

## Warengutschein

— 2'500 —

## Mindesteinsatz



### + 50 % Fotoaufnahmen

- Gebühr für Fotograf  
(Bildrechte KHH-Mitglied + LT)

### + externe Weiterbildung

- Exkursionen etc.
- externe Schulungen rund um das Thema ökologischer Holzbau des KHH-Ansprechpartners

### Klimaholzhaus Marketinghilfsmittel

- KHH-Miniature, KHH-Ausstellungsexponate
- KHH-Prospekte
- Möbelserie: LIGNO Cube
- KHH-Gerüstplanen, -Schilder, -Fahrzeugbeschriftung
- KHH-Roll-ups, -Meterstöcke
- KHH-Kleidung
- KHH-Präsente
- 50%-KHH Anzeigenwerbung
- etc.

## AKTIVITÄTSEINSATZ

(bei weniger als  
50'000 LT-Umsatz / Jahr)

### Markenstärkung

3x Werbeaktivitäten / Jahr:  
(Online-Veröffentlichung 2 Wochen vorab)

- Infoveranstaltung,
- Hausbesichtigung,
- Messeauftritt

## KHH-FLATRATE

### Marketing Flatrate

- Nutzung der Marke: Klimaholzhaus  
Markenschutz
- Internet Auftritt: Netzwerker-Portfolio  
jährliche Verbesserung
- überregionale, professionelle PR:  
Bauherrenmagazine + Onlineplattformen
- neue Homestories  
ca. 4-7x pro Jahr
- Nutzung von neuem Imagefilm
- Unterstützung auf Regionalmessen  
(KHH-Messestand: Logistik + Instandhaltung)
- Unterstützung bei Eventwerbung  
(Postwurfsen.; Anzeige; personelle Betreuung)

### Service Flatrate

- direkter Ansprechpartner: W. Albiez

### Weiterbildungs Flatrate

- 1-2x interne Arbeitskreise