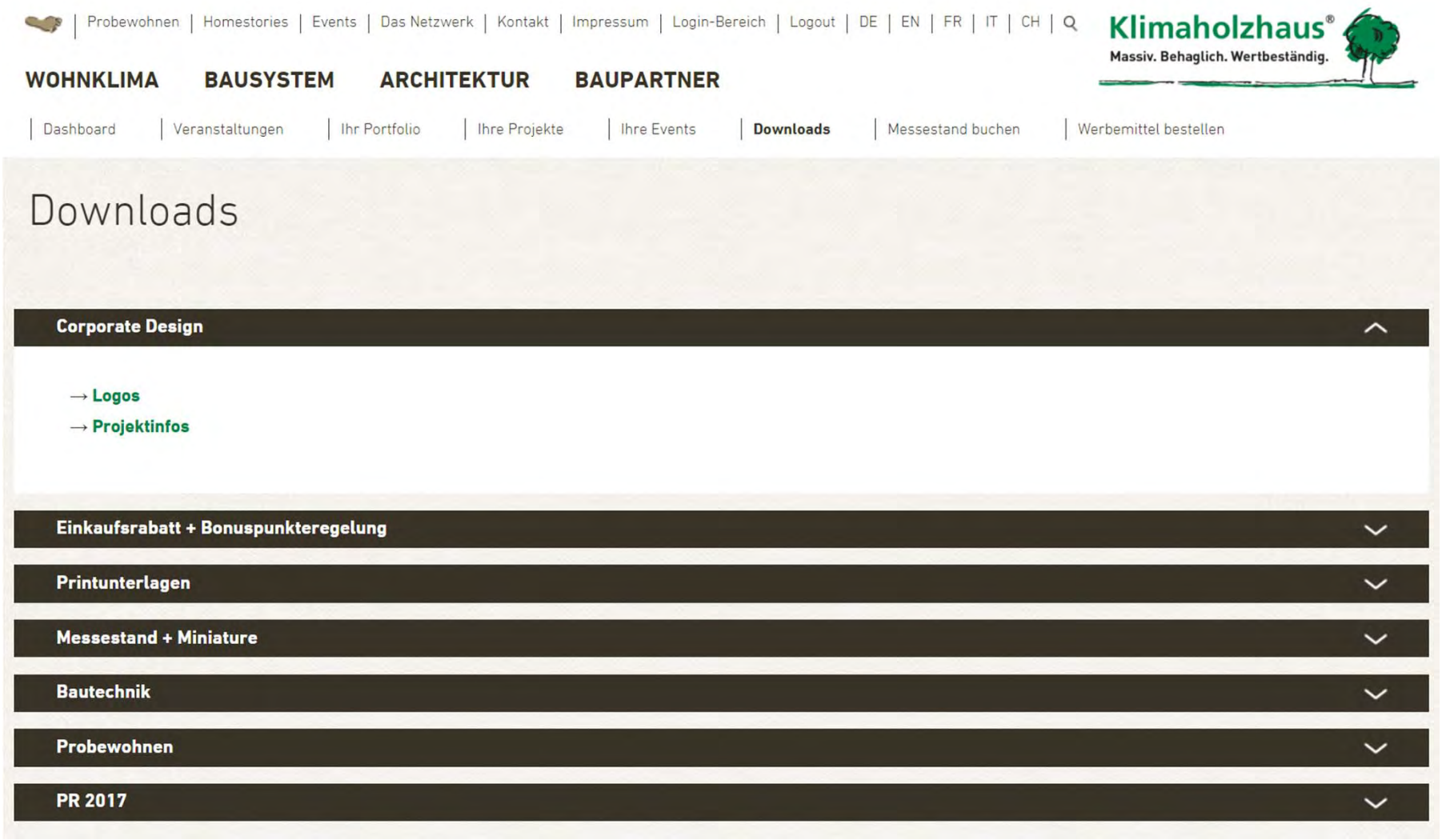
www.klimaholzhaus.info
www.klimaholzhaus.eu
www.klimaholzhaus.de
www.klimaholzhaus.ch /-.swiss
www.klimaholzhaus.it
www.klimaholzhaus.fr
www.klimaholzhaus.at
www.klimaholzhaus.be

KHH-Veranstaltungen



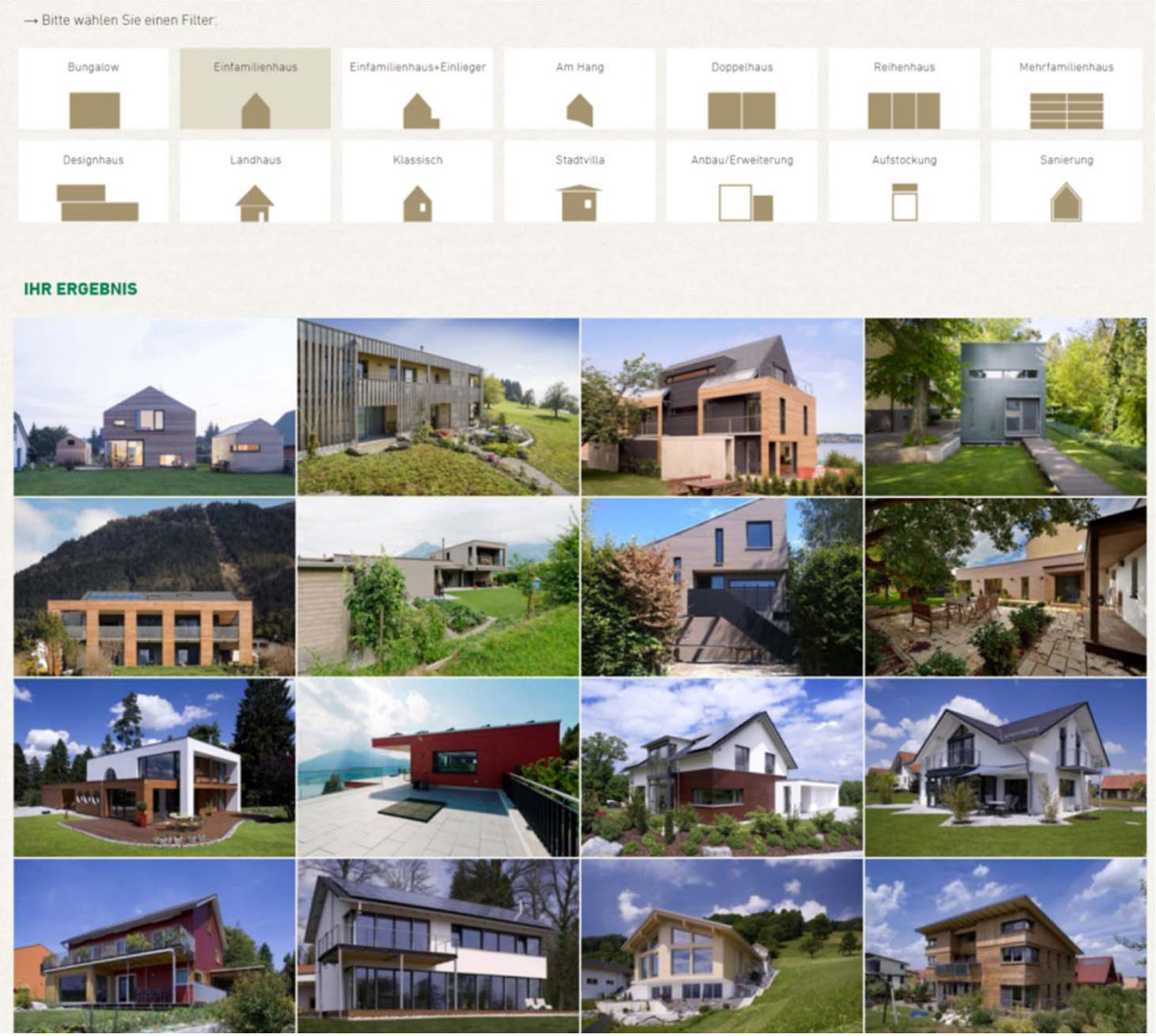


Neu: Downloads verfügbar

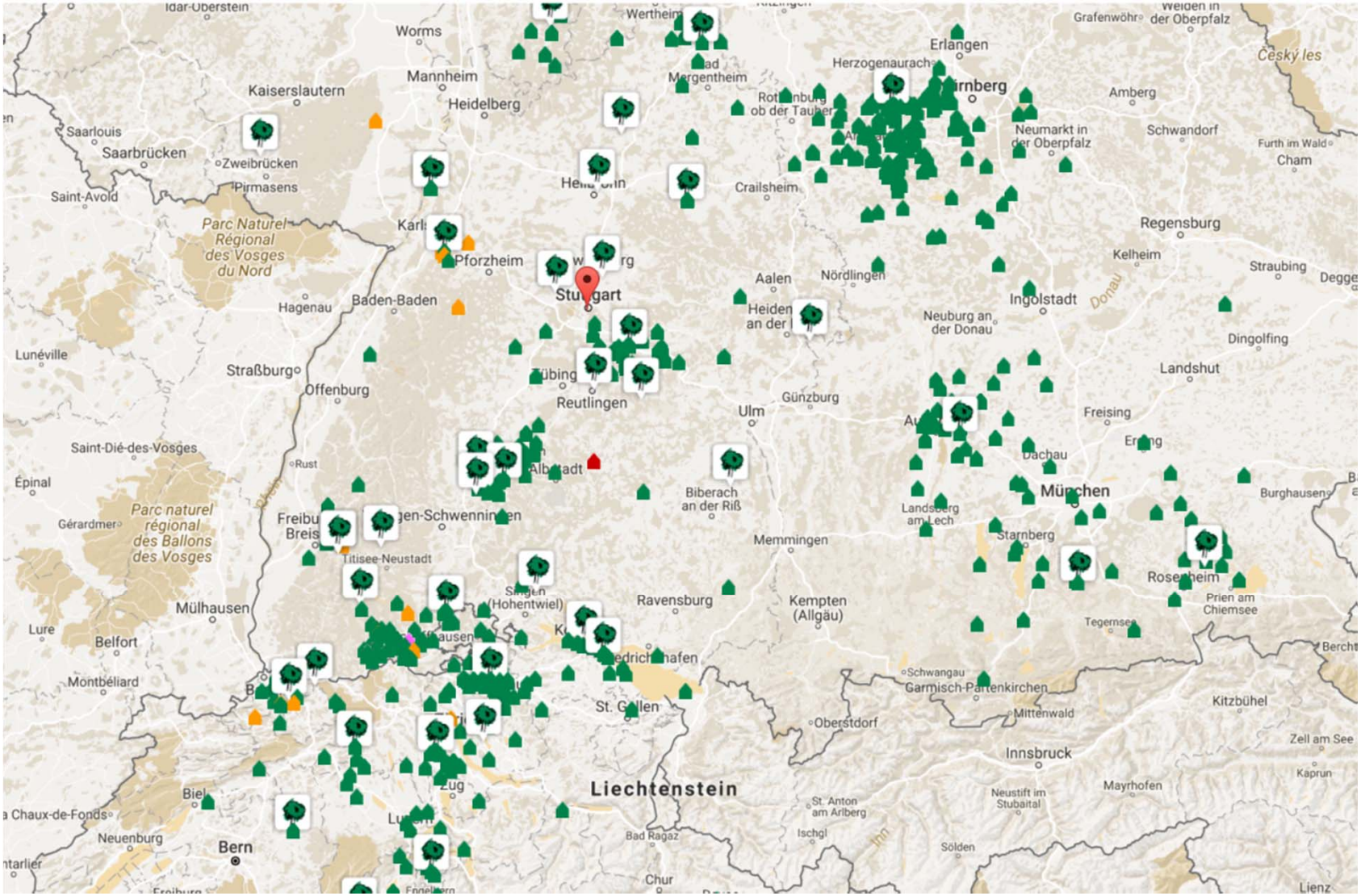


2017: **140 Referenzen**

2016: **92 Referenzen**



Referenzkarte: neue Projektstadien



SEO-Optimierung

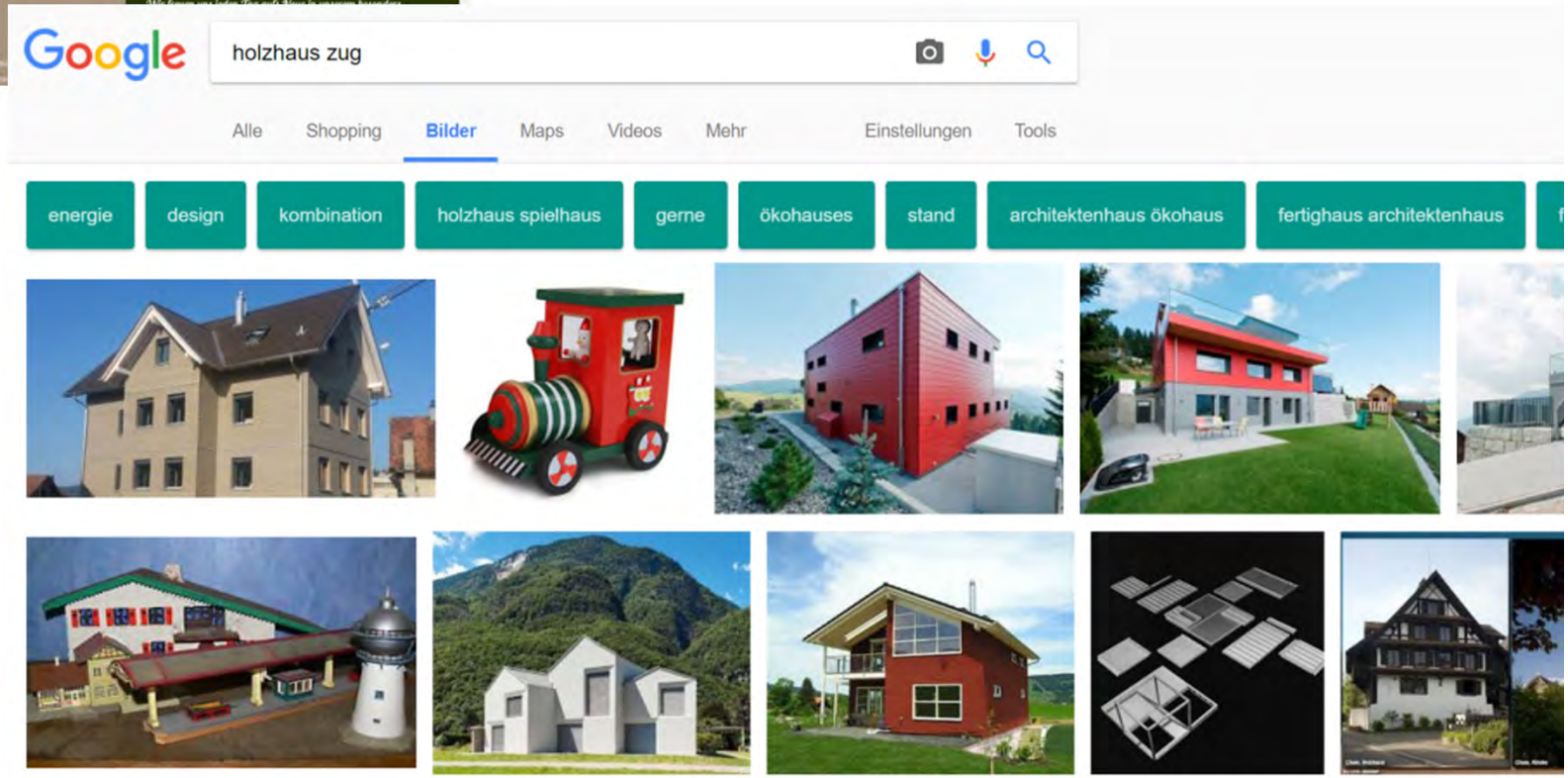
Steckbrief

SEO Titel:*

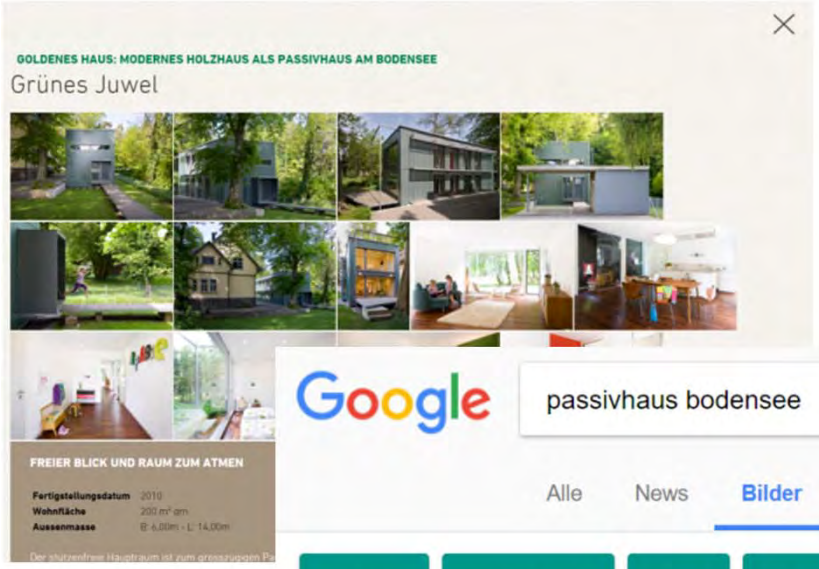
Modernes Holzhaus in Oberägeri, Zug, Zentralschweiz

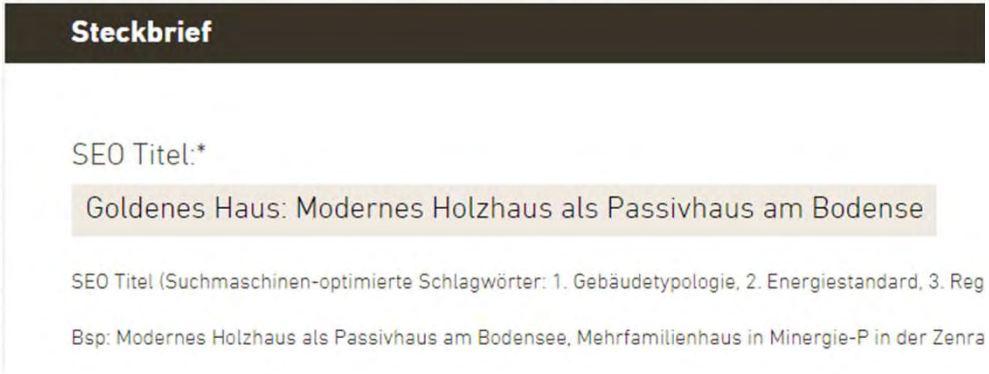
SEO Titel (Suchmaschinen-optimierte Schlagwörter: 1. Gebäudetypologie, 2. Energiestandard, 3. Regionale Eingrenzung -

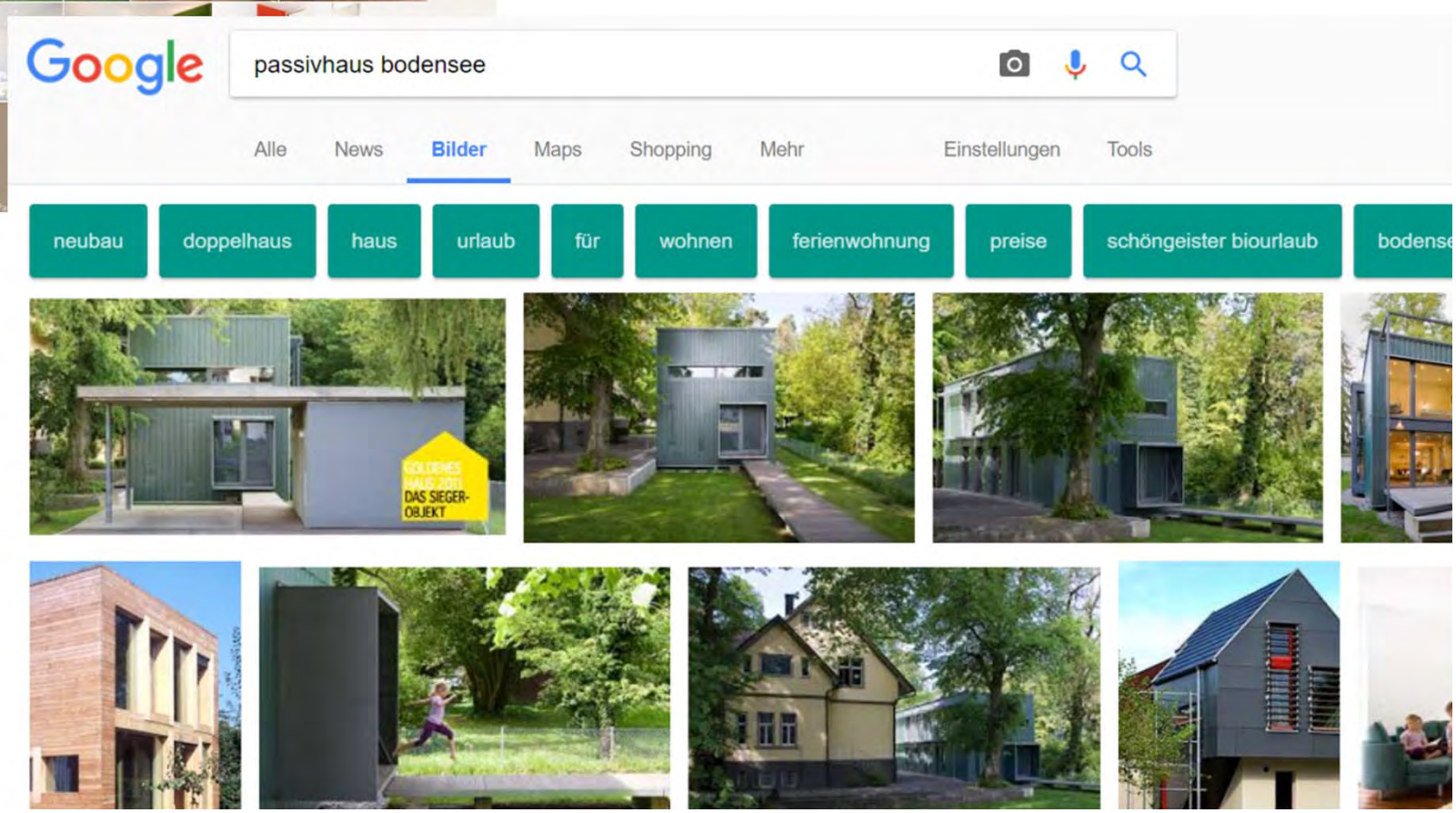
Bsp: Modernes Holzhaus als Passivhaus am Bodensee, Mehrfamilienhaus in Minergie-P in der Zenralschweiz)



SEO-Optimierung







Google analytics

Januar 2018: 80 Sitzungen/Tag

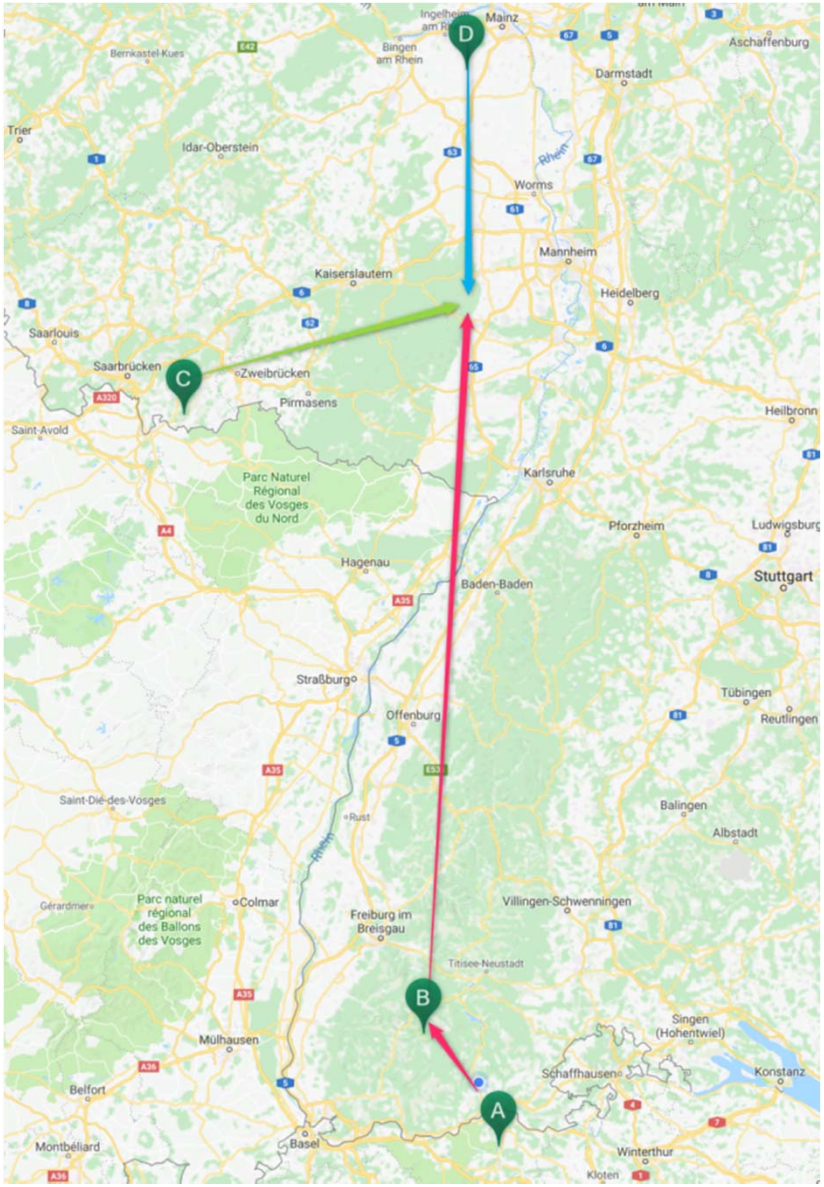
2016+2017: 24.387 Sitzungen

Programmierkosten

Relaunch 2015:
33‘000 €
+
Ergänzungsprogrammierung 2016:
12‘000 €
+
Ergänzungsprogrammierung 2017:
9‘000 €

Klimaholzhaus-Teamwork

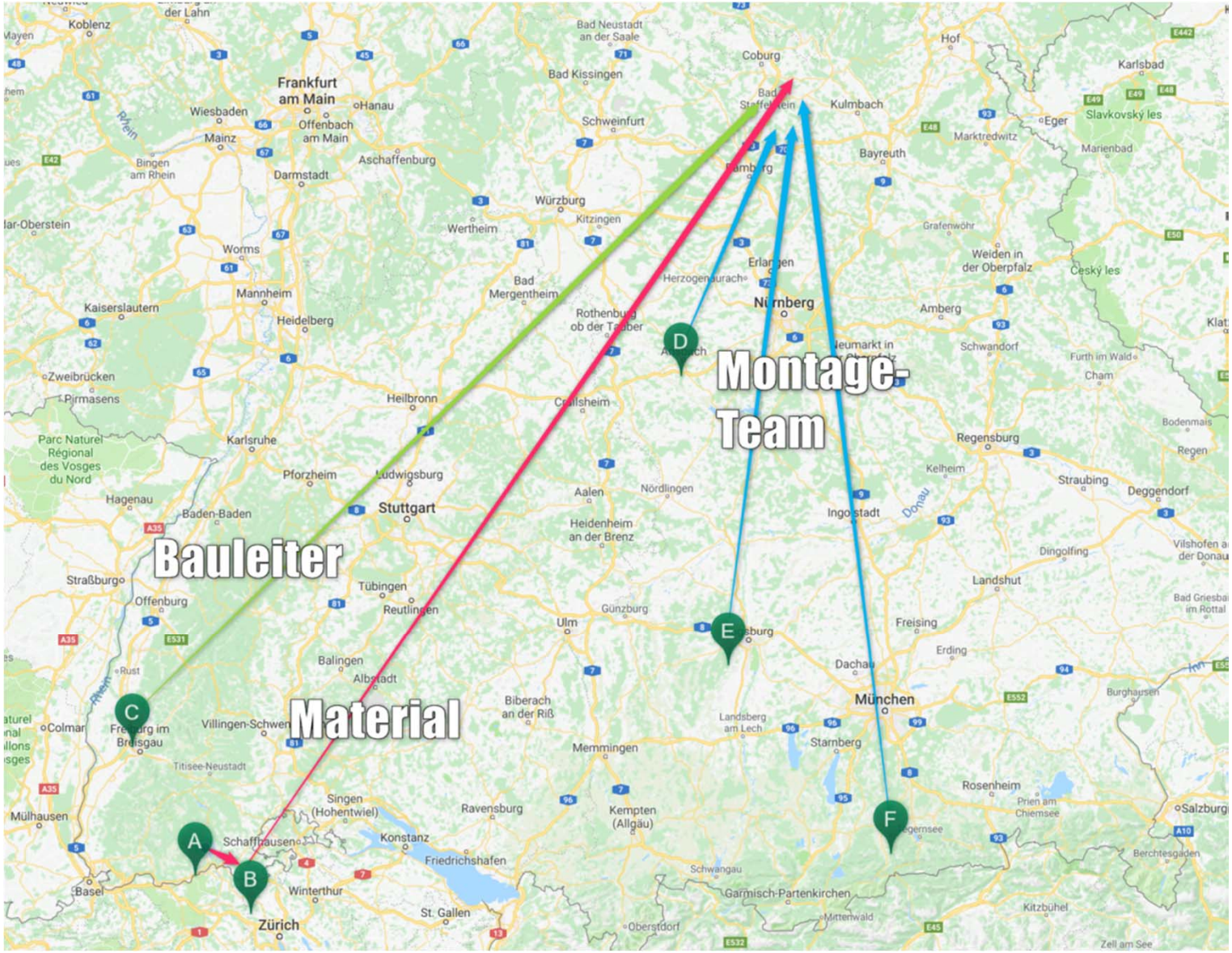
Teamwork: gda Quartier, Neustadt



Teamwork: gda Quartier, Neustadt

Teamwork: gda Quartier, Neustadt

Teamwork: BV Lebok Bender



Teamwork: BV Lebok Bender

Teamwork: BV Lebok Bender

KHH-Imagefilm

KLIMAHOLZHAUS WIRKT!

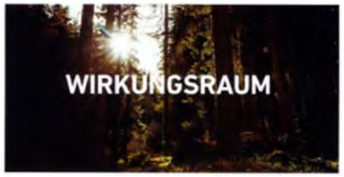


Bild
Vater und Sohn im Wald auf der Suche nach Material für die Lampe.
Im Hintergrund sind Fällarbeiten zu beobachten. Fokus darauf.

Themen
Regionalität, Baustoff Holz, Wirkung von Holz, …

Bild
Wechselspiel zwischen Lampenbau und Hausbau durch Oneshot.
Zahlen, Daten und Fakten in Interaktion mit den beiden Elementen.

Themen
Klimaschutz, Raumklima, Ressourceneffizienz, Energiesparen, …

Bild
Haus und Lampe sind fertig gestellt. Durch das Anschalten der Lampe fährt die Kamera raus. Gesamtansicht des Hauses mit erleuchtetem Fenster.

Themen
Behaglichkeit, Gesundheit, …

Kosten Imagefilm:
21‘000 €
+ Zusatzaufwand nach Regie

Kaffeepause

Impuls:
Technik & Forschung

Herausforderungen und Lösungen

aus der Technikabteilung

Baustatik

Luftdichtheit

Rauchdichtheit

Instalationszone

Schallschutz

Raumakustik

Brandschutz

Vorfertigung

Qualität

ökologisches Bauen

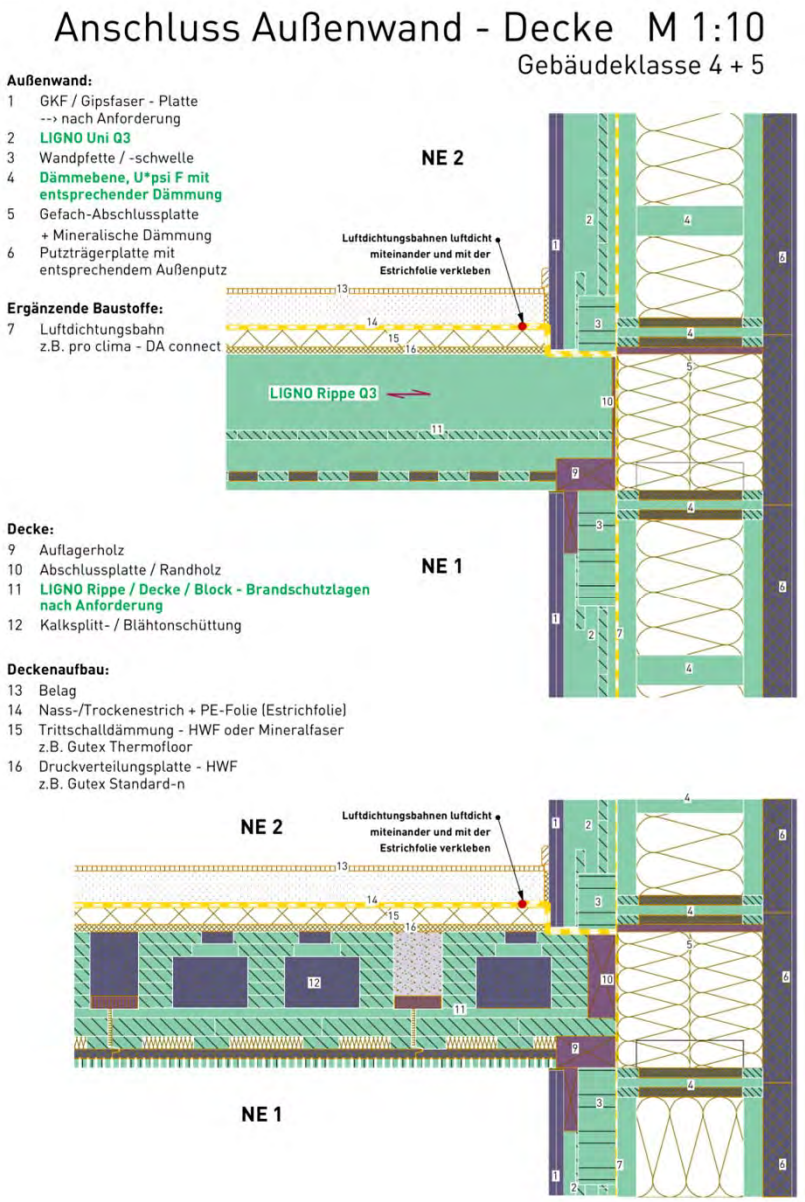
und vieles mehr…

Brandschutz

Anforderung aus der Landes-bauordnung - BW

hochfeuerhemmende und feuerbeständige Bauteile sind aus brennbaren Baustoffen zulässig,

wenn die Bauteile so hergestellt und eingebaut werden, **dass Feuer und Rauch nicht über Grenzen von Brand- oder Rauchschutzbereichen !!!**



Luftdurchlässigkeit von Gebäuden

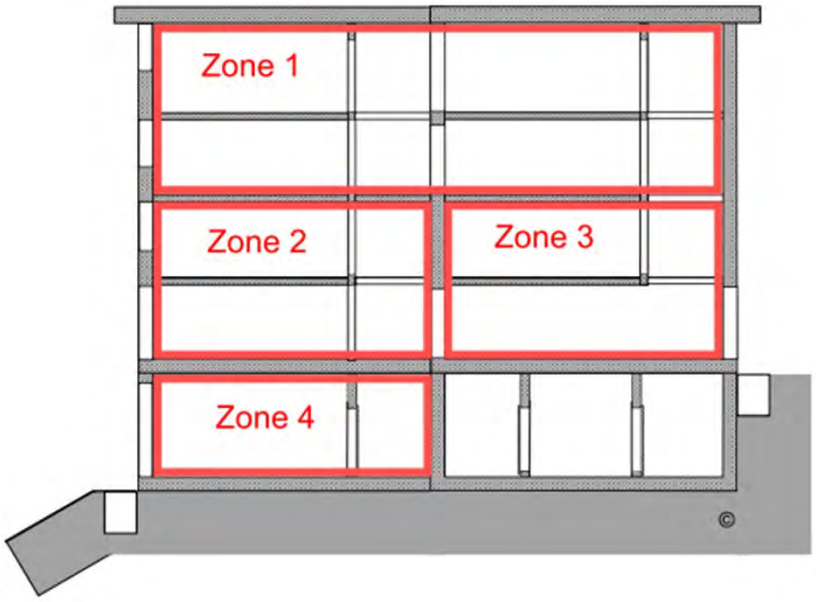
Verein MINERGIE (AMI)

Association MINERGIE

Bestimmungen der Messzone

In der EN 13829 wird offen gelassen, ob in einem MFH einzelne Wohnungen oder das ganze Gebäude gemessen werden sollen.

Für MINERGIE-A, MINERGIE-P und MINERGIE steht die Dichtigkeit der gebauten Hülle für den einzelnen Bewohner bezüglich aller Problemfaktoren im Zentrum. Somit ist bei MFH, REFH etc. jede Wohneinheit als eine eigene ***Messzone*** zu betrachten und separat zu messen.



In MFH muss jede Wohnungen gegenüber den anderen Wohnungen luftdicht sein!

Folge: Jede Wohnung ist eine separate Messzone und soll für sich gemessen werden.

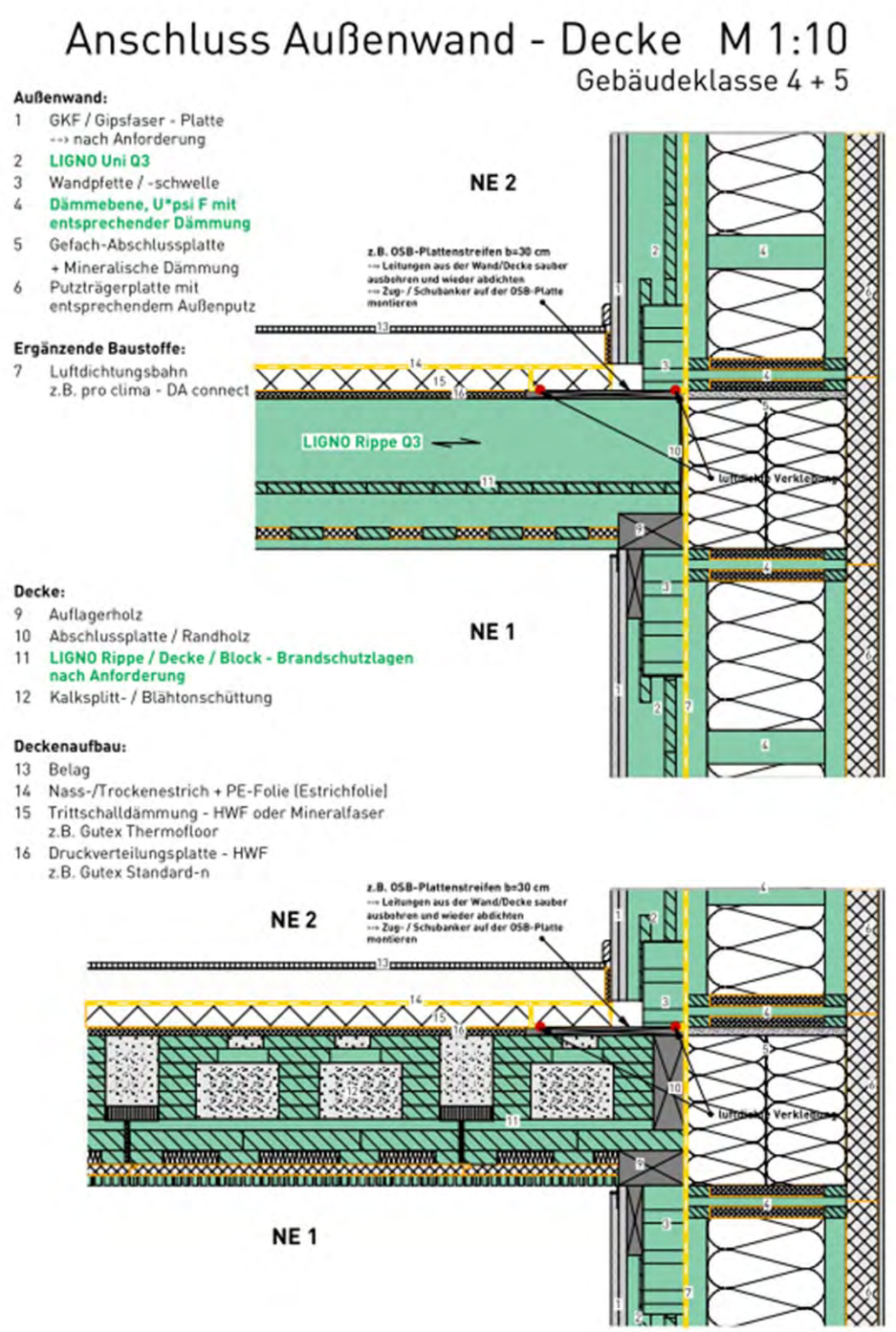
Installation durch die Luftdichtung

Lösungsvorschläge

Holzwerkstoff- Plattenstreifen

unter der Wand verlegen

- Installation wird durch die Platte gebohrt
- Nach der kompletten Inst. werden die Durchführungen abgedichtet.

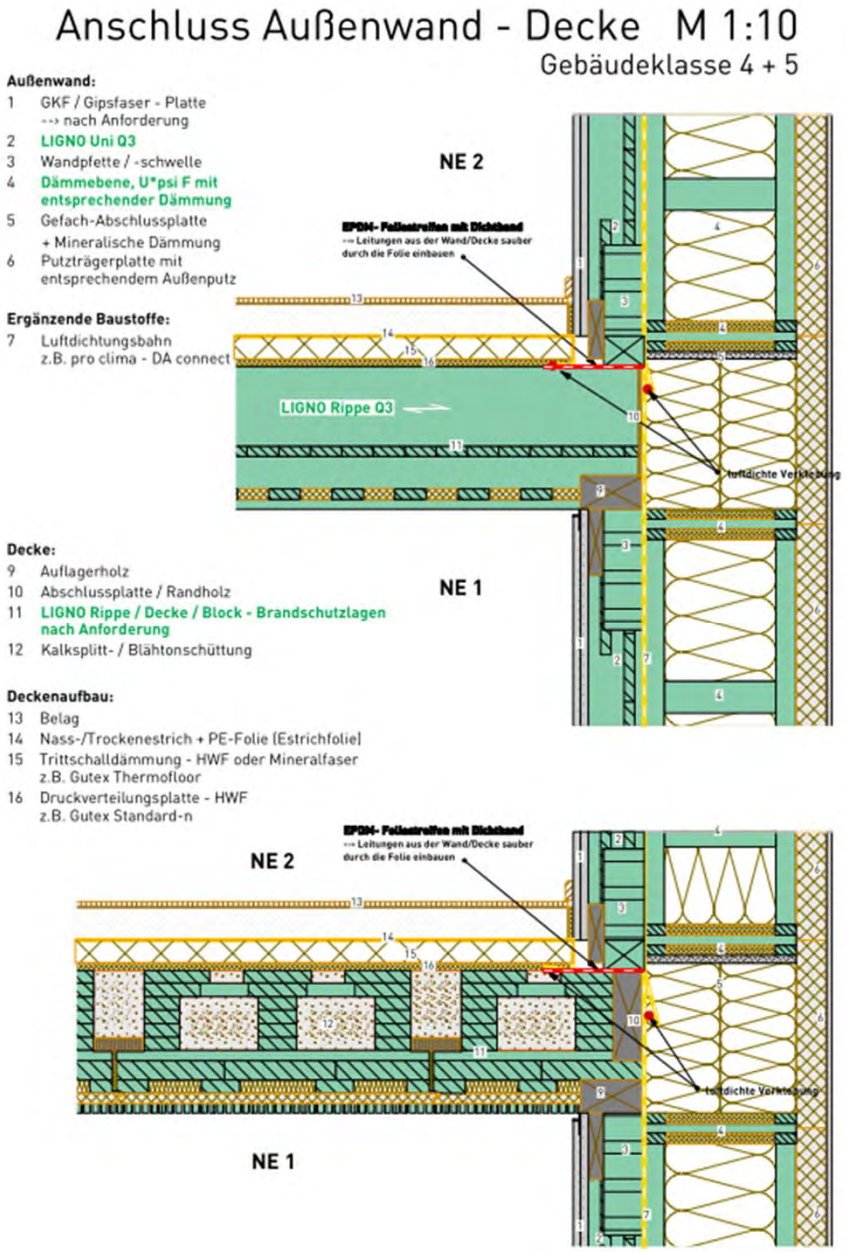


Installation durch die Luftdichtung

Lösungsvorschläge

EPDM- Streifen unter der Wand verlegen

- Installation wird durch die Folie durchgeführt
- Keine weiteres abkleben der Inst. notwendig.

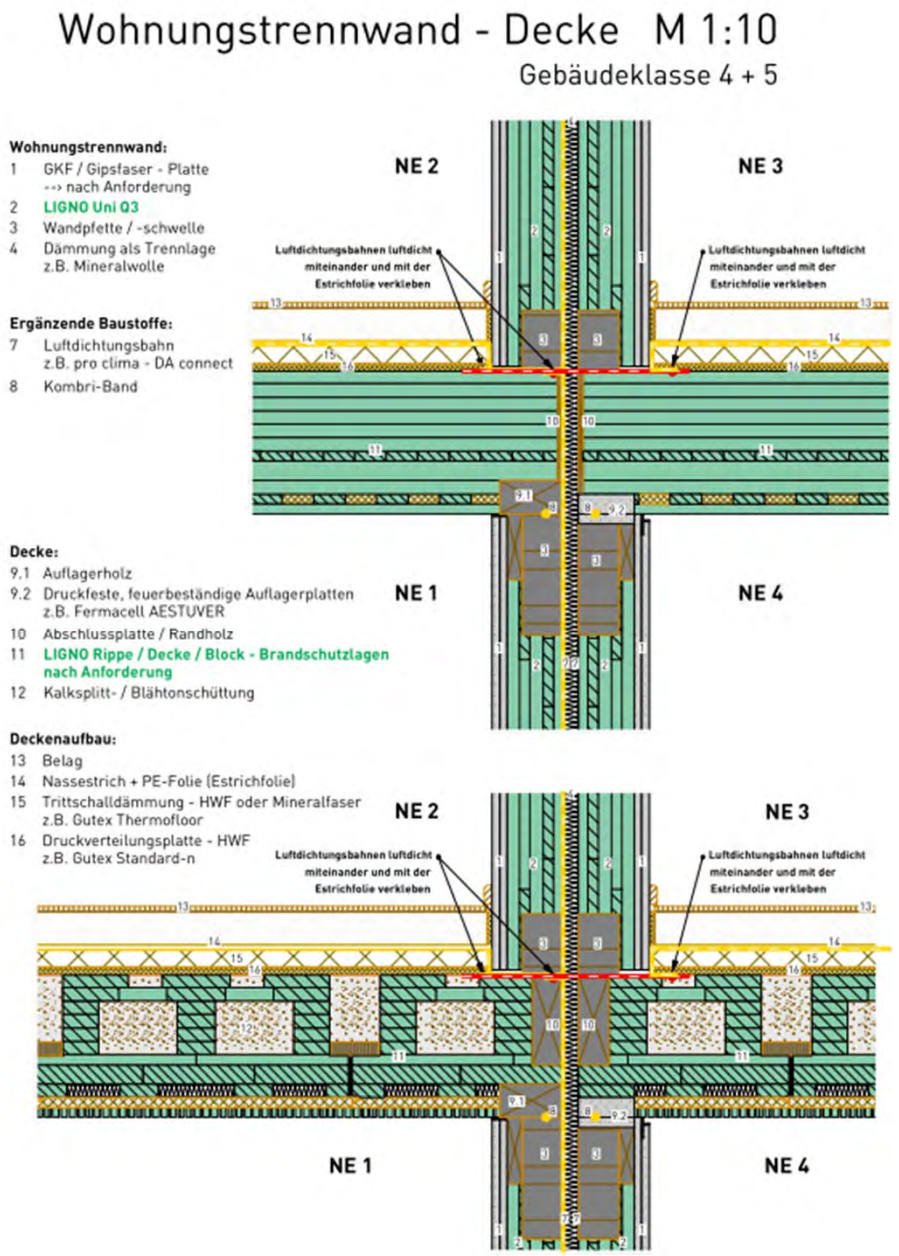


Installation durch die Luftdichtung

Lösungsvorschläge

Trennwand zwischen zwei Nutzungseinheiten.

- Jede Nutzungseinheit ist einzeln ab zu dichten.
- Die Ausbreitung von Gerüchen und Rauch muss gewährleistet sein.

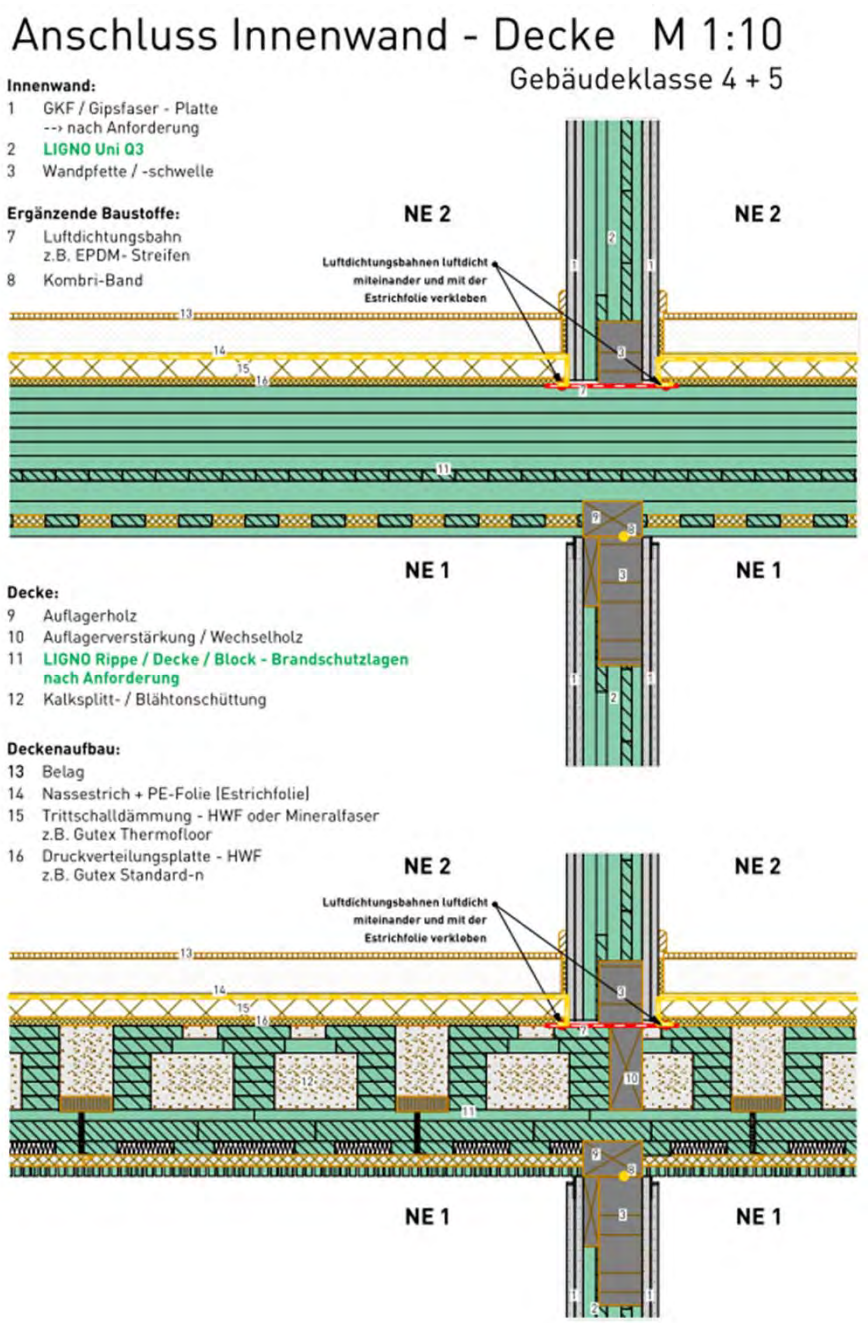


Installation durch die Luftdichtung

Lösungsvorschläge

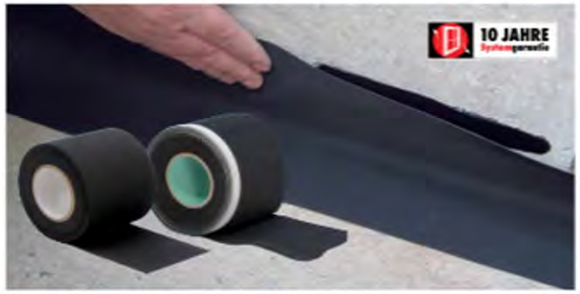
Wände in einer Nutungseinheit

- Luftabdichtung muss unter den Wänden durchlaufend sein.
- Installationen müssen luftdicht angeschlossen werden.



WÜRTH

EPDM-DICHTBAND AUSSEN
EPDM-DICHTBAND AUSSEN SK
EPDM-DICHTBAND AUSSEN BUTYL
EPDM-DICHTBAND INNEN
EPDM-DICHTBAND INNEN BUTYL



Einsatzgebiete:
Dauerhafte und sichere Abdichtungen von Fugen in Außenbereich, z. B. bei Fenstersinsen, bodentiefen Fenstern und Ballontüren, bei Außentürschwellen, Wintergärten und in Fassadenbereich. Abdichtung bei Schattenfugen. Anschlüsse hinter Perimeterdämmungen (Ausführung mit Stärke 1,2 mm).

Anwendung:
1. Vorbereitung: Die Untergründe müssen trocken, staub- und fettfrei sowie tragfähig sein.
2a. Montage (Ausführung ohne Selbstklebung): EPDM-Band auf gewünschte Länge schneiden. EPDM-Dichtband-Kleber auf den Untergrund aufbringen und mit Spachtel abstreichen. EPDM-Band auf den Untergrund kleben und mit Andrückwalze leicht andrücken, auf spannungsfreien Einbau achten.
2b. Montage (Ausführung mit Selbstklebung): EPDM-Band mit den Klebestreifen auf den Element befestigen. Ansonsten Montage wie bei 2a.
3. Am Rahmen/Element muss das Dichtband bei Ausführung mit Selbstklebestreifen oder bei Montage nach DIN 18195 mit einer mechanischen Befestigung fixiert werden.

Hinweise:
Nicht für Abdichtungen gegen drückendes Wasser geeignet. Band ist nicht überputzbar.

ift ZERTIFIZIERT
Baukörperanschluss nach ift-Zertifizierungsprogramm QM360: 2014

Aufgrund unserer vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und Verarbeitungsbedingungen können wir keine Haftung für den Erfolg unserer Empfehlungen übernehmen. Jeder Anwender ist selbst verantwortlich für die Eignung unserer Produkte für den vorgesehenen Verwendungszweck. Die Gewährleistung erstreckt sich ausschließlich auf die Beschaffenheit unserer Produkte. Für gekaufte Produkte gelten unsere Verkaufsbedingungen. Technische Änderungen vorbehalten.

Atmungsaktives, elastisches und witterungsbeständiges Dichtband.

Dichtband Außen:
Wasserdicht und atmungsaktiv
- Dichtet zuverlässig gegen Wasser aus dem Außenbereich ab
- Gleichzeitig ist die Membran ausreichend diffusionsoffen, um Wasserdampf aus dem Innenbereich nach außen diffundieren zu lassen und so feuchtebedingte Bauschäden zu verhindern

Dichtband Innen:
Luft-, wasser- und diffusionsdicht:
- Dichtet zuverlässig gegen feuchte Raumluft aus dem Innenbereich ab und verhindert somit feuchtebedingte Bauschäden

Sehr hohe Elastizität
- Optimale Sicherheit bei Bauteilbewegungen
- Bequeme Verarbeitung durch Flexibilität des Bandes

Ausgezeichnete Witterungsbeständigkeit
- Hochwertiges Material sorgt für dauerhaft sichere Abdichtungen
- Sehr gute UV-Beständigkeit

Sichere Montage auf unebenen Untergründen
In Kombination mit EPDM-Dichtband-Kleber erfolgt sichere Montage auch bei leicht unebenen Bauuntergründen

Gute Bitumenverträglichkeit

Bei Ausführung mit Selbstklebung:
Deutliche Zeitersparnis bei der Montage
Sehr hohe Klebekraft des Selbstklebestreifens.

Bei Ausführung mit 1,2 mm Stärke:
Entspricht DIN 18195, geeignet bei erhöhten Anforderungen an die Wasserdichtigkeit (Kapillarwasser, stehendes Wasser, aufstauendes Sickerwasser).

Zusatzartikel:
EPDM-Dichtband-Kleber
Art.-Nr. 0893 700 130
Cutter-Messer
Art.-Nr. 0713 60...

illbruck
making it perfect.

ME220

EPDM-Folie

ME220 EPDM-Folie ist in 1,2 mm Dicke zur Abdichtung von unteren Anschlüssen, wie in der DIN 18195-T4 (Punkt 7.3.6 und Punkt 7.4.5) und DIN 18195-T5 (Punkt 8.2.5) beschrieben, geeignet. Verwendung auch als Fassadenabdichtung in 0,75 mm Dicke.

Produktvorteile
- Extrem witterungs- und temperaturbeständig
- Hohe Dehnfähigkeit
- Vliesvariante überputzbar

Material
Elastomer-Bahn aus EPDM-Kautschuk wahlweise mit Selbstklebung und/oder Spezial-Selbstklebung kaschiert als Klebe-und Montagehilfe.

Ausführung
ME220 wird als 25 m Rollenware geliefert.

Lieferform

Dicke x Breite in mm	plane Folie	SK*-Streifen 20mm	vollflächige Vlieskaschierung**
0,75 x 100	302619**	302632	-
0,75 x 150	302620	302633	-
0,75 x 200	302621	302634	-
0,75 x 250	302622	302635	-
0,75 x 300	302623	302636	-
0,75 x 350	302624	302637	-
0,75 x 400	302625	302638	-
0,75 x 500	302626	302639**	-
0,75 x 600	302627**	-	-
1,20 x 100	302628**	-	-
1,20 x 100	302668**	302684	
1,20 x 150	302669**	302685	-
1,20 x 200	302670	302686	302719**
1,20 x 250	302671	302687	-
1,20 x 300	302672	302688	315578**
1,20 x 350	302673**	302689	-
1,20 x 400	302674	302690	393995**
1,20 x 500	302675	302691	-
1,20 x 600	302676**	-	-
1,20 x 700	302677**	-	-

Rollenlänge 25m
* SK= Selbstklebung (transparent/Blendrahmen)
** Auf Anfrage (keine Lagerware)
Kedervarianten auf Anfrage
Längentoleranzen nach DIN 7715 P3, Breitenmaße nach Toleranz ±2,5mm.
Die aufkaschierte Selbstklebung hat einen Abstand vom Seitenrand von 1 bis 6mm.

Einzelverpackung mit EAN-Code

Bestell-Nr.	Dicke x Breite in mm	Rollenlänge in m	Inhalt Rollen	Lieferkarton insg. m
390279	1,20 x 300	25	1	25,00

1 Selbstklebestreifen 20 mm ohne Butylstreifen

Technische Daten

Eigenschaften	Norm	Klassifizierung
Material	-	Synthesekautschuk auf Basis EPDM
Baustoffklasse	DIN 4102	B2, P-NDS04-531
Dicke	-	0,75 mm + 1,2 mm
UV- und Witterungsbeständigkeit	-	gegeben
Diffusionswiderstandszahl	-	32.000 µ
Reißfestigkeit	-	>6,5 N/mm²
Scherfestigkeit	-	>25 kN/m
Dehnfähigkeit	-	mind. 300%
Verarbeitungstemperatur	-	+5°C bis +35°c
Temperaturbeständigkeit	-	-40°C bis +130°C [1]
Lagertemperatur	-	+5°C bis +25°C
Lagerzeit	-	unbegrenzt (EPDM-Kautschuk)
		36 Monate (Vließkaschierung)
		12 Monate (SK-Streifen)

[1] Plane Folie, ausgerüstete Folie bis +80°C

Trassenführung

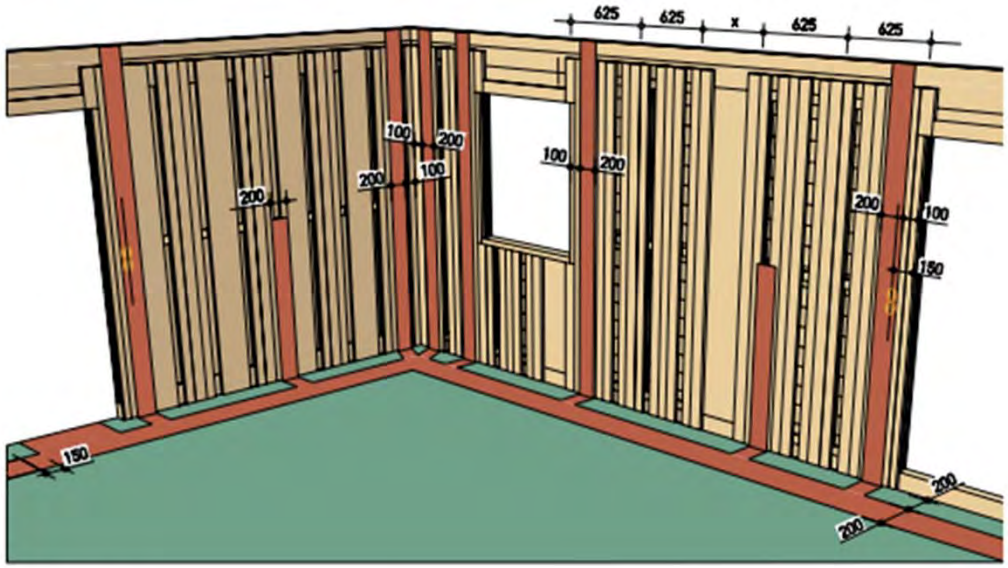
Bei der Trassenführung sind als Auflager für den Estrich folgende Maße ab Außenkante Umhüllung/Dämmung zu beachten

▪ Trassenbreite	max. 30 cm
▪ Abstand zwischen den Trassen	min. 20 cm
▪ Wandabstand	min. 20 cm
▪ Wandabstand im Türdurchgang	min. 15 cm

Vor Verteilerschränken sollten durch entsprechende Leitungsführung die genannten Maße so weit wie möglich erfüllt werden, andernfalls sind entsprechende Maßnahmen zur Gewährleistung der Tragfähigkeit der Estrichs zu treffen.

Trassenführung

Elektro-Installationszonen Grundlagen



Grundprinzipien

- Direkte Zuführung der Leitungen aus der Rohdecke, **keine horizontale Leitungsführung in der Wand.**
- **Vertikale Leitungsführung** in den dafür vorgesehenen Installationskanälen der LIGNO Uni Q3-Wandelemente.

Leitungsführung in der LIGNO Wand [1]

- ausschliesslich senkrecht in den dargestellten Installationszonen
- Horizontale Leitungsführung vermeiden, um die tragenden Rippen nicht zu schwächen.
  Ggf. Rücksprache mit dem ausführenden Zimmermann.
- Diagonale Leitungsführung ist nicht erlaubt.
- Steckdosen, Schalter oder Installationsdosen ausserhalb der Installationszonen sind mit einer senkrechten Stichleitung aus der am nächsten gelegenen horizontalen Installationszone zu versorgen

Leitungsführung auf / unter der Rohdecke [1]

- ausschliesslich parallel zu den Wänden
- Kreuzungen sind zu vermeiden.

Leitungsführung in der Rohdecke [1]

- Die Leitungsführung in der Rohdecke ist frei wählbar, sofern entsprechende Kabel und Leerrohre verwendet werden. Die Rohre verlaufen zumeist in Spannrichtung der Geschossdecke.

Trassenführung auf der Decke

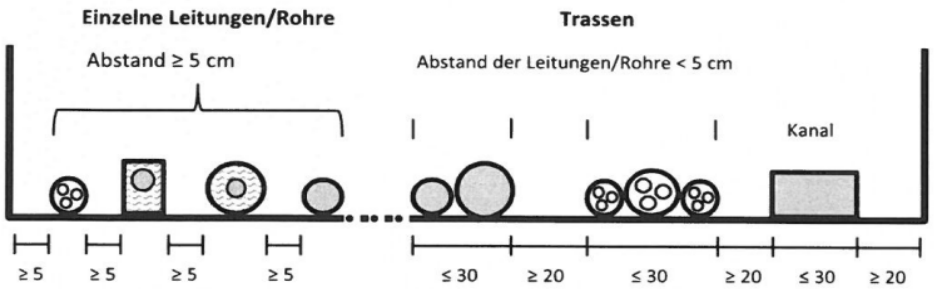
Bundesverband Estrich und Belag

Sammelmappen Register

Weisen die Installationen unterschiedliche Höhen auf, kann unter folgenden Voraussetzungen ebenfalls mit Wärmedämmplatten ausgeglichen werden.

- es sind maximal zwei unterschiedliche Installationshöhen vorhanden, die jeweils mit der Höhe der jeweiligen Dämmplattenlage bündig abschließen
- der Dickenunterschied der zwei Dämmplattenlagen beträgt mindestens 20 mm
- innerhalb einer Trasse sind nur gleichhohe Installationen erlaubt
- der Abstand zwischen den Installationen/Trassen muss mindestens 100 cm betragen

Bild 1: **Empfohlene Abstände von Leitungen und Kanälen [in cm]**
(in Anlehnung an DIN 18015-3)



Trassenführung auf der Decke

Bundesverband Estrich und Belag

Sammelmappen Register

Bild 2: **Dämmplatten bei Installationen mit gleicher Aufbauhöhe**

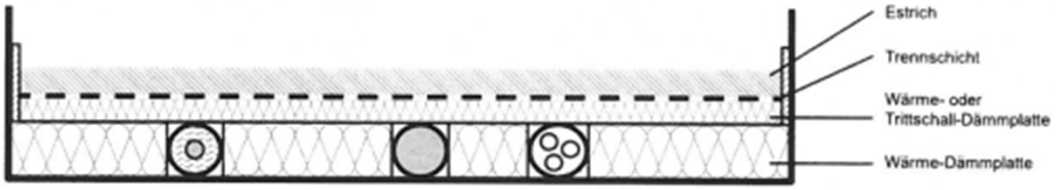


Bild 3: **Dämmplatten bei Installationen mit unterschiedlicher Aufbauhöhe**

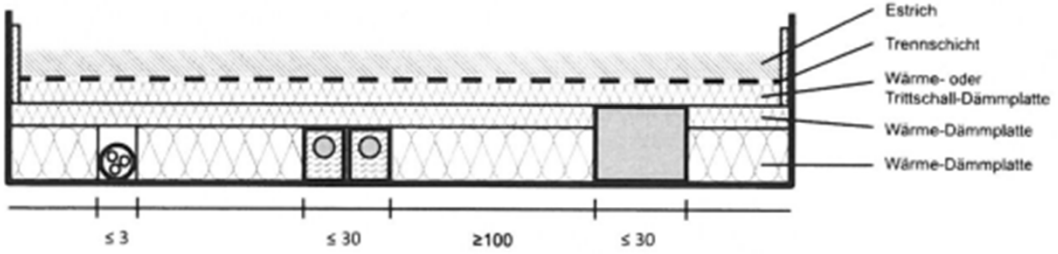
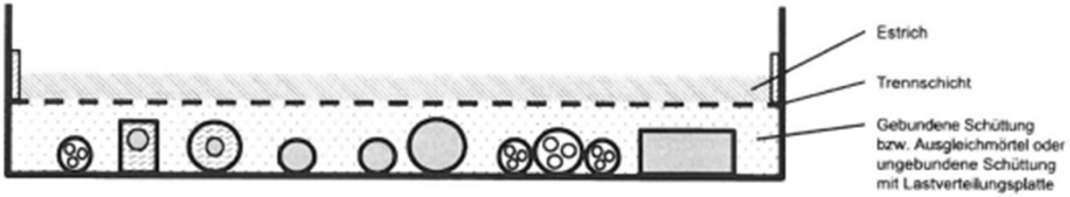


Bild 5: **Ausgleich mit Überdeckung der Installationen**



Trassenführung auf der Decke

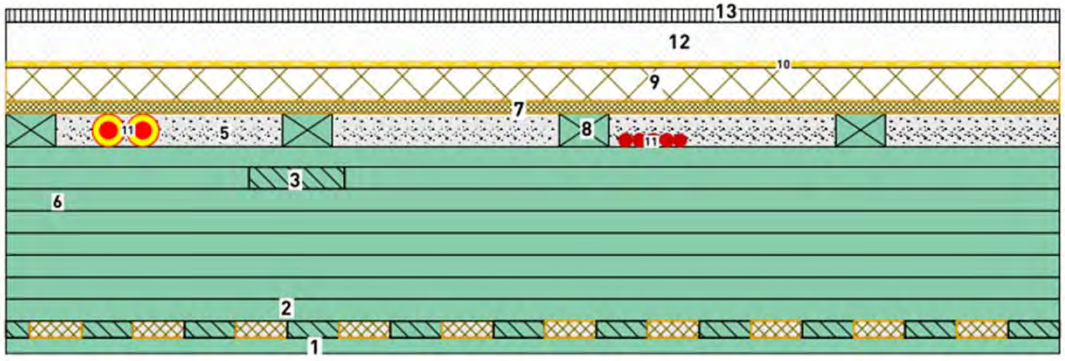
Lösungsvorschläge

Lose Schüttung

- Kalksplitt kann in einem Arbeitsgang eigebracht werden.
- Der Splitt muss sehr gut verdichtet werden um Setzungen zu vermeiden.

Ligno Rippe Q3 Akustik Z1 - REI 60

Deckenaufbau mit Installationsebene quer zum Element



Deckenaufbau:

1 Akustiklage mit Absorber und Querlage
2 Brandschutzlagenaufbau
3 Querlage
4 Stoßbrett
5 Kalksplittschüttung
6 Rippenaufbau

Aufbau über Lignoelement

7 Druckverteilungsplatte HWF, 15 mm
8 Kanthölzer 40/60 mm
9 Trittschalldämmung 40 mm, Isover Akustik EP 1
10 Estrichfolie
11 Installation incl. Dämmung
12 Nassestrich 55 mm
13 Belag

Trassenführung auf der Decke

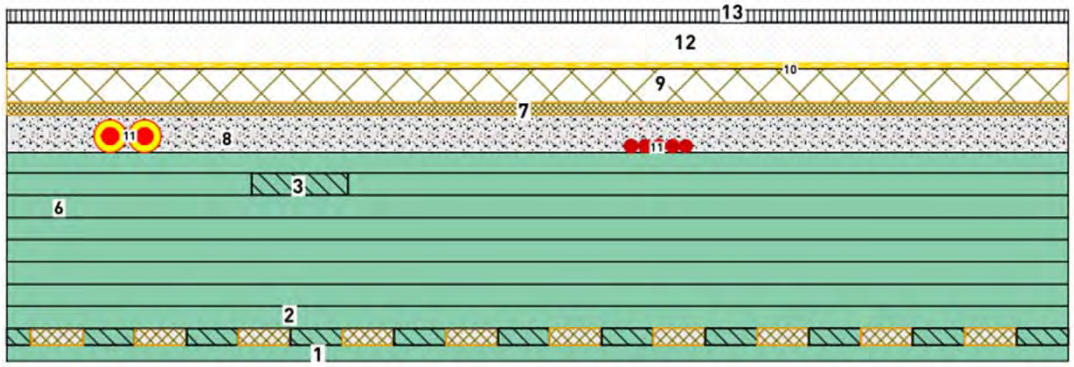
Lösungsvorschläge

Gebundene Schüttung

- Gebundener Kalksplitt kann sich nicht setzen
- Zwei Arbeitsgänge beim Splitten, erst lose ins Element dann gebunden im Inst.-Bereich.

Ligno Rippe Q3 Akustik Z1 - REI 60

Deckenaufbau mit gebundener Kalksplittschüttung



Deckenaufbau:

1 Akustiklage mit Absorber und Querlage
2 Brandschutzlagenaufbau
3 Querlage
4 Stoßbrett
5 Kalksplittschüttung
6 Rippenaufbau

Aufbau über Lignoelement

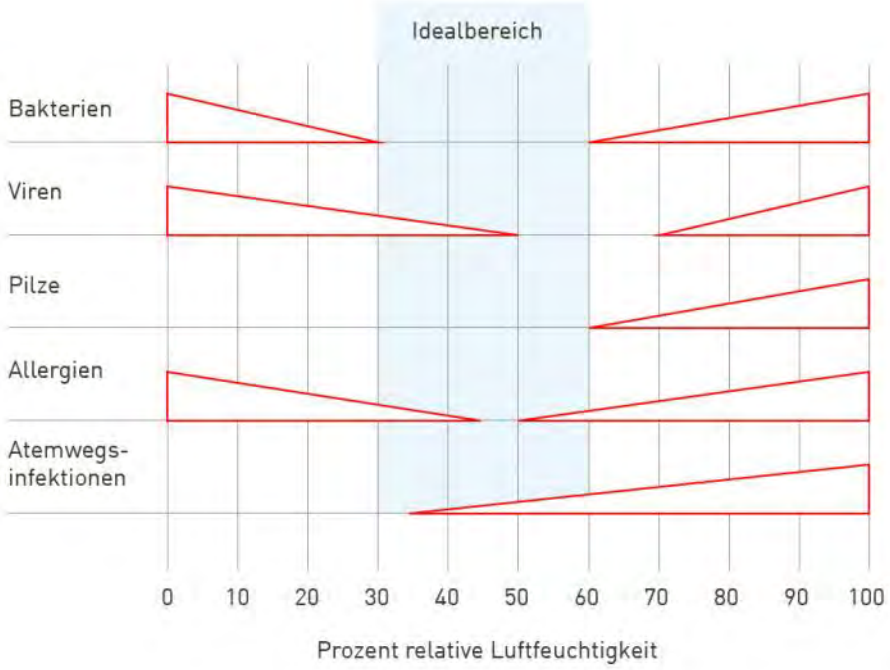
7 Druckverteilungsplatte HWF, 15 mm
8 gebundene Kalksplittschüttung
9 Trittschalldämmung 40 mm, Isover Akustik EP 1
10 Estrichfolie
11 Installation incl. Dämmung
12 Nassestrich 55 mm
13 Belag

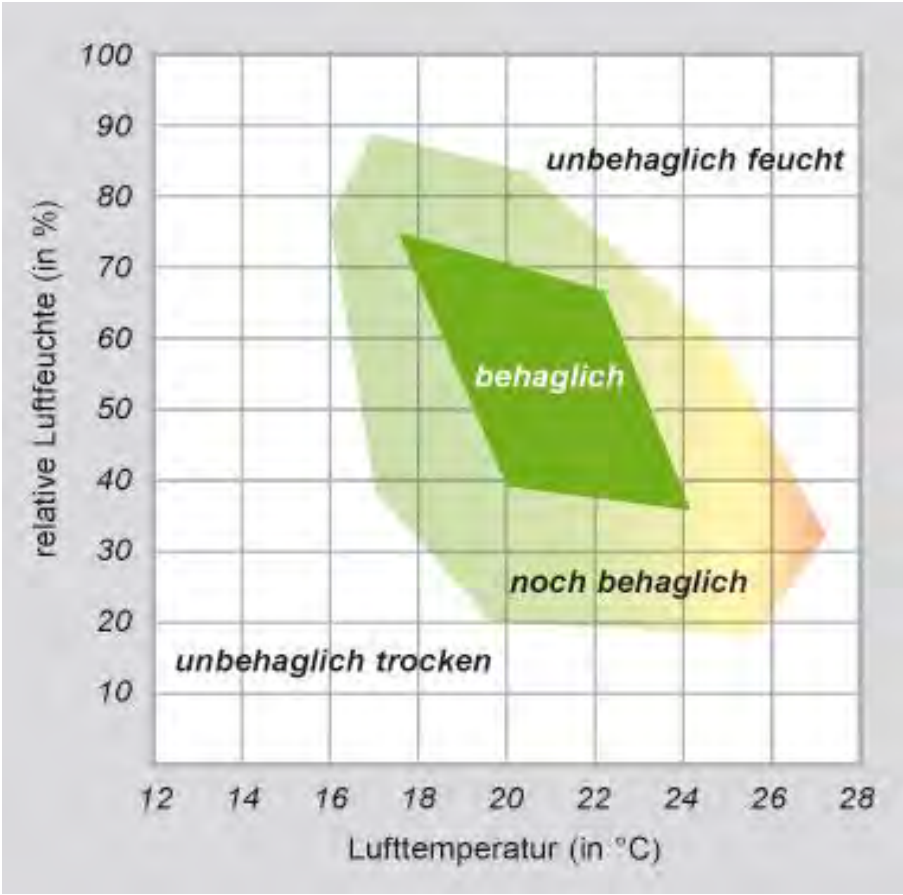
Gesundes Raumklima

gesundes Raumklima

Der Mensch verbringt 80 % seines Lebens in Innenräumen.

Die 4 Hauptfaktoren für ein gesundes Raumklima sind Feuchte, Temperatur, Luft (Luftzusammensetzung), sowie Elektroklima.



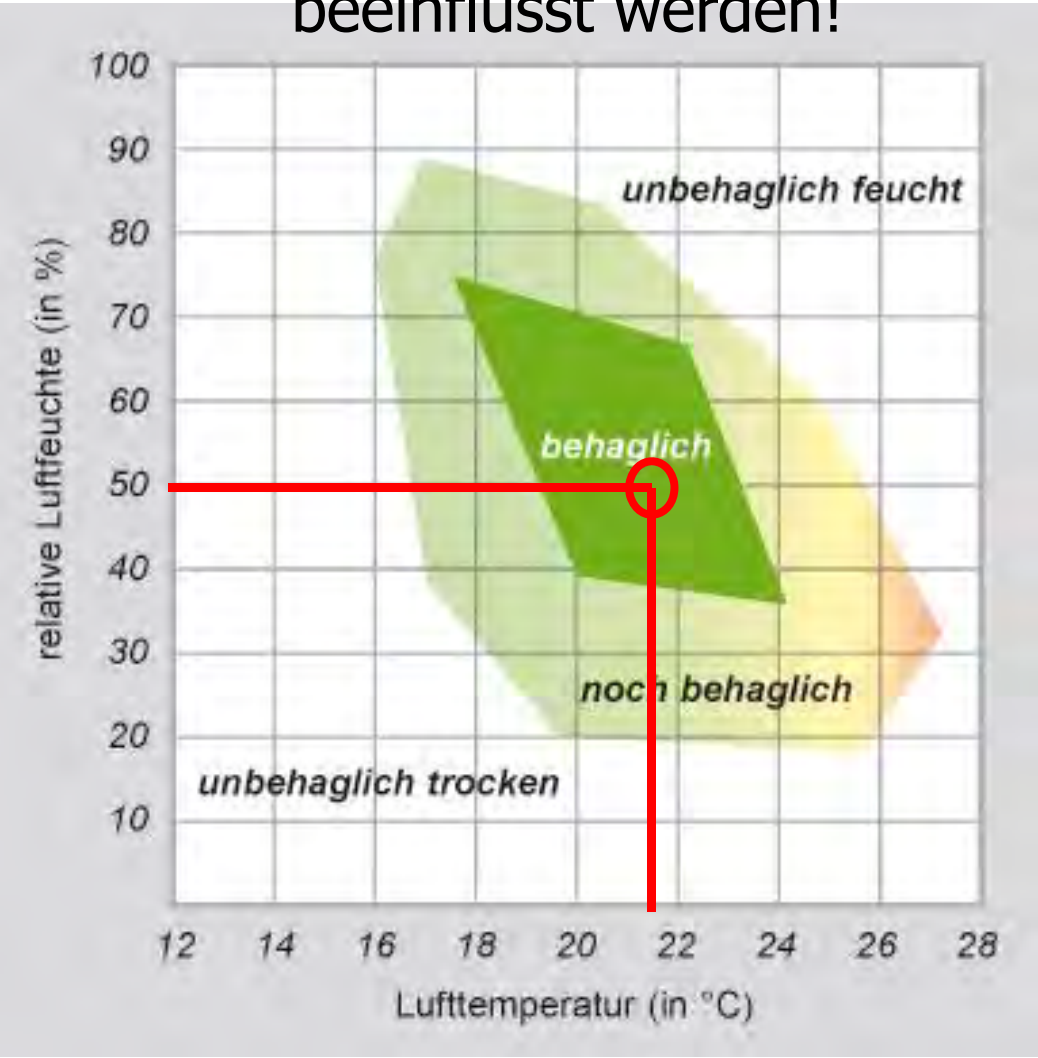


gesundes Raumklima

→ Die 3 Punkte Feuchte, Temperatur, Luft (Luftzusammensetzung) können direkt mit dem Bausystem beeinflusst werden!

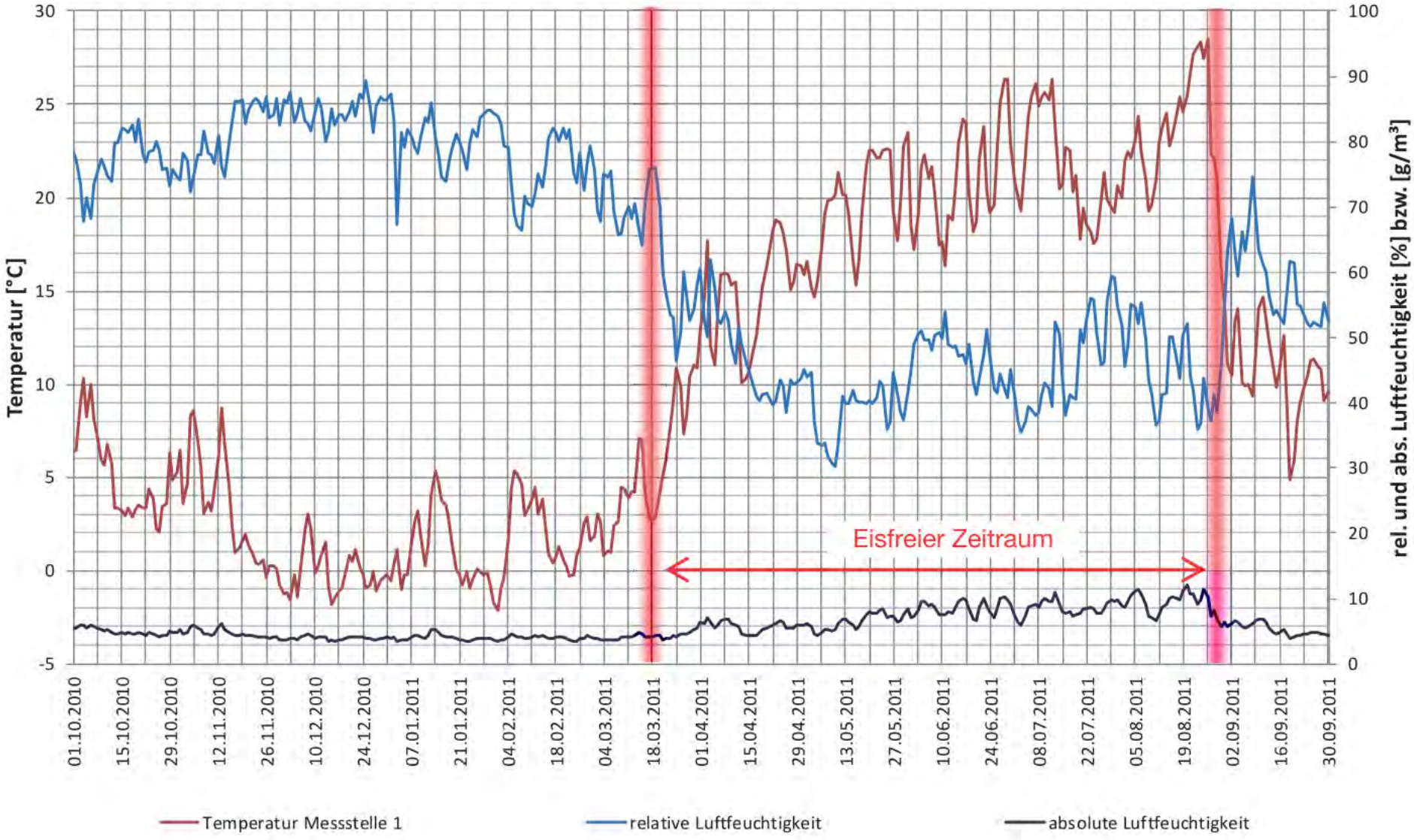
Feuchte

- Einfluss hygroskopischer Oberflächen (Holz) auf das Raumklima berücksichtigen und sinnvoll einplanen.
- Angestrebt wird ein homogenes, weder zu feuchtes, noch zu trockenes Innenklima.

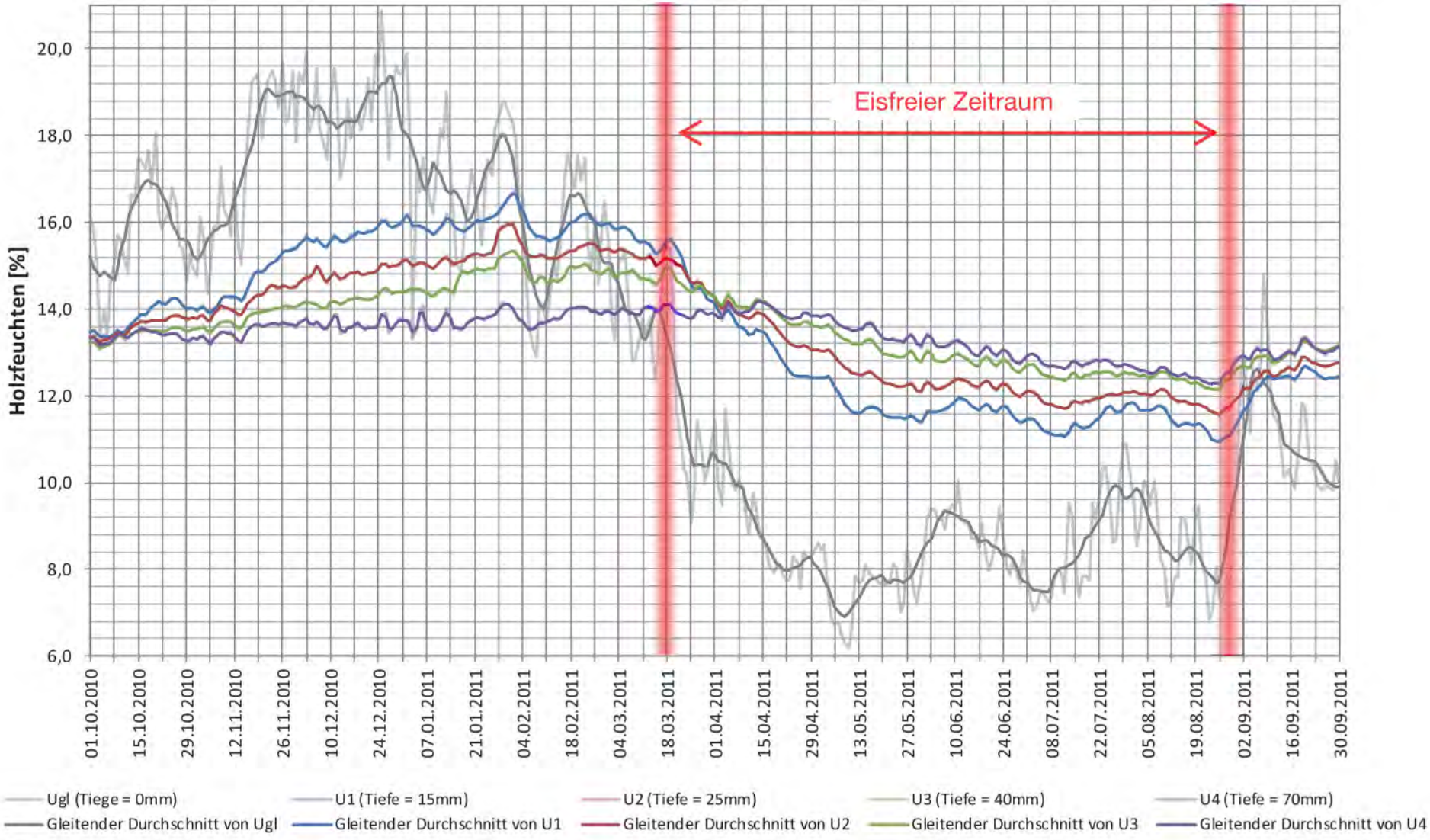


Forschungsprojekt TU München

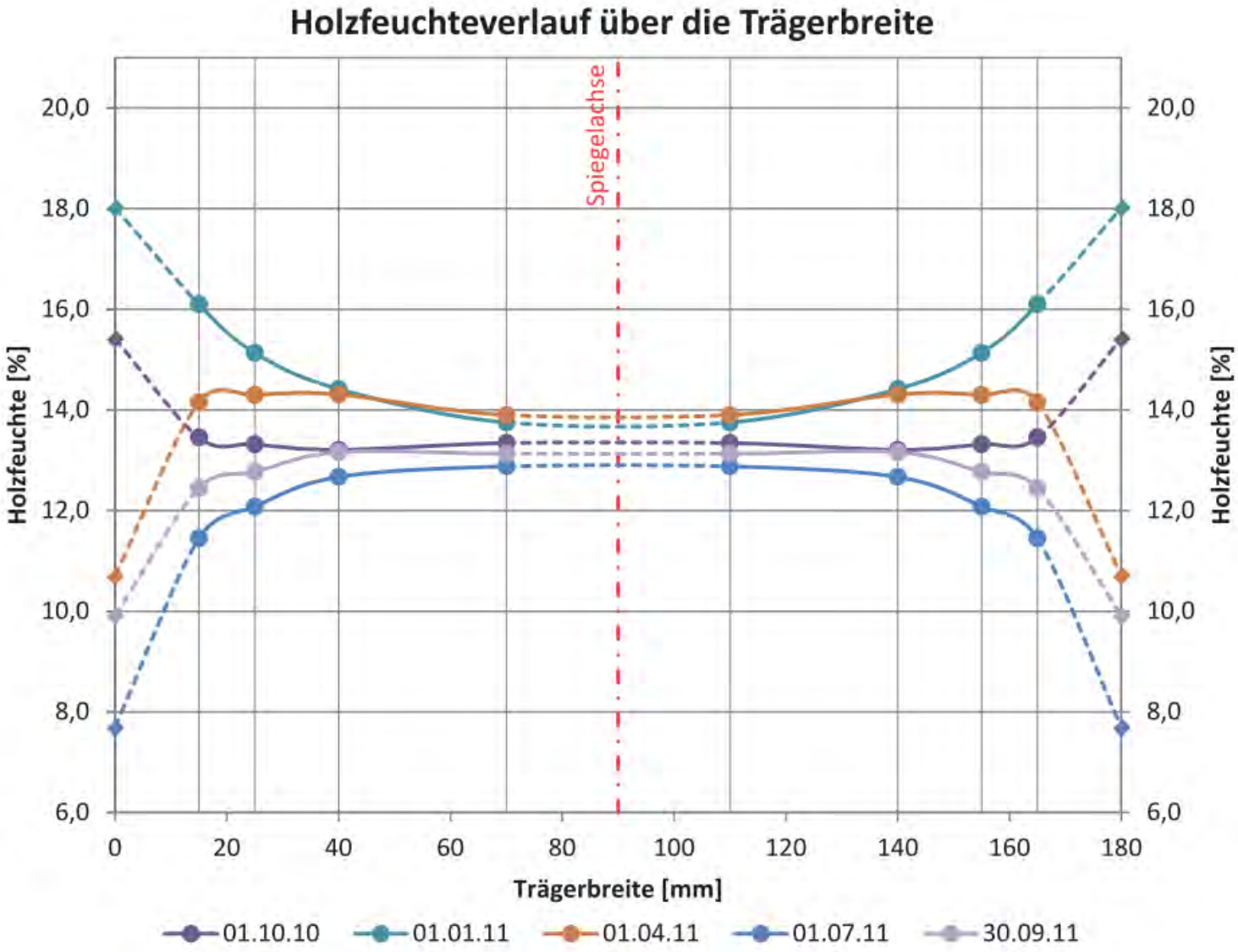
Forschungsprojekt TU München



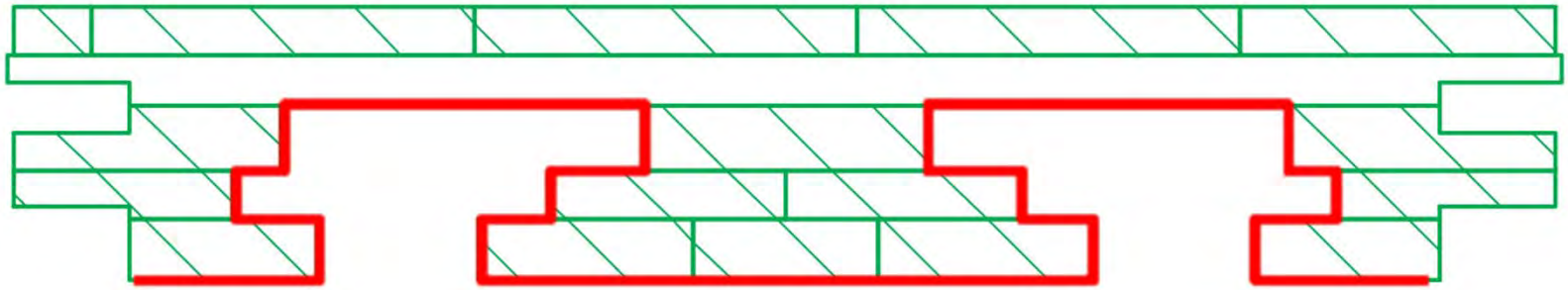
Forschungsprojekt TU München



Forschungsprojekt TU München



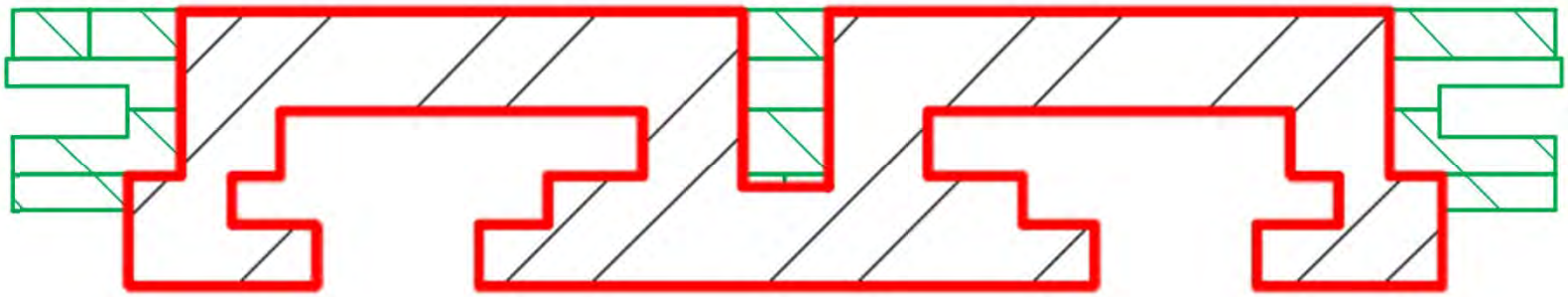
Übertragung auf Lignotrend



Elementansicht 0,625m²

Ergibt eine raumkilma-wirksame Oberfläche von **1,21m²**

Übertragung auf Lignotrend



raumklimawirksame Tiefe im Holz = 0,04m

↓

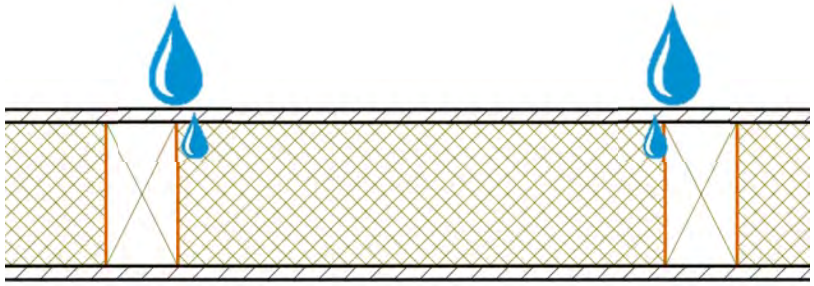
Ergibt ein raumkilma-wirksames Holzvolumen von **0,059m³ / m²-Wand**

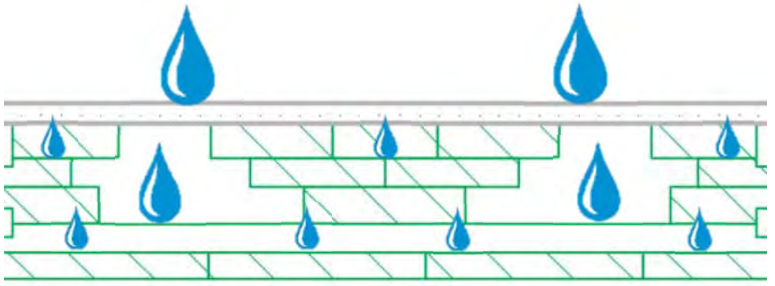
↓

Im Holz gebundenes Wasser - bei 50% rel. Luftfeuchte und 20°C
→ 2,4 Liter / m²-Wand

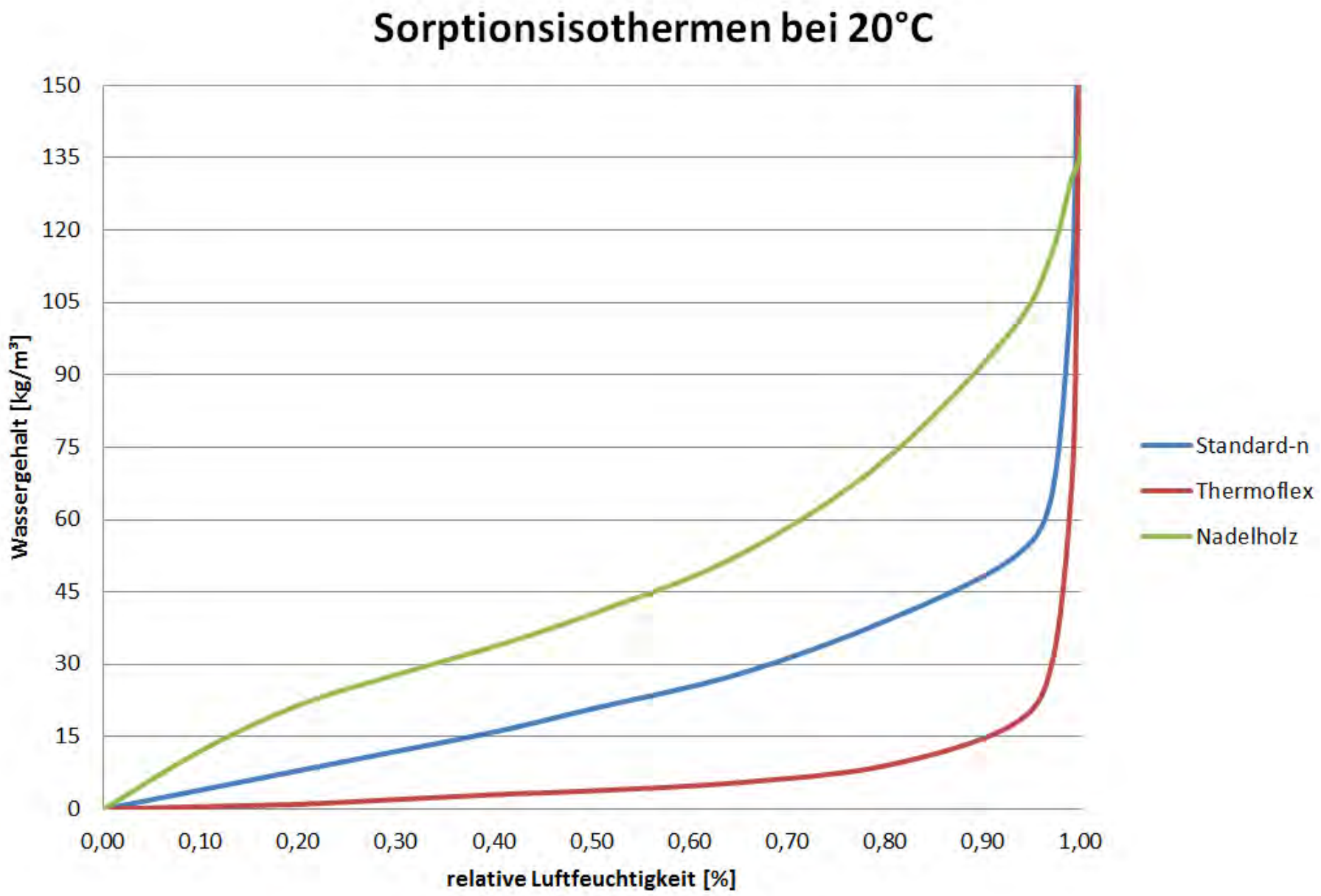
Diffusionsoffene Bauweise

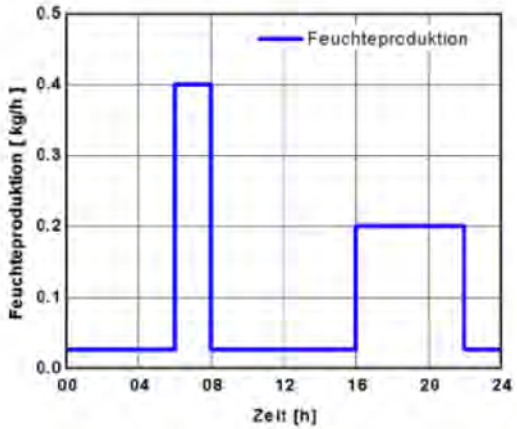
	Gutex HWF	Gipskarton	Gipsfaser	Holz	OSB
Dampfdiffusionswider-standszahl „μ“	5 [-]	10 [-]	13 [-]	50 [-]	200 [-]
Diffusionsäquivalente Luftschichtdicke „s_d-Wert“	0,10 m *(bei 2,0cm)*	0,15 m *(bei 1,5cm)*	0,195 m *(bei 1,5cm)*	2,0 m *(bei 4,0cm)*	3,0 m *(bei 1,5cm)*

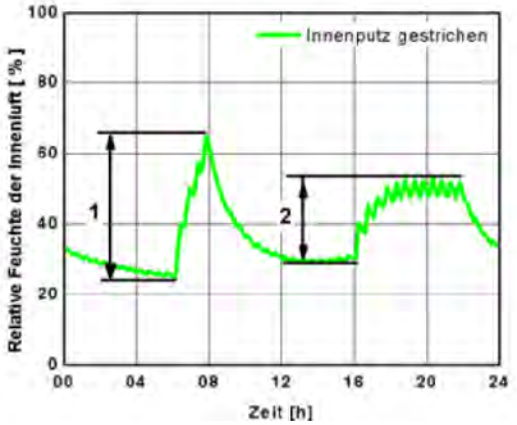


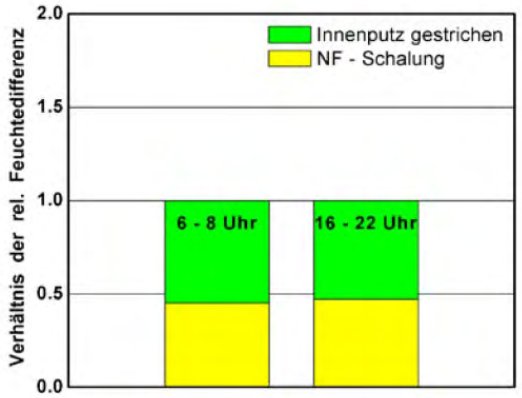


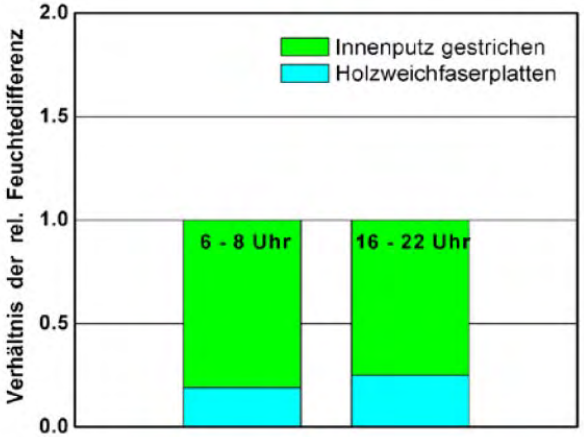
Optimierungspotenziale




Feuchteproduktion
Feuchteproduktion [kg/h]
0.0
0.1
0.2
0.3
0.4
0.5
00
04
08
12
16
20
24
Zeit [h]

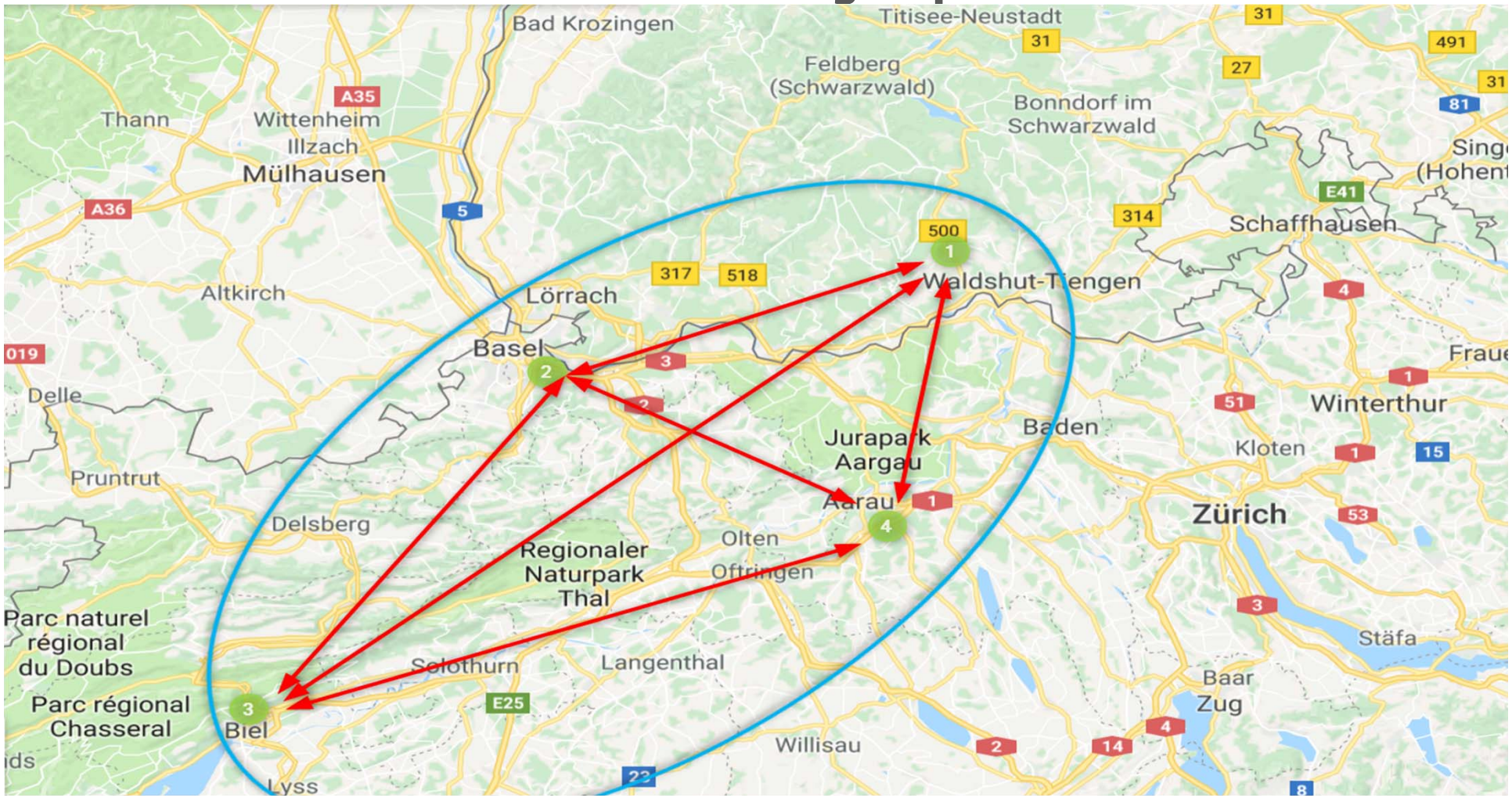

Innenputz gestrichen
Relative Feuchte der Innenluft [%]
0
20
40
60
80
100
1
2
00
04
08
12
16
20
24
Zeit [h]


Innenputz gestrichen
NF - Schalung
Verhältnis der rel. Feuchtedifferenz
0.0
0.5
1.0
1.5
2.0
6 - 8 Uhr
16 - 22 Uhr


Innenputz gestrichen
Holzweichfaserplatten
Verhältnis der rel. Feuchtedifferenz
0.0
0.5
1.0
1.5
2.0
6 - 8 Uhr
16 - 22 Uhr

Projektbeteiligte

- **LIGNOTREND**
- **az Holz**
- **Berner Fachhochschule, Fachbereich Holz**
- **zehnder group Schweiz**



Ausblick 2018

Messen 2018

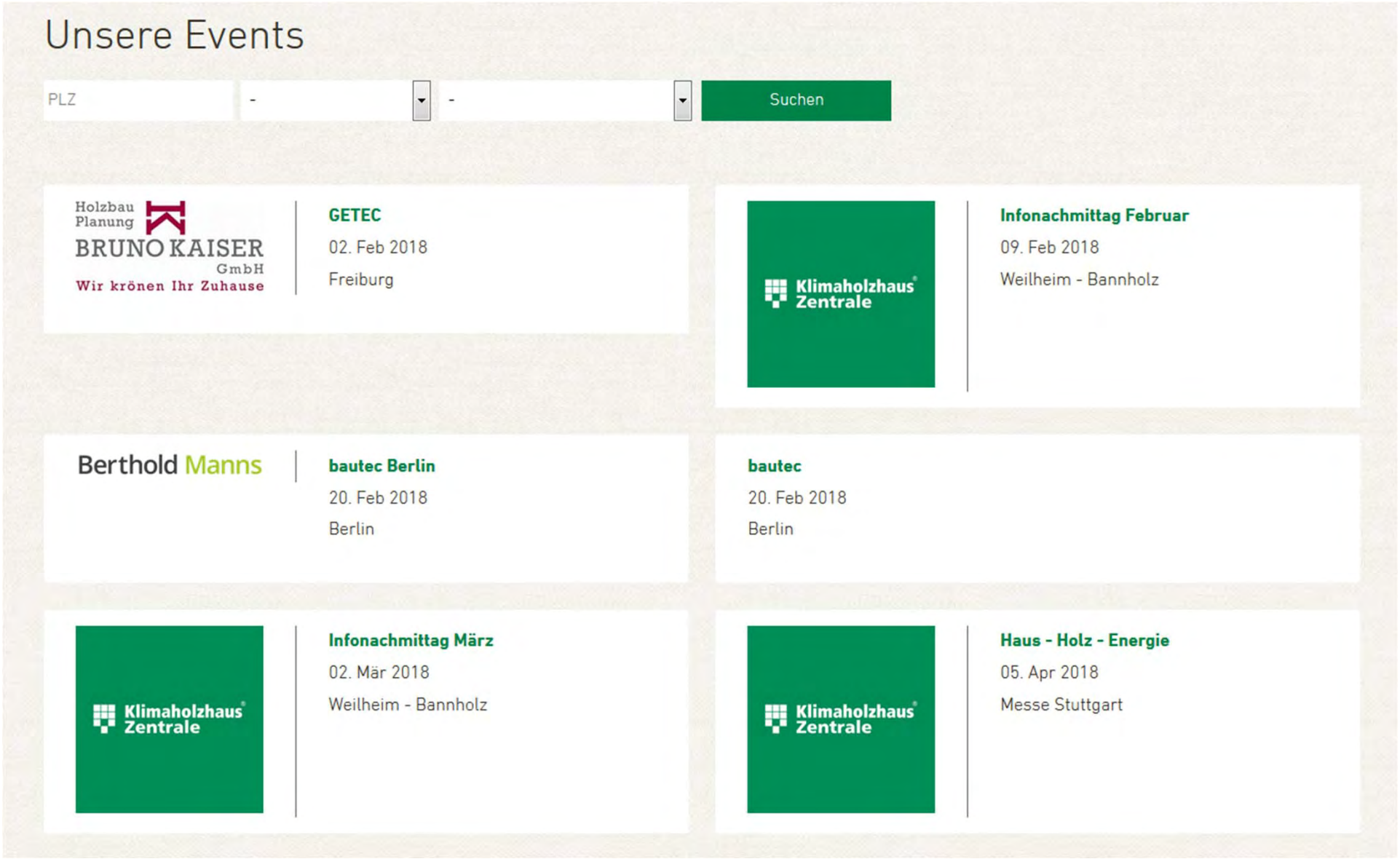
- 02-04 Feb 2018: GETEC Freiburg, Bruno Kaiser
- 20-23 Feb 2018: bautec Berlin, Berthold Manns + arche naturhaus
- 05-09 Apr 2018: Haus Holz Energie, Stuttgart
- 15-16 Jun 2018: Schwarzwälder Holztage, Hinterzarten
- 03-04 Okt 2018: Messe Hochrhein, KHH-Zentrale
- 27-30 Okt 2018: offerta Karlsruhe

HAUS
HOLZ
ENERGIE

5.- 8. April 2018
Messe Stuttgart

-> Bei Interesse bitte rechtzeitig bei Wolfgang melden.

Infonachmittage 2018



Arbeitskreise - Exkursionen 2018

- **15. März 2018: Jenni Energietechnik, Oberburg Schweiz**
- **März 2018: STO, Weizen**
- **12. April 2018: pro clima, Schwetzingen**
- **April 2018: envuco smart home, Kenzingen**
- **Okt 2018: woodtec, Vordemwald Schweiz**
- **Okt 2018: Gutex, Gutenburg**
- **15. Nov 2018: SIGA, Ruswil Schweiz**
- **Nov 2018: Erlus, Neufahrn**
- **Energie Autarkes KHH, Kappelrodeck**

Hausbesichtigungen 2018

- Feb/März 2018: Holzwerk GmbH, Büdingen
- März/Apr 2018: Zimmerei Dietzmann GmbH, Wagenfeld
- .....
- .....
- .....

Veröffentlichungen 2018

Neue Homestories

?

Weitere Online-Portale 2018

HOLZ
kann!

homify

greenhome

MUSTERHAUS.NET

hurra wir BAUEN

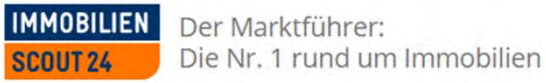
bauen.de
Wissen rund ums Bauen

houzz

Pinterest

homegate.ch

comparis.ch


IMMOBILIEN
SCOUT 24
Der Marktführer:
Die Nr. 1 rund um Immobilien

immowelt.de

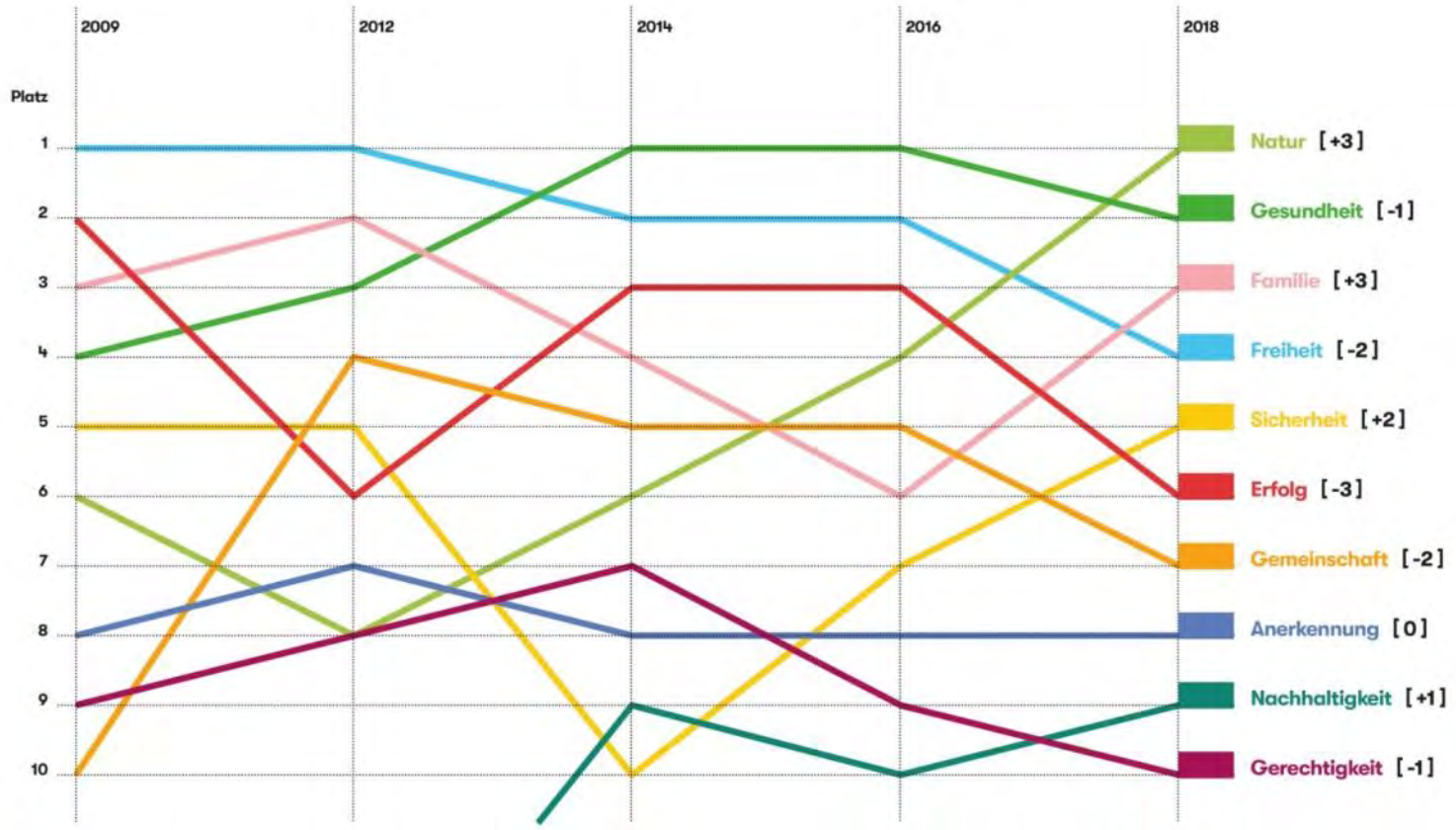
immonet.de
Wir sind Immobilien

Zukunftspotential 2020

Marktchancen

Kantar TNS: Analyse von 4 Mio. Postings

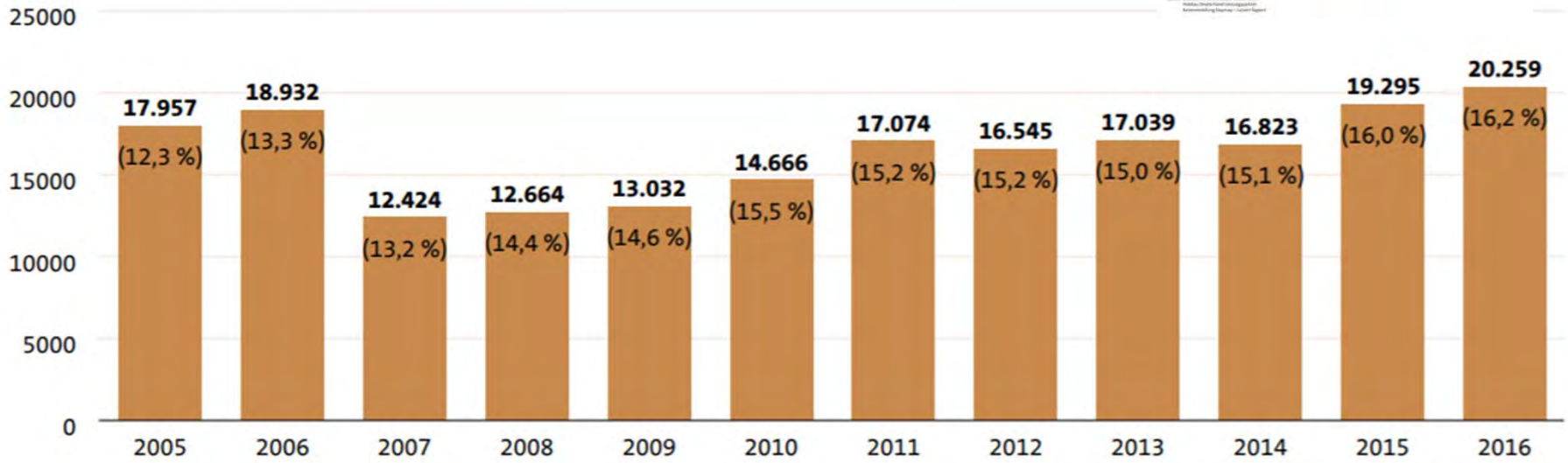
Werte-Index-Ranking.



HOLZBAU
DEUTSCHLAND
BUND DEUTSCHER
ZIMMERMEISTER

im Zentralverband
des Deutschen Baugewerbes

Genehmigte Wohngebäude in Holzbauweise



Genehmigte Wohngebäude gesamt (BRD)

Jahr	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Gesamt	145.604	142.138	94.008	87.674	89.509	94.602	112.698	109.128	113.291	111.610	120.771	125.213

Stand: Mai 2017 / Quelle: Statistisches Bundesamt

holzbauschweiz

Einfamilienhaus: Materialanteile in der Tragkonstruktion
Langfristige Beobachtung Entwicklung

in %, Neubau und An-/Umbau

	Neubau		An-/Umbau	
	2011	2016	2011	2016
Holz	12,6	13,7 ↗	26,1	32,0 ↗
Beton	51,4	52,4 ↗	46,2	43,3 ↘
Backstein	35,2	32,8 ↘	26,5	22,5 ↘
Stahl	0,3	0,5 ↗	1,0	1,2 ↗
Andere	0,5	0,6 ↗	0,2	1,0 ↗

Quelle: Gebäudedatenbank BFH-AHB

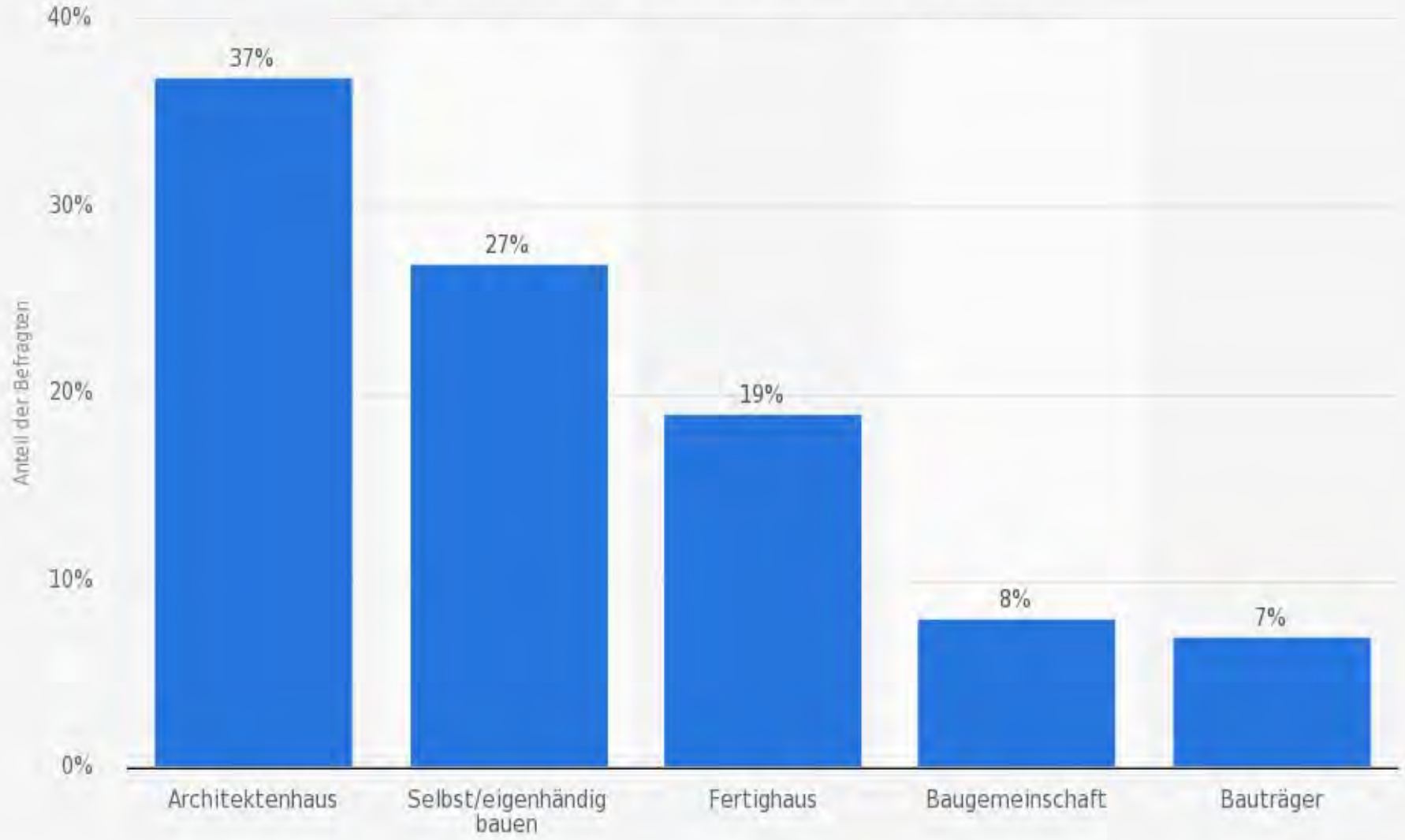
Mehrfamilienhaus: Materialanteile in der Tragkonstruktion
Langfristige Beobachtung Entwicklung

in %, Neubau und An-/Umbau

	Neubau		An-/Umbau	
	2011	2016	2011	2016
Holz	6,0	7,0 ↗	26,1	28,6 ↗
Beton	50,6	52,0 ↗	41,1	41,4 ↗
Backstein	42,5	38,7 ↘	28,2	24,3 ↘
Stahl	0,7	1,3 ↗	4,6	4,5 ↘
Andere	0,2	1,0 ↗	0,0	1,2 ↗

Quelle: Gebäudedatenbank BFH-AHB

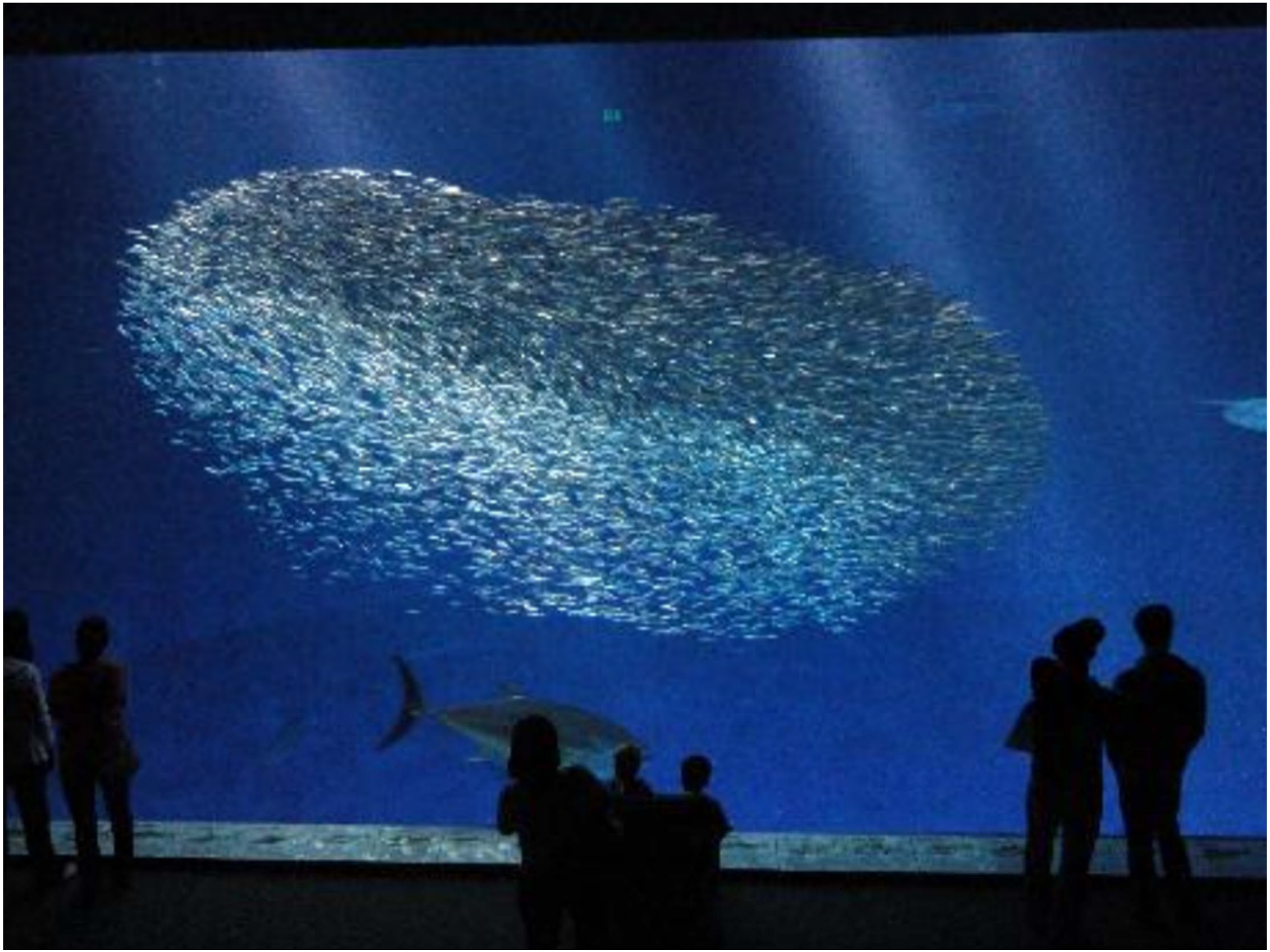
Wie würden Sie ein neues Haus bauen?



Quelle:
BHW
© Statista 2016

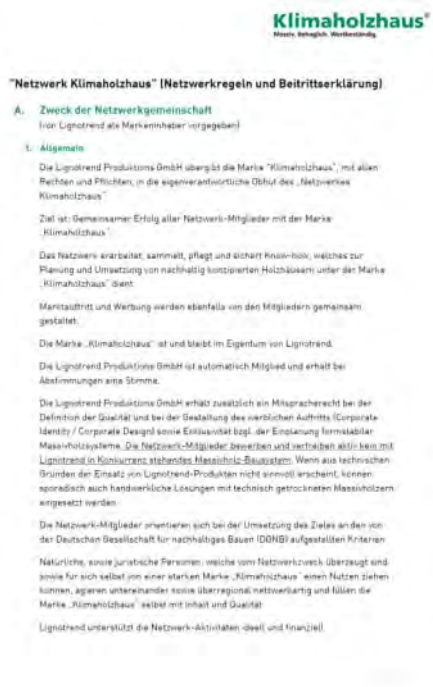
Weitere Informationen:
Deutschland; 1.002 Befragte; ab 14 Jahre

statista



3 Eckpfeiler des Netzwerks

Netzwerkregeln



Klimaholzhaus®

"Netzwerk Klimaholzhaus" (Netzwerkregeln und Beitrittserklärung)

A. Zweck der Netzwerkgemeinschaft
(von Lignotrend als Markeninhaber vorgegeben)

1. Allgemein

Die Lignotrend Produktions GmbH übergibt die Marke "Klimaholzhaus", mit allen Rechten und Pflichten, in die eigenverantwortliche Obhut des „Netzwerkes Klimaholzhaus".

Ziel ist: Gemeinsamer Erfolg aller Netzwerk-Mitglieder mit der Marke „Klimaholzhaus".

Das Netzwerk erarbeitet, sammelt, pflegt und sichert Know-how, welches zur Planung und Umsetzung von nachhaltig konzipierten Holzhäusern unter der Marke „Klimaholzhaus" dient.

Marktauftritt und Werbung werden ebenfalls von den Mitgliedern gemeinsam gestaltet.

Die Marke „Klimaholzhaus" ist und bleibt im Eigentum von Lignotrend.

Die Lignotrend Produktions GmbH ist automatisch Mitglied und erhält bei Abstimmungen eine Stimme.

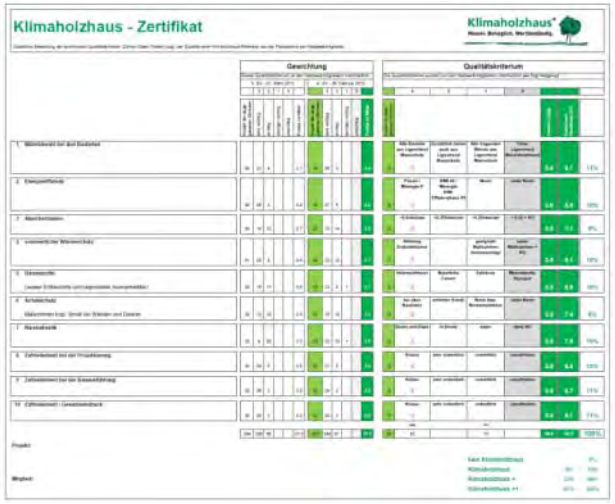
Die Lignotrend Produktions GmbH erhält zusätzlich ein Mitspracherecht bei der Definition der Qualität und bei der Gestaltung des werblichen Auftritts (Corporate Identity / Corporate Design) sowie Einlussrecht bzgl. der Einsetzung formstabiler Massivholzsysteme. Die Netzwerk-Mitglieder bewerben und vertreiben aktiv kein mit Lignotrend in Konkurrenz stehendes Massivholz-Bausystem. Wenn aus technischen Gründen der Einsatz von Lignotrend-Produkten nicht sinnvoll erscheint, können sporadisch auch handwerkliche Lösungen mit technisch getrockneten Massivholzern eingesetzt werden.

Die Netzwerk-Mitglieder orientieren sich bei der Umsetzung des Zieles an den von der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB) aufgestellten Kriterien.

Natürliche, sowie juristische Personen, welche vom Netzwerkzweck überzeugt sind, sowie für sich selbst von einer starken Marke „Klimaholzhaus" einen Nutzen ziehen können, agieren untereinander sowie überregional netzwerkartig und füllen die Marke „Klimaholzhaus" selbst mit Inhalt und Qualität.

Lignotrend unterstützt die Netzwerk-Aktivitäten ideell und finanziell.

Qualitätskriterien



Klimaholzhaus - Zertifikat

Klimaholzhaus®

Selbstverpflichtung

Subjektive Bewertung der Kriterien zur Selbstverpflichtung für Netzwerkmitglieder

Netzwerk Klimaholzhaus®
Eine Initiative von Lignotrend.

= Qualitätsgemeinschaft
+
Werbegemeinschaft

Zielgruppe:
Architekten, Planer / Holzbauer / Baubetreuer

Netzwerk Klimaholzhaus®
Eine Initiative von Lignotrend.

Werbegemeinschaft

- _neue Website
- _neue Printmedien
- _Verstärkung PR
- _Unterstützung Messen
- _Unterstützung Infotage
- _Unterstützung Hausbesichtigung

Logo

DAHER HABEN WIR UNS FÜR FOLGENDE VORGEHENSWEISE ENTSCHIEDEN: UNSER ZIEL IST ES, BIS ZUR NÄCHSTEN GV 2018 VORBEREITEND DAS NETZWERK ÜBER DIE LOGO-ENTWICKLUNGS-SCHRITTE ZU INFORMIEREN, UM DANN DORT, MÖGLICHST EINVERNEHMLICH, EINE ENTSCHEIDUNG ZU TREFFEN!

2017-02-21: Matthias Eckert

Auswertung: KHH GV 2017 Feedbackbogen Neues Logo

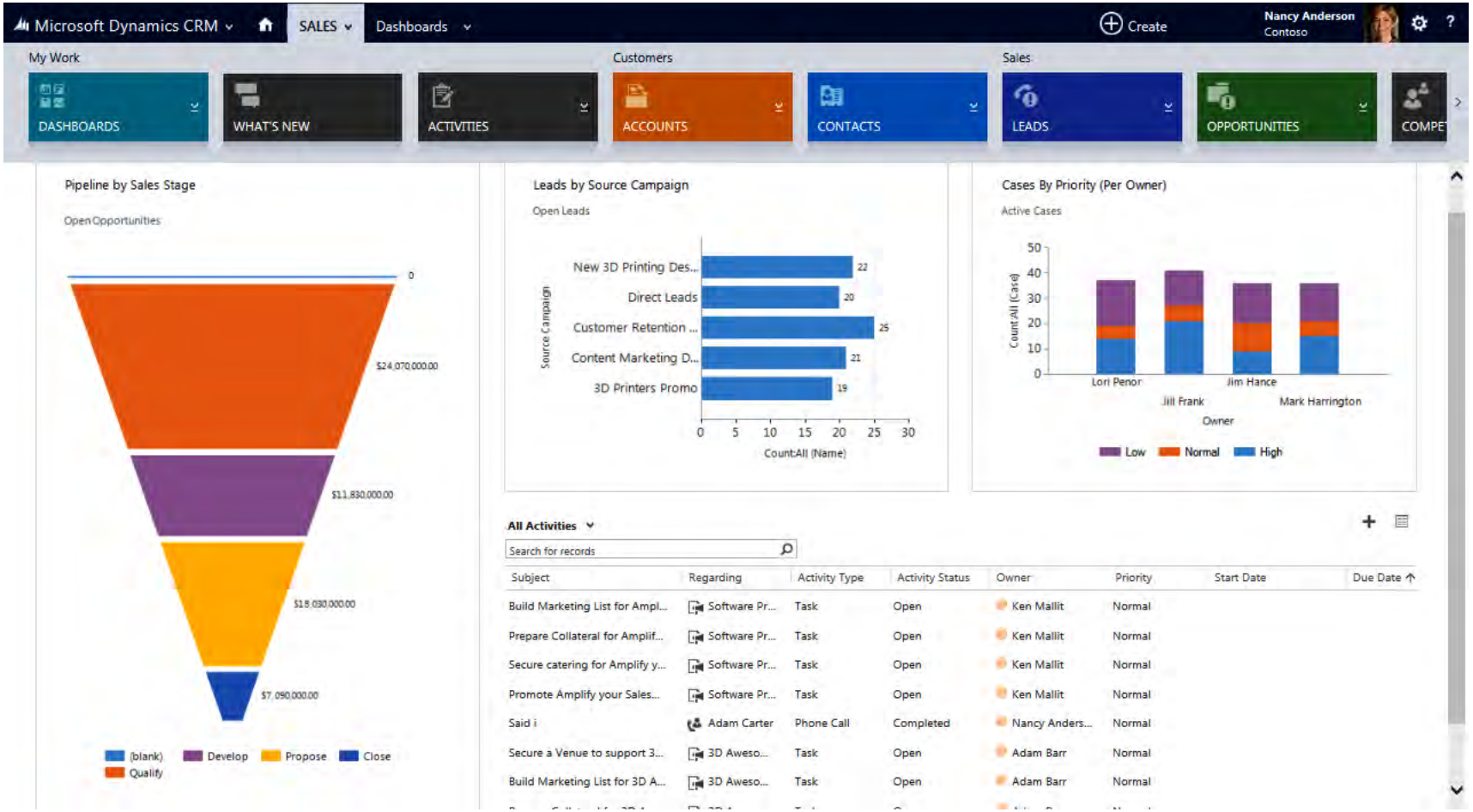
Favorit 1	2	3	
20	0	3	

22	16	14	
5	2	3	
0	0	4	

Klimaholzhaus®
Massiv. Behaglich. Wertbeständig.

Gemeinsame Kundenakquise?

Cloudbasiertes gemeinsame CRM-Software?



Netzwerk Klimaholzhaus®
Eine Initiative von Lignotrend.

Qualitätsgemeinschaft

- _Arbeitskreise
- _Firmenexkursionen
- _Forschungsprojekte
- _Unterstützung Technik

Qualitätskriterien?

DGNB System

Die Netzwerk-Mitglieder orientieren sich bei der Umsetzung des Zieles an den von der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB) aufgestellten Kriterien.

International

BNK ?

Bau-Institut für Ressourceneffizientes und Nachhaltiges Bauen

"Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit werden bei uns groß geschrieben"

- Für alle Leistungen, welche u.a. zur Erstellung eines Nachhaltigkeitszertifikats führen, wird ein Zuschuss in Höhe von **50 %** der förderfähigen Kosten, maximal jedoch **4.000 Euro** pr

KFW

-> Erfa 2019 ?

Prof. Dr. Natalie Essig
(Prokuristin, Architektin, DGNB Auditorin, Energieberaterin)

- **Seit 2013:** Professur für das FG Bauklimatik an der HM
- **2013:** Gründung der Firma „essigplan GmbH“
- **2008 - 2013:** Akademische Rätin (Institut für Bauphysik, TU München/ Fraunhofer IBP)
- **2003 – 2008:** DBU Stipendium an TU Darmstadt und selbstständige Architektin

Vergleich Kriterienkatalog Kleinwohnhausbau mit Bürobau

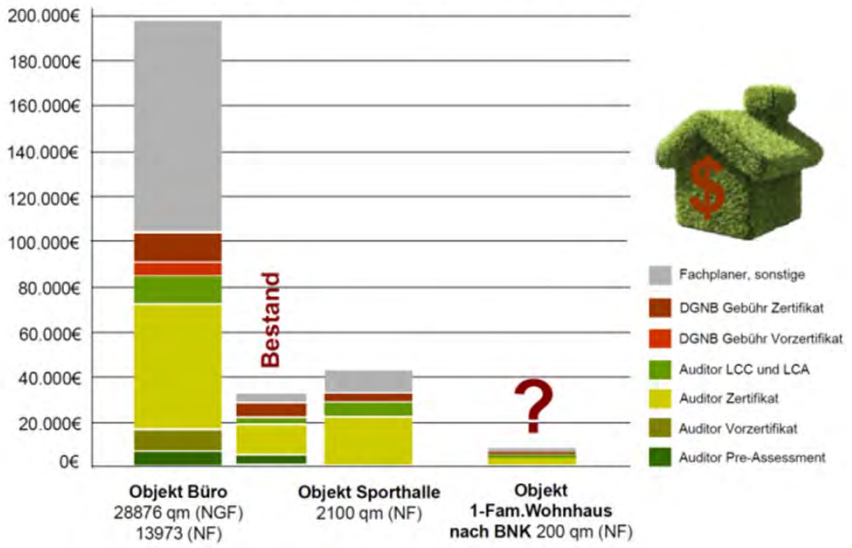
BNK-System (Ein-bis Fünffamilienhäuser

19 Kriteriensteckbriefe

BNB-System (Büro- und Verwaltungsbauten)

46 Kriteriensteckbriefe

Kosten einer Zertifizierung – in Abhängigkeit von der Gebäudeart



smart Home ?

Works with
Apple HomeKit

CES Consumer Technology Association

PR & Marktauftritt?

Überregional <-> vor Ort

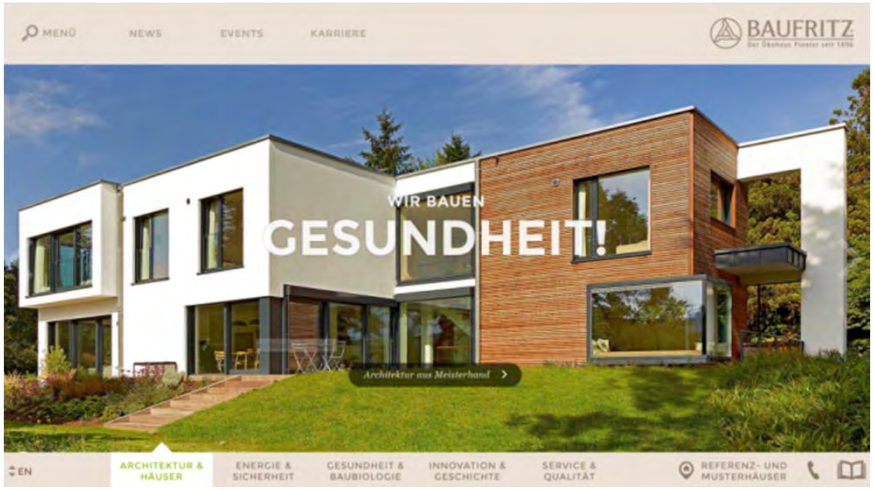
Protokoll: GV 2015

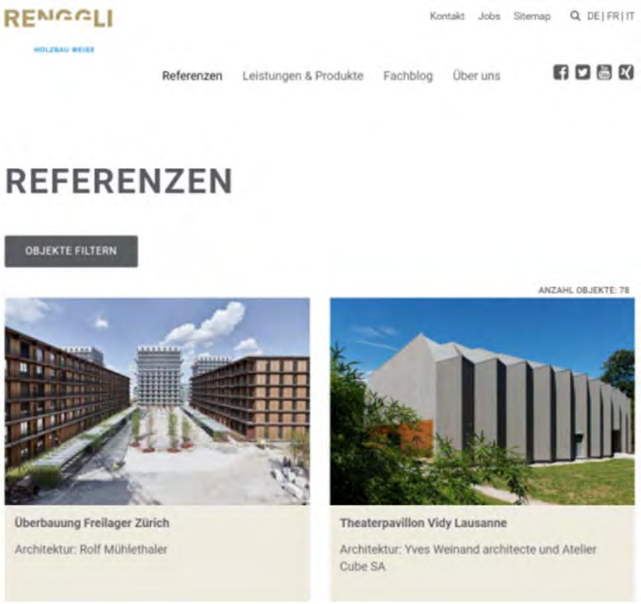
Nach Einschätzung der Mitglieder werden Marketingmaßnahmen wie folgt als Erfolgsfaktoren identifiziert:

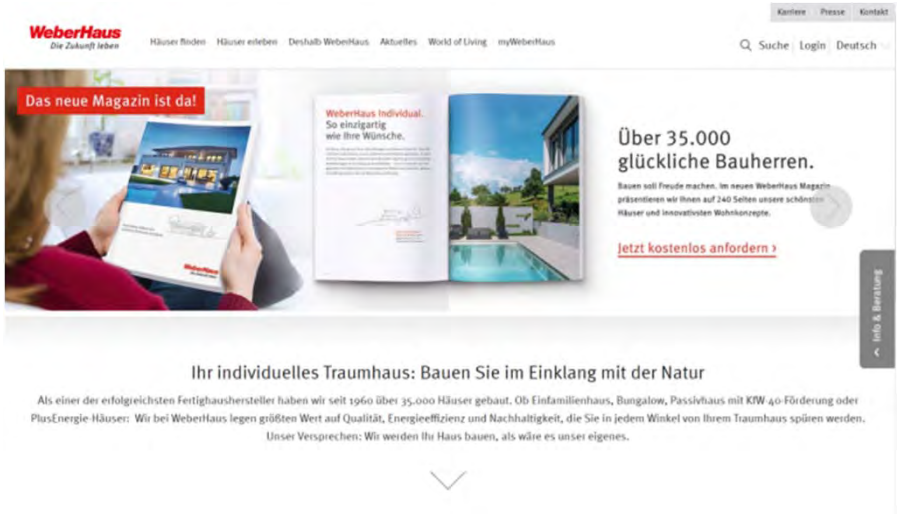
- Infoabende: 3 Mitglieder
- Hausbesichtigungen: 11 Mitglieder
- Betriebsbesichtigungen: 3 Mitglieder
- Anzeigenwerbung: 10 Mitglieder
- Regionale Messen: 12 Mitglieder
- Empfehlung: 6-10 Mitglieder

Es herrscht Einigkeit darüber, dass die persönliche Ausstrahlung ein wesentlicher Faktor zum Erfolg ist.

Mitbewerber







Wo liegt die Obergrenze?

RUESSPUBLIC B

Klimaholzhaus
Geschäftsführung
Mathias Eckert
Landstraße 25
79809 Weilheim-Bannholz
Deutschland

Stuttgart, den 16.01.2018

Reportagen und Web-Texte für Klimaholzhaus

Sehr geehrter Herr Eckert,

auf Basis unserer Mail vom 07.11.2017 haben wir für Sie die Kosten für vollwertige Reportagen sowie für kürzere Web-Reportagen zusammengestellt:

1. Klimaholzhaus-Objektbericht (geplant sind 3-4 Reportagen für 2018)
Verfassen Objektreportage inkl. Recherche, Abstimmung und Korrekturstufen (gemäß Preisliste) **je 3.500€**

2. Kurze Web-Texte (basierende auf den oben genannten Reportagen)
Textanpassung für Web (Länge max. 1 Seite DIN A4, 2.000 Zeichen), Abstimmung und Korrekturstufen
Aufgrund des reduzierten Aufwands berechnen wir **je 450€**

3. Web-Texte (geplant sind 7-8 Web-Reportagen für 2018)
Verfassen Web-Reportage inkl. Recherche (Länge max. 2 Seiten DIN A4, 4.000 Zeichen), Abstimmung und Korrekturstufen **je 1.850€**

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Wir würden uns freuen, diesen Auftrag für Sie durchführen zu dürfen.
Bei Rückfragen können Sie sich jederzeit an uns wenden.

Mit freundlichen Grüßen

i.A. Daniela Tscherbakova
Ruess Public B GmbH

3-4x Architekturreportage Print

7-8x Architekturreportage Online (30‘600 €)

+

Anzeigenwerbung + Onlinewerbung (ca 8‘000 €)

+

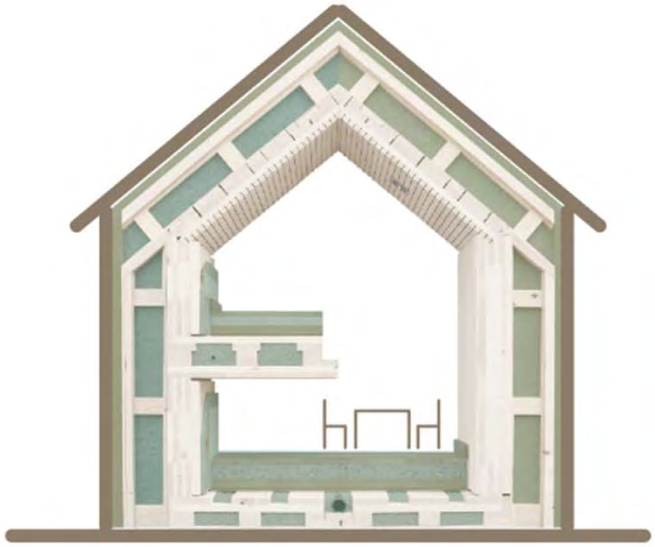
10-12x professionelle Fotografien (10‘000 – 12‘000 €)

=

50‘000 €

Wertschöpfung <-> Marketingbudget

100%



Klimaholzhaus

Gebäudehülle

10-15%

Bauteil

LIGNO

GV 2017

Stärkung der Werbe-/ qualitätsgemeinschaft durch eine Mitgliedsgebühr?

-einheitliche Printmedien
-überregionale PR + Anzeigenwerbung
-Internetprogrammierung
-Arbeitskreise, Workshops, Referentenkosten

NEU: Vereinfachtes Rabattsystem SEP 2017

Rabattübersicht

Einkaufskonditionen für Lignotrend-Produkte

Dokument nur für internen Gebrauch
sowie zur Information von Referenzkunden

Ausgabe 2017-I, Stand 09.08.2017,
Änderungen vorbehalten.

Die angegebenen Rabattkonditionen stellen grundsätzlich Richtwerte dar. Ein Rechtsanspruch besteht nicht.	Selbst akquiriertes Objekt oder Alternativvorschlag mit LIGNO bei anderweitig ausgeschriebenem Objekt			Mit LIGNO Produkt(en) ausgeschriebenes Objekt
	Referenzkunden	Sonstige Stammkunden	Normalkunden	
1. Einkaufsrabatte	10 %	8 %	3 %	Objektrabatt auf Anfrage
2. Bonus „Belohnung" für die aktive Verbreitung der Marke Lignotrend Der Bonus wird auf ein bei Lignotrend geführtes Konto gutgeschrieben und kann mit Werbemitteln, Marketingaktivitäten sowie mit Dienstleistungen der Lignotrend-Akademie verrechnet werden. Die Verrechnung beim Bezug von Lagerprodukten ist möglich, wenn es bei der Bestellung mitgeteilt wurde. Am 30.4. des auf den Bonuserwerb folgenden Jahres verfallen die Punkte bis auf einen Sockel von 500 Punkten. Die Bonusgutschrift wird ausgehend vom Produkteinkaufswert nach Abzug des Einkaufsrabatts ermittelt.	5 %	kein Bonus		

NEU: LT-Rückvergütung ab 2018

1%	200.000,- EUR
2%	400.000,- EUR
3%	600.000,- EUR

-> am Ende des Jahres

NEU: Bonuspunkte: mehr Möglichkeiten

Klimaholzhaus Marketinghilfsmittel

- KHH-Miniature, KHH-Ausstellungsexponate
- KHH-Prospekte
- Möbelserie: LIGNO Cube
- KHH-Gerüstplanen, -Schilder, -Fahrzeugbeschriftung
- KHH-Roll-ups, -Meterstöcke
- KHH-Kleidung
- KHH-Präsente
- 50%-KHH Anzeigenwerbung
- etc.

NEU: Bonuspunkte: mehr Möglichkeiten

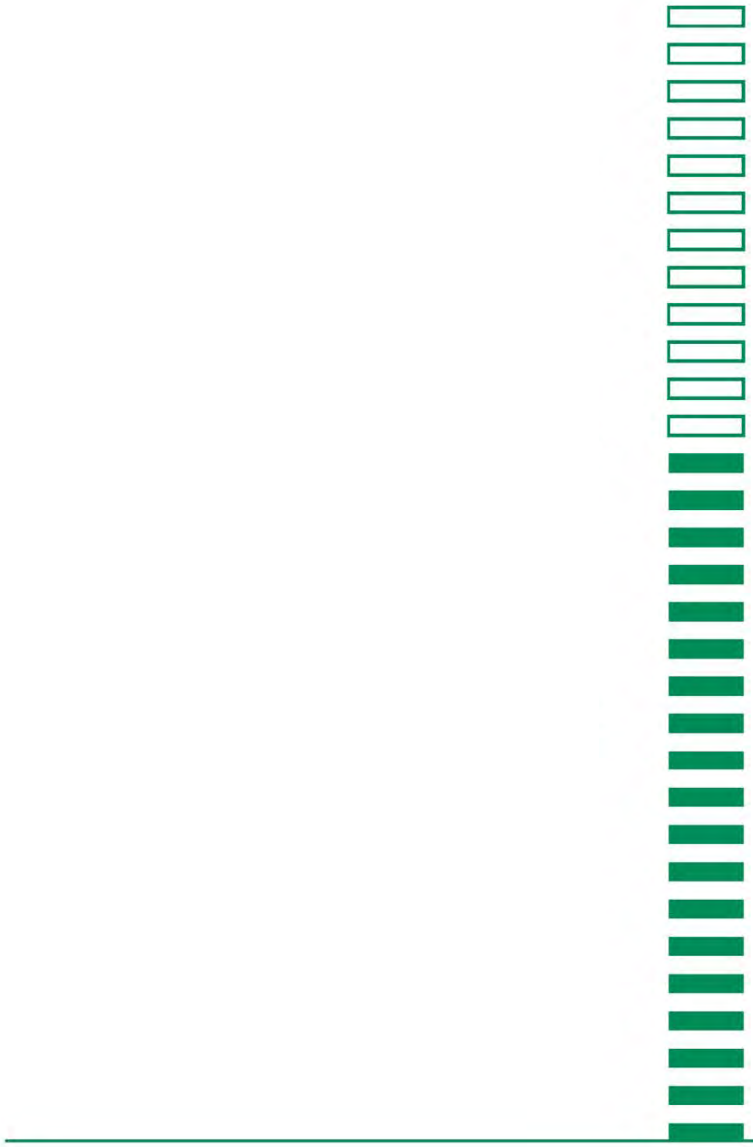
+ externe Weiterbildung

- Exkursionen etc.
- externe Schulungen rund um das Thema ökologischer Holzbau des KHH-Ansprechpartners

Klimaholzhaus Marketinghilfsmittel

- KHH-Miniature, KHH-Ausstellungsexponate
- KHH-Prospekte
- Möbelserie: LIGNO Cube
- KHH-Gerüstplanen, -Schilder, -Fahrzeugbeschriftung
- KHH-Roll-ups, -Meterstöcke
- KHH-Kleidung
- KHH-Präsente
- 50%-KHH Anzeigenwerbung
- etc.

NEU: Bonuspunkte: mehr Möglichkeiten



+ 50 % Fotoaufnahmen

- Gebühr für Fotograf
  (Bildrechte KHH-Mitglied + LT)

+ externe Weiterbildung

- Exkursionen etc.
- externe Schulungen rund um das Thema ökologischer Holzbau des KHH-Ansprechpartners

Klimaholzhaus Marketinghilfsmittel

- KHH-Miniature, KHH-Ausstellungsexponate
- KHH-Prospekte
- Möbelserie: LIGNO Cube
- KHH-Gerüstplanen, -Schilder, -Fahrzeugbeschriftung
- KHH-Roll-ups, -Meterstöcke
- KHH-Kleidung
- KHH-Präsente
- 50%-KHH Anzeigenwerbung
- etc.

NEU: Bonuspunkte: mehr Möglichkeiten

NEU: Transparenz KHH-Marketingausgaben

_Websiteprogrammierung
_externe PR
_Messeunterstützung
_Printmedien
_Imagefilm
_etc.

NEU: Aktivitätsbeitrag -> KHH Flatrate ?

3. **Der Zustimmung 2/3 Mehrheit der anwesenden Mitglieder bedürfen Beschlüsse:**

   a) Über die Änderung dieses Regelwerkes,

Jedes anwesende ordentliche Mitglied hat eine Stimme.

Abgestimmt wird grundsätzlich in geheimer Wahl.

3. Grundrechte der Netzwerk-Mitglieder sind:

- Mitgestaltung der Netzwerkaktivitäten (durch Mehrheitsbeschlüsse)
- Nutzung der Markenrechte
- Jährliche Transparenz in Klimaholzhaus-Marketingbudgetplanung /-bericht

4. Grundpflichten der Netzwerk-Mitglieder sind:

- Aktive Beteiligung an den Entscheidungsfindungen
- Akzeptanz von Mehrheitsentscheidungen
- Bereitschaft zur Selbstverpflichtung bei der Umsetzung von Mehrheitsbeschlüssen
- Aktives Vertreten der Markenrechte
- Aktive Marketing und Marktaktivitäten

d) Ausschluss von Netzwerkmitgliedern

Ein Mitglied kann vom Netzwerk Klimaholzhaus ausgeschlossen werden, wenn bei betreffendem Mitglied ohne ersichtlichen Grund einer der folgenden Umstände eintritt:

- Liegt der Lignotrend Jahresumsatz wiederholt unter 50'000 € muss dies mit mindestens 3 (online nachgewiesenen) Marktaktivitäten ausgeglichen werden (KHH-Messeauftritt, KHH-Hausbesichtigung, KHH-Infoabend)
- ~~Umsatz mit LT- Produkte in den letzten 2 Jahren gesamt unter 20.000,- €~~
- Unentschuldigtes Fehlen am Arbeitskreis
- ~~Mangelnde Marketing und Marktaktivitäten~~

Klimaholzhaus®
Massiv. Behaglich. Wertbeständig.

Danke.